

THE ART MARKET  LE MARCHÉ DE L'ART  DER KUNSTMARKT  EL MERCADO DEL ARTE 

THE ART MARKET IN 2013



artprice.com[™]

**THE
ART
MARKET
IN 2013**



To fulfill our clients' passion for art, access to our databases is unlimited

Auction records, upcoming auctions, artists' biographies, signatures, indexes, Artprice Indicator with unlimited access.

artprice.com™ THE WORLD LEADER IN ART MARKET INFORMATION

T 00 800 2780 0000 (toll free number) | The Universe of Artprice on: web.artprice.com/video
Artprice.com is listed on Eurolist (SRD Long Only) by Euronext Paris (PRC 7478-ARTEF)



THE ART MARKET .9

LE MARCHÉ DE L'ART .33

DER KUNSTMARKT .59

EL MERCADO DEL ARTE .85

artprice THE WORLD LEADER IN ART MARKET INFORMATION

Search: un artiste MY ARTISTS

Home / Artist data / ArtMarketInsight / Price levels and indices

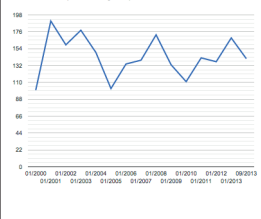
Thomas STRUTH (1954)

New entries - Add to MyArtCollection - Estimate an artwork - Sell an artwork

Selected currency EUR (Calculations made with exchange rate)

Price Index

100 EUR invested in 1999 in a work of Thomas STRUTH have an average value of 141 EUR in September 2013
Base 100 in 1999 (For all categories)



Date	Index	Growth rate
01/2000	100	0 %
01/2001	190	+90 %
01/2002	159	-16 %
01/2003	178	+11 %
01/2004	149	-16 %
01/2005	102	-31 %
01/2006	134	+31 %
01/2007	139	+3 %
01/2008	172	+23 %
01/2009	133	-22 %
01/2010	111	-18 %
01/2011	142	+27 %
01/2012	137	-3 %
01/2013	168	+22 %
09/2013	141	-17 %

Artist benchmark

	Value in 2012	Annual growth rate 2012 (2011)
Turnover	1,052,762 EUR	-27.2 %
Number of lots	26	-26.7 %

Artprice.com is the global leader in databank on Artprices and indices with more than 30 million indices and auction results covering more than 500,000 artists. Artprice Images® offers unlimited access to the largest Art Market resource in the world, a library of 108 million images or engravings of artworks from 1700 to the present day along with comments by Artprice's art historians.

FOR SALE

Antony GORMLEY (1950) The artist's prices
"SELF & NOT SELF"
Painting
Detailed ad, Add to my Watch List
(GALLERY) MAISON D-ART, FRANCE, Browse the Store

Michel SEUPHOR (1901-1999) The artist's prices
"SAVOURE L'INSTANT"
Painting
Detailed ad, Add to my Watch List
(GALLERY) GALLERI MDA, SWEDEN, Browse the Store

Michel SEUPHOR (1901-1999) The artist's prices
TOTEM AVEC DEUX CARRÉS
Painting
Detailed ad, Add to my Watch List
(GALLERY) GALLERI MDA, SWEDEN, Browse the Store

Artprice.com permanently enriches its databanks with information from 4,500 international auction houses and auctioneers and publishes a constant flow of art market trends for the main news agencies and 6,300 international written media.

artprice LEADER MONDIAL DE L'INFORMATION SUR LE MARCHÉ DE L'ART

Rechercher: un artiste MES ARTISTES

Home / ArtMarketInsight / Price levels and indices

FUTURES VENTES AUX ENCHÈRES PUBLIQUES

Vous suivez actuellement 20 artistes (500 œuvres maximum)

Les ventes aux enchères publiques de nos 4 500 maisons de ventes partenaires. Rechercher par nom, prénom, nom, date et lieu de vente.

Accéder aux ventes futures

Mettez votre vente en vedette sur cet espace pub

LES NOUVELLES DONNÉES DE MES ARTISTES

Étienne BÉDOUTY (1 vente(s) future(s))
Amory GORMLEY (1 vente(s) future(s))
Takanishi MURAKAMI (1 vente(s) future(s))

ARTMARKETINSIGHT

Les mécanismes et secrets du marché de l'art

18/02/2014
Roy Lichtenstein



Les prix flambent pour les valeurs sûres de l'art américain du XXème siècle. Lorsque Roy LICHTENSTEIN affirma comme l'artiste le plus rentable de la planète, son acolyte Roy LICHTENSTEIN sur le tendre et réalisa sa meilleure année d'enchères en 2013.

ACHETER ET VENDRE (actuellement 70766 annonces et 2026 enchères sur le site)

ENCHÈRES (Pas de frais acheteur) Voir tous les lots

Jean Christophe PUGLIESE (202 enchères)
Début d'enchère le 21/02/2014 11:52 (GMT+01:00) Europe/
Mise à prix : 1 000 €

Eugène GALIEN-LALOUÉ (189909 lots de la banque)
Fin d'enchère le 27/02/2014 15:57 (GMT+01:00) Europe/
En cours : 4 500 €

Georg GOLDBERG (la banque)
Fin d'enchère le 27/02/2014 16:48 (GMT+01:00) Europe/
En cours : 40 €

Octave PIXEL

* Artprice est une infrastructure permettant la réalisation d'opérations de courtage aux enchères réalisées à distance par voie électronique (article 9 de la loi n° 2011-893 du 20 juillet 2011)
Frais de la prestation: Artprice.com à charge du vendeur entre 5 et 8% seulement

ARTPRICE ARCHIVES

Mises à jour: Annuaire des ventes de 1962 à 1987.
Le Dictionnaire Mieux des ventes de 1700 à 1900

ANNONCES

ART DESIGN ANTIQUITES

Artprice.com est le leader mondial des banques de données sur la cotation et les indices de l'Art avec plus de 30 millions d'indices et résultats de ventes couvrant plus de 500 000 Artistes. Artprice.com permet un accès illimité au plus grand fonds du Marché de l'Art au monde, bibliothèque constituée de 108 millions d'images ou gravures d'œuvres d'Art de 1700 à nos jours commentées par ses historiens.

ACHETER ET VENDRE (actuellement 70766 annonces et 2026 enchères sur le site)

ENCHÈRES (Pas de frais acheteur) Voir tous les lots

Jean Christophe PUGLIESE (202 enchères)
Début d'enchère le 21/02/2014 11:52 (GMT+01:00) Europe/
Mise à prix : 1 000 €

Eugène GALIEN-LALOUÉ (189909 lots de la banque)
Fin d'enchère le 27/02/2014 15:57 (GMT+01:00) Europe/
En cours : 4 500 €

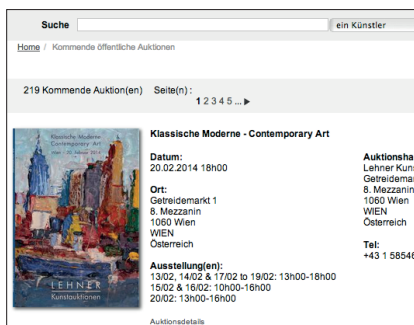
Georg GOLDBERG (la banque)
Fin d'enchère le 27/02/2014 16:48 (GMT+01:00) Europe/
En cours : 40 €

Octave PIXEL

Artprice.com enrichit en permanence ses banques de données en provenance de 4 500 Maisons de ventes et publie en continu les tendances du Marché de l'Art pour les principales agences et 6 300 titres de presse dans le monde.


Artprice.com/de


Artprice ist mit seinen Datenbanken der Weltmarktführer im Bereich für Kunstmarktbewertungen und indizes mit mehr als 30 Millionen Indizes und Auktionsergebnissen von 500.000 Künstlern. Artprice Images® bietet Ihnen unbeschränkten Zugang zu einer weltweit einmaligen Bibliothek mit 108 Millionen Abbildungen und Drucken von Kunstwerken von 1700 bis heute.



Die Datenbanken werden von Artprice laufend mit Daten aus 4.500 Auktionshäusern ergänzt. Zudem veröffentlicht Artprice die Trends des Kunstmarkts für die wichtigsten Agenturen, für 6.300 Zeitschriften in aller Welt.


Artprice.com/es


Artprice es el número 1 de las bases de datos de precios e índices del arte con más de 30 millones de resultados detallados de subastas, niveles, índices e indicadores de precios, y cubre 500.000 artistas. Artprice Images® permite un acceso sin límite al fondo documental más completo del mundo, una biblioteca de 108 millones de imágenes y grabados de catálogos y cualquier publicación de subastas del 1700 al presente.



Aumentamos permanentemente nuestras bases de datos con nuevos remates procedentes de 4.500 salas de subastas de todo el mundo. Artprice publica en continuo la tendencias del mercado del arte para las principales agencias de prensa y 6.300 títulos de prensa en el mundo.

Artprice.com是全球艺术市场的领军者，它强大的数据库和艺术市场指数包含了来自超过50万名艺术家3000多万条成交结果和指数。Artprice.com可以让您无限浏览全球艺术市场信息，其资料库包括含1.08亿幅作品图片的拍卖图录及从1700年至今的艺术史学家的艺术品评论记录。

Artprice.com无时无刻不在更新来自全球4500多家拍卖行的最新拍卖信息，并定期将其发布给全球6300余间主要通讯社。

Artprice.com è il leader mondiale delle banche dati sulla quotazione e gli indici dell'arte con oltre 30 milioni di indici e di risultati i vendite coprendo 500000 artisti. Artprice Images® permette un accesso illimitato al più grande fondo del mercato dell'arte al mondo, biblioteca costituita da 108 milioni di immagini o incisioni d'opere d'arte da 1700 ai nostri giorni commentati dai nostri storici.

le sue banche dati in provenienza dalle 4500 case d'aste e pubblica in continuo le tendenze del mercato dell'arte per le principali agenzie e 6300 giornali nel mondo.

Facebook.com/artpricedotcom

facebook www.facebook.com

Artprice Journal Récente J'aime

toutes propriétés privées.

J'aime · Commenter · Partager

54 personnes aiment ça.

Écrire un commentaire...


Artprice a partagé un lien. 18 février

Saint-Moritz, la fortune de l'art moderne

Selection and comment by Artprice the world leader in art market information with over 27 million auction prices and indices.

Le village perché à plus de 1800 m d'altitude abrite des collections privées inestimables et des galeries huppées.

Read more:
<http://goo.gl/xiKv87>



Saint-Moritz, la fortune de l'art moderne
www.lefigaro.fr

Le village perché à plus de 1800 m d'altitude abrite des collections privées inestimables et des galeries huppées.

J'aime · Commenter · Partager 4

41 personnes aiment ça.


Écrire un commentaire...

Artprice a partagé un lien. 17 février


The 10 most apocalyptic floods in art

Selection and comment by Artprice the world leader in art market information with over 27 million auction prices and indices.

From photographs of Hurricane Katrina to Monet's impressionistic wasteland... [Afficher la suite](#)



<http://goo.gl/191ATn>



Le fils oublié de Gauguin refait surface à la Piscine de Roubaix
www.lefigaro.fr

Peu visibles jusqu'alors, les sculptures et céramiques de cet artiste danois, mort en 1961, sont réunies au Musée d'art et d'industrie de la ville. L'héritage sauvage, exubérant et tourmenté d'un père manquant?

J'aime · Commenter · Partager 3

50 personnes aiment ça.

Écrire un commentaire...


Artprice a partagé un lien. 17 février

For the Love of Art, and Money

Selection and comment by Artprice the world leader in art market information with over 27 million auction prices and indices.

LONDON — A record 413 million pounds of Impressionist and modern art sold at Sotheby's and Christie's in one week. Nearly £200,000 went for a canvas painted by a 24 year-old with a fire extinguisher a week later. Auctions of high-end artworks were booming in London in February, to be sure. But in the 21st century's increasingly financialized market — where art is treated as an investment and where paintings are tracked and traded instantaneously — one has to ask, what does the word "collector" mean nowadays?

Read more:
<http://goo.gl/Pz4GC1>



For the Love of Art, and Money
www.nytimes.com

With record prices at auctions, new breeds of collectors are emerging.

Nota bene : all given prices refer to hammer prices before fees; all references to the dollar (\$) relate to the US dollar; all sales of art works mentioned in this report relate only to Fine Art sales, i.e. paintings, sculptures, installations, drawings, photographs, prints, watercolours and exclude antiques, anonymous cultural goods and furniture.

Editorial

As Artprice had sensed, and indeed written, during 2013, this was indeed the best year ever recorded in auction history (over \$12 billion), and the best sale ever for Christie’s in its 247 year-old history – achieved in addition for post-war and contemporary art, with an absolute record for a hammer price: \$127 million. This went to a work by the British artist Francis Bacon. 2013 was marked by nearly 15,000 new records for artists, and over 23,000 if first bids are included.



Thierry Ehrmann
Sculptor,
Artprice.com and
Server Group
founder & CEO

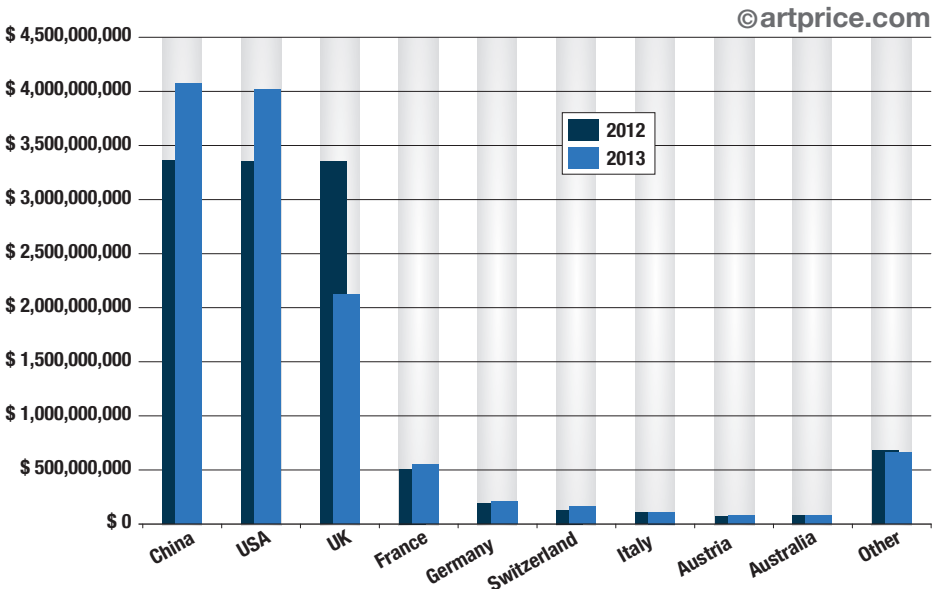
This splendid year was shored up by a globalised demand, particularly with buyers from Asia, the Middle East and Russia, who played a crucial role in the market’s fine performance, and displayed a voracious appetite for flagship artists of the 20th century, landing them in a spate of records.

Artprice.com has been the world leader in art market information since 1987. Each year, it analyses auction results throughout the world, together with variations in the market, quoted values and price indexes for artists and works, and the forces involved in this specific market. It also examines the various cultural sensibilities and the intrinsic relationship between art and money, which produces much covetousness, and a few disappointments as well.

To see our way clear in the nebulous realm of the current art market, Artprice has based this analysis on hammer prices. The figures deliberately exclude buyer’s premiums and taxes, as well as private sales carried out by auction houses.

Revenue from Fine Art auctions by country

Variations in 2012 – 2013



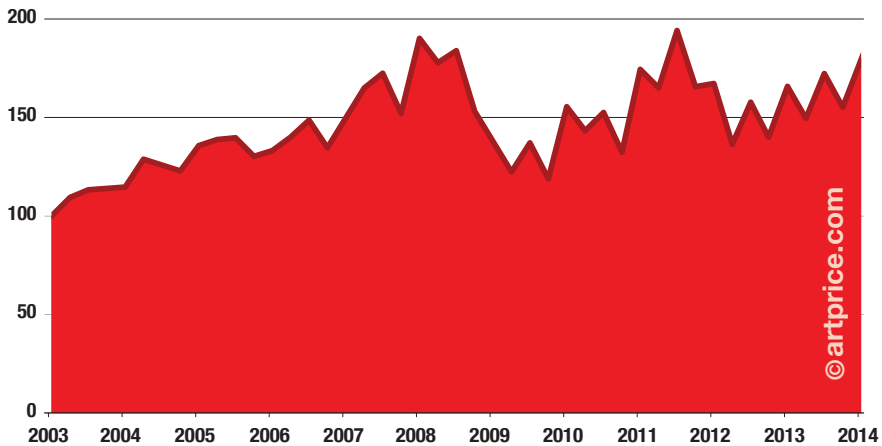
Artprice publishes this exclusive report on the art market in six languages. It is quoted by 6,300 international institutions and media each year. Produced using the bidding results from 4,500 auction houses, the 2013 Annual Report consists of macro-economic and micro-economic analyses updated according to new sales and variations in the price of art works. The report, published by Artprice press agency ArtMarketInsight with the econometrics department of Artprice, also contains original rankings such as the Top 500 of artists by turnover, and the list of the 100 highest bids of the year.

Introduction

In 2010, the several hundred thousand results compiled by Artprice showed that the world of art had been drastically changed by the emergence of a power that no player in the market could hitherto ignore: China, whose annual sales results crushed those of the superpower America for the first time in history. For the fourth year running, China has held out on the US, because the results for 2013 have put it at number one yet again.

Art price indexes

Base 100 in 2003



So what happened, given that many had talked of a declining China during the past few months? It is true that many Chinese artists subject to hyper-speculation between 2006 and 2011 found themselves in a bad position. But though the market diminished for artists whose prices had become too high, other contemporaries nonetheless continued their ascent, while more mature artists – of the 19th and 20th centuries – saw their prices rocket.

In China and the US alike, sales of art works have never been so vigorous. The total of global annual sales was up by 13%, rising from \$10.6 billion to \$12 billion, and the global price index gained 15 points last year, making for an overall rise of 80% in 10 years.

Are the escalating prices and the prestige sales arousing frenzied competition, where profit can climb by several millions in a few minutes, the symptom of a new

speculative bubble? The answer is no, according to the market players, who consider that there has been a profound change in the state of affairs. Because the art market no longer depends on a handful of wealthy buyers whose withdrawal from the game would cause a general collapse, but is now nourished by a growing number of extremely rich buyers who have been won over to the high spheres of the art market for various reasons. We are now seeing the emergence of new museums designed to make nations shine; private collectors rubber-stamping their pedigrees through the quality of their collections; investment funds which sometimes revise their choices after nurturing micro-bubbles and productive to-ings and froings over new names, and new billionaire buyers for whom the acquisition of a major work is simultaneously a personal adventure, a form of social enhancement and a prime investment.

This plethora of new buyers, active for the last ten years or so, who make prices soar and foster excessive media coverage of the high-end market, flock to buy the most expensive names, considered «icons» with regard to the history of art and market criteria. These market criteria, decided by the marketing strategies of auction houses and key influencers (dealers, collectors, museums and art fair directors), chiefly promote artists of the 20th century, as witness the 13 top bids in 2013 for works produced after 1930. In addition, eight of the fifty top bids in 2013 went to living artists¹ and the Top 50 bids even include a 21st century work: *The Last Supper* (2001)² by Chinese artist Zeng Fanzhi.

Key figures for 2013

China's revenues were up yet again in 2013 (+21%) despite an excellent year for the Americans (a rise of around 20%). The twin pole of China and the US controlled nearly 70% of the art market in terms of sales volumes, and the two superpowers were neck and neck. China, number 1 in the global market, posted a total of \$4.1 billion; the US also achieved over \$4 billion, thanks to a very wealthy globalised demand for names considered as trophies.

Given this steady rise in power, the other market places were left far behind. At \$2.1 billion, the UK generated half the revenues of the leaders, but its 3rd place was challenged by no other country, as France, 4th in the ranking, made \$549 million (4.5% of the market), followed by Germany (\$207 million; 1.7% of the market), Switzerland (\$159 million; 1.3% of the market) and Italy (\$110 million; 0.9% of the market), the only ones who succeeded in passing the revenue threshold of \$100 million.

With an unsold rate of 34% in an overabundant offering, the market had never been so greedy in its history, digesting twice as many works as it did ten years ago. This shows how much broader it has become over the past decade. Sales totalled \$12.005 billion, an absolute record in auction history – up by 13% compared with the vintage year of 2012³ and by 2.3% compared with the previous record year, 2011, with revenues of \$11.78 billion. This growth in sales volume was due to a

1 Jeff Koons, Gerhard Richter, Christopher Wool and Zeng Fanzhi. There was an increasing number of living artists at this price level.

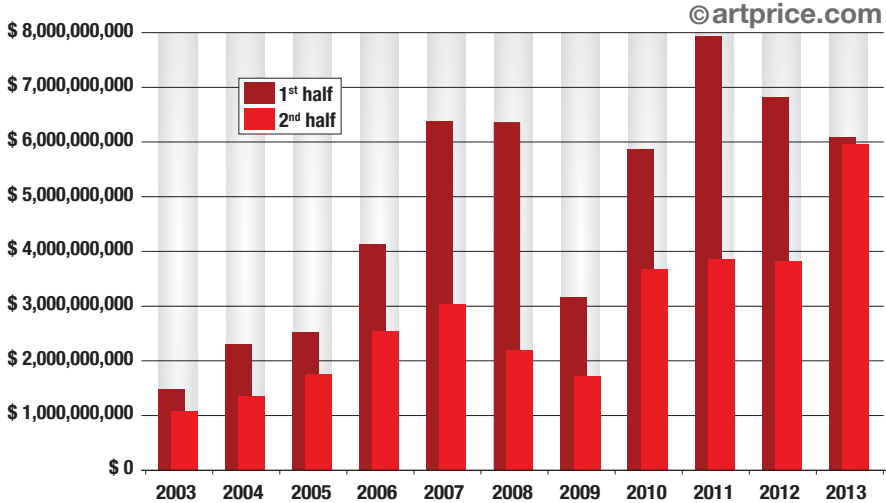
2 *The Last Supper* (2001), fetched the equivalent of \$20.64 million on 5 October 2013 at Sotheby's, Hong Kong.

3 Total sales in 2012 came to \$10.6 billion for Fine Art as defined by Artprice.com, i.e. sales of paintings, drawings, sculpture, photography, prints and multimedia for the works of clearly identified artists, the figures of AMMA Artron in the 2012 report being based on a broader spectrum.

small number of names with ever-rising prices: half the revenues in 2013 came from only 100 artists and 25,000 lots¹.

Revenue from Fine Art auctions (2003 – 2013)

Breakdown by half-year



Media

While the global price index for art posted a rise of 80% over the decade, more detailed indexes show that all media gained from this increase: prices for photography rose by 25% in ten years, 27% for paintings, 28% for sculpture, 38% for prints, and above all 185% for drawings: a spectacular leap largely due to the activity in mainland China. This is because the drawing tradition nourishes the Chinese market, compared with a several centuries-old tradition of painting on canvas in the West. The drastic economic changeover in genres is thus linked to the diversification of the cultural powers at play. The market share of drawings has been rising steadily for the last ten years, and its growth thus reflects Chinese offer and demand. At a time when the Chinese market was still emerging, drawings represented 13% of the global market. Today it is not far off 33% and represents more than a third of art works sold throughout the world (by number of lots). In addition to the epiphenomenon of Edvard Munch's pastel *The Scream*, knocked down for \$107 million at Sotheby's in May 2012, the price index for drawings is currently prospering, thanks to works on paper by Chinese artists such as Qi Baishi, Huang Zhou, Li Xiongcai, Tang Yin and Zhang Daqian². In 2013 the number of drawings commanding over a million in the auction market rose to 483, compared with the 15 graphic works capable of attaining this price level in 2003.

However, painting was still the most expensive medium, and the most sought-after. The hammer came down 878 times on sums of over a million for works on

¹ Total sales results of the top 100 artists in terms of sales volumes generated nearly 52% of the global figure (\$6.25 billion).

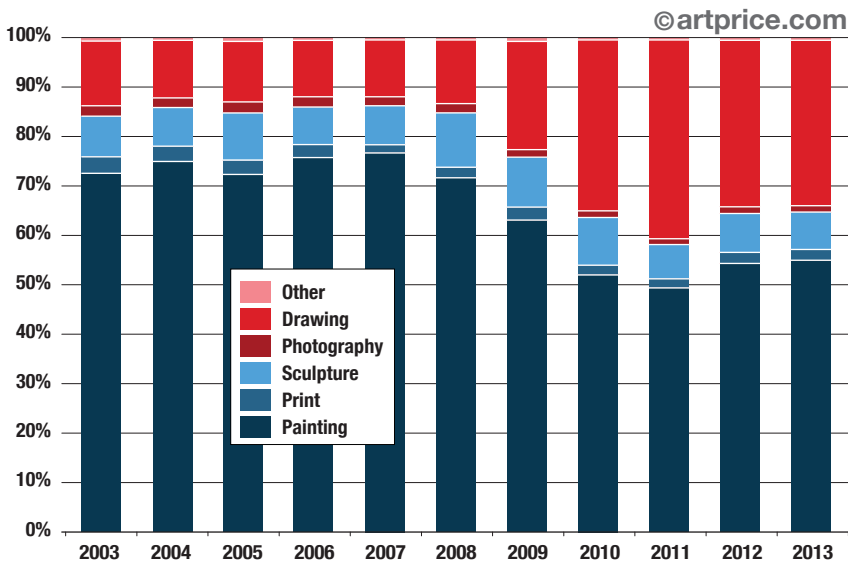
² In 2013 Qi Baishi and Zhang Daqian entered the Top 10 artists by turnover.

canvas, compared with 205 times in 2003. Painting represented 37% of the lots sold in 2013: 54% of global revenues (i.e. \$6.619 billion), and prices were undeniably higher. Five works on canvas reached the \$50-million threshold in 2013: \$127 million for *Three Studies of Lucian Freud* by Francis Bacon, \$94 million for *Silver Car Crash (Double Disaster)* and \$51 million for *Coca-Cola [3]*, both by Andy Warhol, \$52 million for *Number 19 (1948)* by Jackson Pollock and \$50 million for *Woman with Flowered Hat* by Roy Lichtenstein.

The rise in price for unique works had a lever effect on prints, which represented the same share as they did ten years ago in terms of the number of lots sold – even if they sold for twice as much – but their annual revenues were three or four times higher. The print market now represented nearly \$260 million, a record figure in history. Matisse, Rembrandt, Lautrec, Hokusai and Kirchner were a few of the most sought-after names in this field, but the winning quartet in 2013 was Andy Warhol, Pablo Picasso, Edvard Munch and Odilon Redon, the only artists to obtain prices of over a million for prints that year.

Revenue from Fine Art auctions (2003 – 2013)

Breakdown by medium



With prints, the criterion of rarity turns out to be crucial, whether a set of prints intended as such by the artist, or lone prints, which often have a unique character at this level of million-plus prices. The best bid for the year went to the *Suite Vollard*, a set of 100 engravings in a Neo-Classical style produced by Pablo Picasso in the 1930s. The *Suite Vollard* was the result of an exchange between Picasso and his dealer Ambroise Vollard. Around 310 complete sets of engravings were produced at the time, but most were broken up and sold separately after Vollard's death in 1939. A complete set is a rare commodity, and one of these achieved a new record in 2013 at \$3.6 million – thus an average price of \$36,000 per engraving – i.e. \$2.5 million more than in 2006 (£580,000 or \$1.088 million at Sotheby's, London, on 3 October 2006).

While the complete set of 10 screen prints of *Marilyn Monroe (Marilyn)* by Andy Warhol (1976, an edition of 250) caused no great surprise with a current price range of \$1.7 million to \$2 million, one of the highlights in the print market in 2013 was a new record for Odilon Redon, with a portfolio of 10 lithographs illustrating the *Temptation of Saint Anthony based on a text by Gustave Flaubert* (1888). The lot fetched \$1.2 million – a hundred times its high estimate – on 29 October 2013 at Christie's. All in all, Redon had an exceptional year with 11 new record bids for prints, demonstrating the vigour of Surrealism as a safe investment with great historical value.

Another record figure emerged with sculpture, which achieved sales of \$913 million in 2013. Revenues for three-dimensional works have thus quadrupled handsomely in ten years, maintaining the medium at around 8% of global sales results. The number of sculptures sold in 2013 constituted another world record with over 22,500 lots sold (i.e. 5.8% of the market in terms of lots sold), including 128 new sculptures with bids of over a million (19 in 2003). Sculptures – multiple works in the great majority of cases – attained the highest spheres of the market with no difficulty, and thus gained in value as much as paintings, unique by their nature, if the name was desirable enough. Only six artists made the Top 100 bids in 2013 with three-dimensional works: Jeff Koons in the highest place with *Balloon Dog (Orange)*, knocked down for \$52 million (the 4th best bid of the year), then Alberto Giacometti with a *Grande tête mince (grande tête de Diego)*, a bronze from an edition of six, \$44.5 million (7th best bid of the year), Yves Klein with *Sculpture Éponge Bleue Sans Titre, Se 168*, which sold for \$19.5 million (40th best bid), Auguste Rodin with *Le Penseur, Taille de la Porte Dit Moyen Modèle*, a Rudier casting of 1906 which fetched \$13.5 million (64th best bid), Donald Judd with *Untitled (DSS 42)*, knocked down for \$12.5 million (71st best bid), and Pablo Picasso with *Sylvette*, which went for \$12 million (75th bid).

Lastly, photography achieved \$153.3 million, tripling its revenues compared with 2003. Although not historic, this result nonetheless posted the third best performance after the splendid years of 2007 and 2008, and the high-end market turned out to be more vigorous than ever, with 12 bids of over a million during the year. Representing today a little under 4% of lots sold throughout the world and 1.2% of revenues, photography is still a new medium compared with the others in the history of auctions. It is noticeably absent from major Chinese sales, but is becoming denser in the rest of the world: more photographs are sold today (over 14,200) than went to auction ten years ago, despite the highest unsold rate in the market – over 41%¹. In the early 2000s, only one or two prints reached the \$500,000 threshold. In 2013, 33 photographs crossed this line, with a distinctly pronounced taste for the contemporary period.

Of the highest-rated «photographers»², five stood out particularly: Andreas Gursky, notably thanks to the \$2.85 million landed by *Chicago Board of Trade III*³, Richard Prince with the \$1.2 million achieved by *Silhouette Cowboy*, Cindy Sherman with two bids of over a million⁴, and Man Ray, whose new record for a photograph peaked at \$1 million⁵. Lastly, Thomas Struth now has two new records,

1 The unsold rate for other media hovered between 32% and 37%.

2 Richard Prince and Man Ray achieved some of the best turnovers thanks to their photographs and other types of works, particularly on canvas.

3 *Chicago Board of Trade III* was knocked down for £1.85 million on 26 June 2013 at Sotheby's, London.

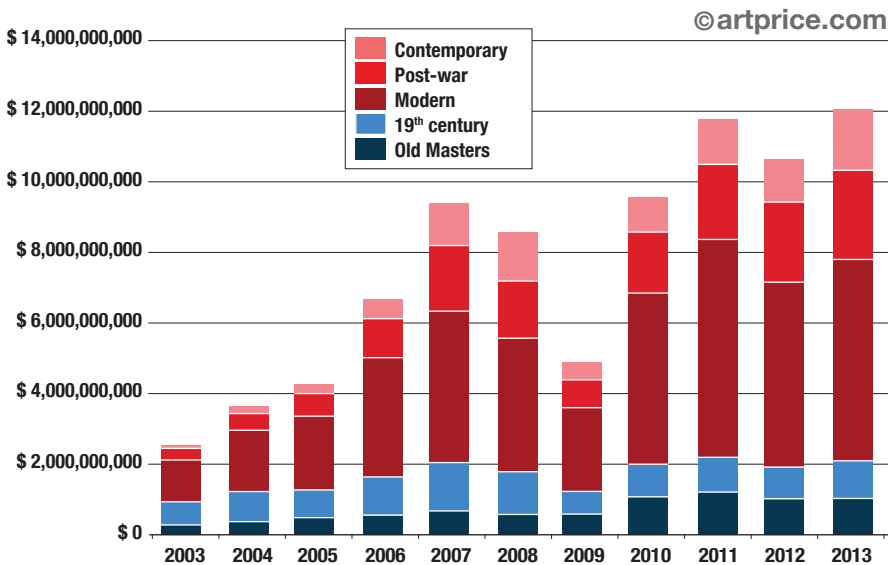
4 *Untitled #92* and *Untitled #48* were knocked down for \$1.7 million and \$1.3 million respectively on 12 November 2013 at Christie's, New York.

5 *Untitled Rayograph* (1922) quadrupled its low estimate on 4 April 2013 at Christie's, New York.

including one for *Panthéon, Rome* (1992, 18.5 cm x 238 cm), a chromogenic print in an edition of 10 that sold for over \$1 million in June 2013 (£680,000, Sotheby's, London). The value of this large print has almost quintupled since 2000. It sold for \$210,000 at the time (14 November 2000, Sotheby's, New York). An interesting fact emerges from all this: living artists are more profitable than pioneers in photography – a trend that can be explained by the increasing rarity of high quality historical prints, and the combined effects of fashion and speculation on contemporary works. Today, nearly half the revenues are garnered by artists who are still alive and active, and whose speculative potential is still high. Thus in the realm of photography, total sales for living artists has grown by 333% over the decade, while the revenues of dead artists have fallen.

Revenue from Fine Art auctions (2003 – 2013)

Breakdown by period



Photography is no longer a marginal affair, but has become a standard genre for collectors. Now a natural feature of prestige sales, particularly of contemporary art, it has increasingly established itself as a safe investment. In our civilisation with its flood of images, photography is one of the most iconic media of our times, and the market has reacted accordingly.

Periods

Post-war and contemporary art represented 35% of revenues in 2013 for 36% of lots sold. The prestige sale catalogues of Christie's and Sotheby's generally included these two high points of artistic creation in the same catalogue. Grouped together in this way, post-war and contemporary art proved the most profitable period after modern art, which for ten years had accounted for 45% to 50% of the market (in terms of revenue) and nearly half the works (46% in 2013).

As the market with the most input, the contemporary segment was the most pro-

fitable from the standpoint of the decade. Its price index posted a rise of 102%, compared with a rise of 76.7% for post-war art and of 18% for modern art. Only 19th century art and Old Masters dropped in terms of price index (-20% and -16% respectively) because these markets are now suffering from a shortage of major pieces.

Old Masters were thus few and far between in the Top 100 best bids: in 2013, seven Old Masters¹ made it to the ranking of the 100 top bids, while still-active living artists represented twice their number².

Lovers of Old Masters, a safe sector if ever there was one, were ready to spend over \$20 million for a flamboyant portrait by Fragonard³ and to hike up Bartolomeo Della Porta's record from \$4.3 million to \$11.5 million, with *The Madonna and Child* that sold on 30 January 2013 at Christie's, New York. Opportunities for bidding are far too rare to predict the results of masterpieces of this sort to the nearest million (only 24 works by Della Porta have come up at auction since 1986). Given the lack of major works on canvas or panel, collectors are falling back on other media, notably drawings, whose revenues have rocketed by 1,900% since 2003. In ten years, Old Master drawings have become a more lucrative market than that of painting, now representing more than \$583 million in total sales – nearly 57% of the Old Master market – compared with \$405 million for painting. The print market has never been so healthy, as well, posting a business volume of more than \$24 million in 2013 (2.37% of the Old Master market).

Auction houses nonetheless managed to sell around 8,000 more Old Masters than in 2003, while the number of 19th century works remained relatively stable throughout the decade. The offer was far from lethargic in the other sectors: around 40,400 more contemporary works were sold than in 2003, almost 60,000 more post-war works, and above all a further 77,000 modern lots.

With a sales volume of \$5.7 billion, modern art emerged as the mainstay of the global market. Paintings represented half the revenue for modern works, with \$2.84 billion, and drawings nearly 40% with nearly \$2.3 billion, not to mention sculpture (nearly \$387 million compared with \$115 million in 2003), and photography, whose sales volume had doubled in ten years (rising from \$20 million to \$40 million), and underwent strong growth. In this extremely dense sector (over 178,000 lots sold in 2013), few works went over the million mark (707 works fetched more than a million in 2013 i.e. 0.3% of works) and the core of the market lay within a more affordable price range at less than \$5,000: a bracket containing 70% of works – often prints, admittedly. Among artists whose work also included prints, the blue-chip names of Picasso, Monet, Renoir, Miro and Kandinsky were well to the fore, and garnered another bid of over \$10 million in 2013.

Living artists and budding talents

Buying living artists at auction has become a current practice, and the increase in price indexes does not necessarily go hand in hand with age. Buyers spent an average of over \$5,000 on a living artist facing the verdict of the auction room for the

1 Old Masters in the Top 100 bids were Jean-Honoré Fragonard (1732-1806), Giovanni Antonio Canal (1697-1768) twice, Dom. Theotokopoulos El Greco (1541-1614), Bartolomeo Della Porta (1472-1517), Pompeo Girolamo Batoni (1708-1787) and Yin Tang (1470-1523).

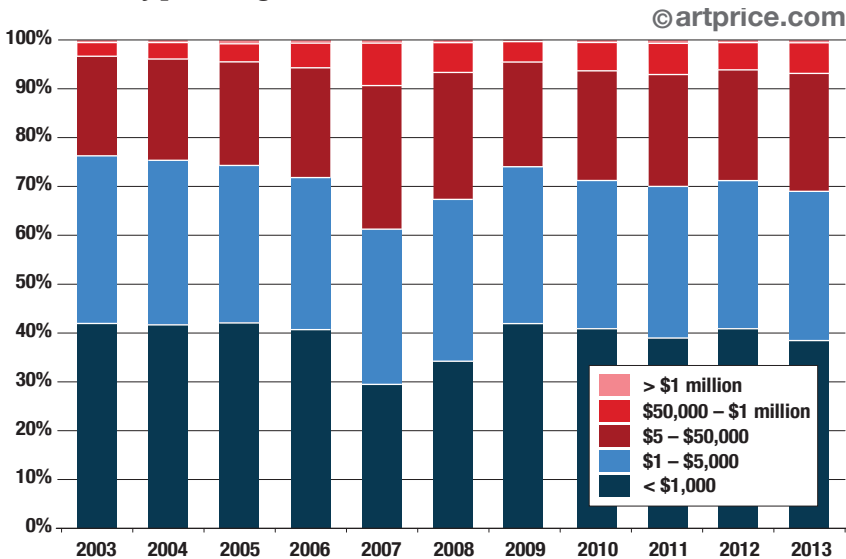
2 Living artists in the Top 100 bids were Gerhard Richter (seven times), Zeng Fanzhi (twice), Jeff Koons, Peter Doig, Christopher Wool and Jin Shangyi.

3 A new record bid in 2013 with *Portrait of François-Henri, 5th Duc d'Harcourt, half-length and looking over his shoulder to his left*, knocked down for £15.2 million (\$25 million) on 5 December 2013 at Bonhams, London.

first time: an average first bid that has quintupled in the past 10 years¹. Furthermore, the figures showed that the purchase of young artists in the auction room could rapidly be profitable: an inspired buyer having invested a little over \$1,000 on a budding artist in 2003 could find that they owned a work worth now over \$18,000²! The ones who gambled the most in the emerging markets were the most speculative, namely the Chinese, who happily propelled their budding talents up to six-figure hammer prices at their first appearance at auction. Young artists supported by a well-known key influencer could also quickly start to claim similar price levels in the West.

Fine Art lots sold

Breakdown by price range



The power of key influencers has become so great that all methods now seem to be permitted, including that of selling young artists with no reserve price or estimates. For example, Charles Saatchi joined forces with Christie's to stage *Thinking Big*, an experimental sale held on 17 October 2013 in London. The collector and dealer Charles Saatchi, the great guru of contemporary art, put 50 sculptures and installations up for sale. It was a considerable gamble, but 23 records were established for artists, with six-figure bids going to *To Meet My Past*, an installation by Tracey Emin that fetched \$639,280 (£400,000), *SHE SHE*, a set of six sculptures by Rebecca Warren, who posted a new record (£320,000 i.e. \$511,000) and a hybrid installation by Berlinde de Bruyckere, *Marthe*, which went for \$351,604 (£220,000). Martin Honert sold a work for the first time at auction: *Riesen (Giants)* garnered nearly \$256,000 excluding the buyer's premium (£160,000), a remarkable result for a first hammer price! Records also went to Kader Attia, whose installation *Ghost* reached nearly \$240,000 (£150,000), Marwan Rechmaoui, whose *Spectre (The Yacoubian Building, Beirut)* went for over \$183,000 (£115,000)

¹ The average price of the first bid rose from \$1,355 in 2003 to over \$5,800 in 2013.

² A work bought for \$1,355 in 2003 at the artist's first appearance at auction would sell for an average price of \$18,872 in 2013.

and Adam Cvijanovic, who rose from a previous high point of \$31,260 to nearly \$120,000 (£75,000) with *Love Poem (10 Minutes After the End of Gravity)*.

Generally speaking, the art market has become noticeably younger over the past few years, and living artists are turning out to be increasingly profitable for auction houses. In 2013 they represented 14% of the drawing market in terms of revenue (compared with 4% in 2003), 15% of the print market, 21% of the painting market with over \$1.4 billion (compared with less than 10% in the early 2000s), 30% of the sculpture market and lastly, 60% of the photography market – the newest and «liveliest» market around.

Of the top four places in global markets - China, the US, the UK and France - over 20% of lots sold at auction are by living artists, and it was noteworthy that France, sometimes victimised for its lack of dynamism, finally gave as much importance to this market as did the UK or the US¹. With less value in France (in terms of revenues and price levels) than in London or New York, living artists were most profitable in China, where they brought in nearly a billion (\$996 million), and represented 33% of the market by lots sold, and 24% of the turnover. These figures show the forcefulness of the Chinese market – and of young Chinese artists as well, because many went directly through the second market before being «blooded» by the traditional circuit of the galleries or cultural institutions.

Geography of the market

China still dominated through its strike force in the high-end market, a price segment where it excelled, with 563 hammer prices of over a million compared with 510 in the US, 332 in the UK and 50 in France.

New York established itself as the global stronghold of top bids in the West, with 39 of the highest 50 bids for the year, with results lying between \$18.5 million and \$127 million².

The best auction of all time in New York

12 November 2013 will remain a red-letter day in auction history. That day, the sale of prestige post-war and contemporary art at Christie's had already evinced extraordinary ambition before bidding started, as the overall expected estimate was over \$500 million... expectations largely above the previous best auctions. The final result of \$609 million proved Christie's right, and bore witness yet again to the power of the high-end contemporary market, a sector that had never been so competitive or speculative. As we remember, the previous record sale in the field had been registered in May 2013 at Christie's, at \$435 million (on 15 May 2013). With the \$609 million generated on 12 November, Christie's achieved the finest sale at auction of all time... The historical success of this sale did not only depend on the famous triptych by Francis Bacon and the new world record of \$127 million: Christie's performance that day was also shored up by nine others records. They went to Jeff Koons – now the most expensive living artist in the world with the \$52 million garnered by *Balloon Dog (Orange)* – Christopher Wool, Lucio Fontana, Donald Judd, Wade Guyton, Vija Celmins, Ad Reinhardt, Wil-

1 Living artists represented 21% of lots sold in France and the UK, and 41% in the US.

2 The 50th top bid was for Clyfford Still, with *Ph - 21 (1962)*, knocked down for \$18.5 million on 14 May 2013 at Sotheby's, New York, and the best bid went to Francis Bacon, with *Three Studies of Lucian Freud (1969)* knocked down for \$127 million on 12 November 2013 at Christie's, New York.

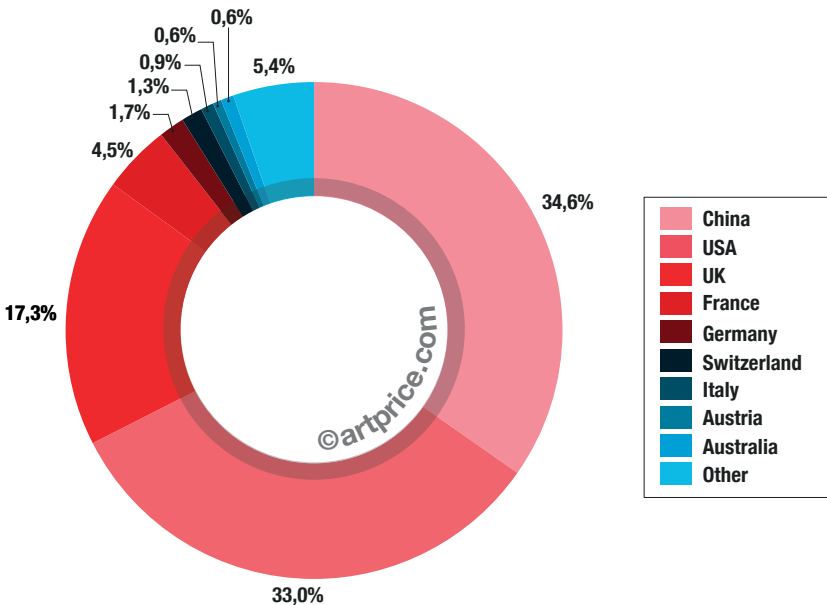
lem de Kooning and Wayne Thiebaud. The epicentre of the high-end market, New York was thus capable of generating in a single evening, with only 63 lots, a result worthy of the combined total sales of Germany, Switzerland, Italy, Austria and Japan: countries lying in 5th, 6th, 7th, 8th and 11th places respectively in the global art market.

China

Between 2010 and 2012, China established itself in 1st place in the global market for the sale of art works. 2011 was a high point, with revenues of \$4.9 billion, then \$3.36 billion the following year. China rose more than 21% after the considerable fall-back of 2012, the year when lack of liquidity, a lower-quality offer, distrust due to hyper-speculation and the lack of transparency (serious problems with unpaid lots and forgeries) resulted in a record unsold rate of 53.9% for the Chinese market (compared with 37% in the West). The Chinese art market, perceived as a new heaven-sent source of income, had benefited from government incentives, well-put-together marketing operations and support from investment companies and banks, thus experienced its first state of tension after a period of impressive speculation. Aware that a period of adjustment was necessary, the players in the market revised their strategies. The maturing phase was characterised by revised legislation for the art work market and sometimes more humility in the estimates provided.

Revenue from Fine Art auctions in 2013

Breakdown by country



Although many expected a decline in the Chinese market, it in fact progressed, posting total sales of over \$4 billion, nearly twice the UK's results, which stand at \$2.1 billion. Works sold in China were on average more expensive than anywhere else, with 45% of lots going at between \$5,000 and \$50,000 and 17% between

\$50,000 and \$1 million. As a result, six Chinese auction houses made it to the Top 10 in sales volumes: China Guardian (\$582 million), Poly International (\$580 million), Beijing Council (\$390 million), Shanghai DuoYunXuan (\$136 million), Poly Auction (\$130 million) and Xiling Yinshe (\$127 million) all beat the top French sales operator, Artcurial (\$79.3 million). And yet the combined strike force of these six Chinese auction houses was nowhere near those of the two leaders: Christie's (\$3.558 billion) and Sotheby's (\$3.108 billion), which accounted for 29.5% and 25.8% respectively of the global sales volume.

Conclusion

Until 2008, Christie's and Sotheby's accounted for 70% of Fine Art revenues at auction. In 2013, they only represented 55% of sales volumes, with less than 9% of lots sold throughout the world¹. Although their turnovers have continued to grow, the two historic auction houses have been losing ground to a highly determined and competitive China. In 2013, six Chinese companies were among the ten best-performing auction houses in the world. Their combined forces raised a little over \$2 billion, but Christie's and Sotheby's each generated more than \$3 billion. To remain competitive, the two market leaders have been constantly adapting their services and strategies: an approach that has paid off, because they have largely tripled their respective sales volumes in ten years. There is fierce competition to generate ever more revenues (Christie's notably raised its buyer's premium rates twice in 2013) and keep sales well-stocked with masterpieces (Sotheby's extended its seller's guarantee to \$166 million²). Risk-taking is motivated by the possibility of new records, like that of the \$609 million cleared in one New York evening auction (Christie's, on 12 November 2013)... \$609 million in one evening, when Phillips, the 7th auction house in the global ranking, registered \$257 million for the entire year. And \$609 million was a record result, but it was not the only one in 2013.

2013 has indeed established itself as the best ever year in the history of the art market, because the market has evolved over the past few years after experimenting various crises, but without losing the ecstasy of excess. It is a fact that the art market has become increasingly excessive, as witness the records posted during the year. Speculation, sometimes extreme, is all part of the game, especially since the more expensive a work is, the greater its profitability can prove to be. The speculative market is shoring itself up with safe investments in the form of 19th and 20th century Chinese works, and 20th century Western pieces. Moreover, demand can prove so vigorous in a particular sector that the structure of the market changes. A high propensity to buy drawings in China, for instance – due to historical and cultural reasons – has profoundly changed the price index for drawings. In the West, speculation tends to propel 20th century paintings and sculptures to the heights, as witness the 12 top bids in 2013, all higher than \$37 million. Trophy-names, which garner extremely high prices, notably boost the credit of nations currently constructing their cultural identity, in China, the Middle East and South

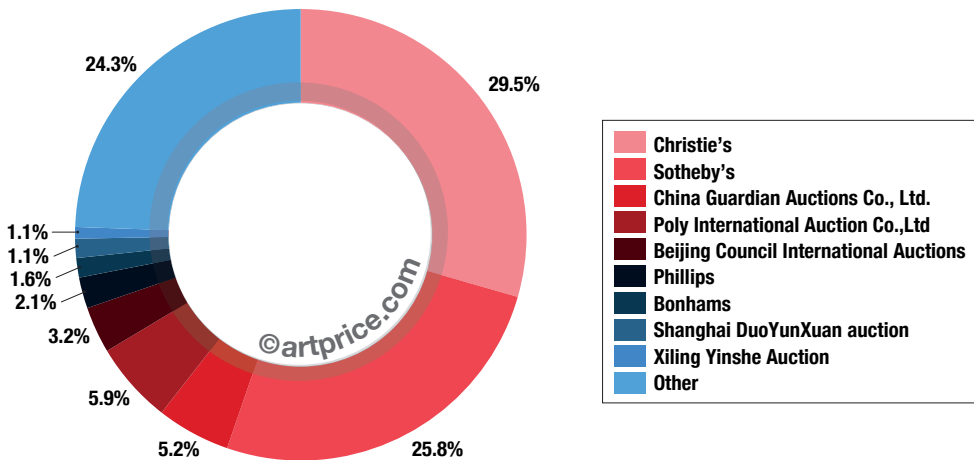
1 Christie's and Sotheby's sold more than 34,000 works in 2013.

2 On 5 September 2013, Sotheby's announced its ability to guarantee sellers up to \$166 million. This is the new minimum purchase figure the company is ready to commit to sellers. These agreements between sellers and auction houses make it possible for the latter to offer genuine masterpieces. During the summer of 2013, Sotheby's revised its credit agreements with the banks. Source: Bloomberg, Sotheby's Extends Guarantees to \$166 million Before Sales, Philip Boroff, 6 September 2013.

America. Demand for masterpieces is thus supported by budgets of several hundred million dollars a year, thus exacerbating the frenzied competition of the high-end market. Limits are constantly pushed higher – for example, when a triptych by Francis Bacon was knocked down for \$127 million, it earned more money in a few minutes than Italy's total sales for the year (\$110 million in 2013). So in 2013, the major buyers were above all on the look-out for confirmed names: a trend that did not totally do away with another form of speculation whose harmful effects are only a matter of time. For many young artists, particularly from China, were shot to the heights in a few months, sometimes without the support of the main key influencers who could guarantee a certain longevity.

Revenue from Fine Art auctions in 2013

Breakdown by auction house



And yet the very high-end sector, the only one that really attracts media coverage, only represents a tiny part of an art market where 80% consists of affordable pieces under \$5,000 (with 38% of these under \$1,000). In 2013, nearly 300,000 works changed hands below this price threshold. Lower-profile collectors – galvanised or stunned by the excesses of prestige sales – contribute actively to the health of the market. And its health is good – and even excellent – in this price range, where twice as many works are being sold as ten years ago.

Demand is voracious, not only because it is globalised, but also because the market has gained considerably in transparency, and new enthusiasts are constantly coming into the fold. So unless there is an economic collapse in China or the US, the art market shows little signs of folding.

Top 10 artists of 2013

The ranking of the ten top-performing artists at auction in 2013 provides a good tool for understanding the high-end market and the forces involved.

This year, it indicates the repositioning of Western artists in the face of an overheated Chinese market. As we remember, at the end of 2011, Chinese artists

had garnered six of the top ten global places, with annual turnovers of more than \$500 million for the two leaders, Zhang Daqian and Qi Baishi, who beat the habitual stars of the market, Andy Warhol and Pablo Picasso, by \$200 million each. A gulf so wide that it drastically changed the positioning of Western artists in relation to the Chinese. Two years later, three – not six – Chinese artists have made it to the Top 10. They have asserted their position without dwarfing the Westerners, and have seemingly found their true cruising speed in the market of the world's leading artists.

This «cruising speed» is still impressive though, because the sales total for the Top 10, \$2.28 billion, is the highest recorded after the Chinese market's great leap forward in 2011, a year when the Top 10's revenues came to \$2.7 billion. To feature in this famous ranking, it meant selling over \$137 million's worth of art works over the year, compared with under \$10 million twenty years ago (Paul Klee was the 10th artist in the 1994 ranking with a revenue of less than \$10 million).

Without being a record Top 10 in the history of the art market, 2013 was nonetheless the best year in bidding terms for Roy Lichtenstein (\$140 million) and Zao Wou-Ki (\$139.5 million), and that of the finest hammer price of all time – \$127 million – landed by British artist Francis Bacon at a sale that has gone down as one of the liveliest ever in auction history.

1 - Andy Warhol (1928-1987): \$367 million

During the 2000s, Andy Warhol became a regular in this annual listing, and had already taken 1st place in 2007 ahead of Pablo Picasso. At the time, his revenues topped Picasso's by \$109 million (\$430 million for Warhol compared with \$321 million for Picasso). In 2013, the master of Pop art posed less of a challenge to the modern master in terms of overall result (with \$6 million between them) than in terms of record: Warhol is now Picasso's equal as regards top prices.

This is because the champion of Pop art has added \$30 million to his previous record, peaking at \$94 million, i.e. \$1 million less than Picasso's record (*Nude, Green Leaves and Bust*, 1932, \$95 million, or over \$106 million including the buyer's premium, 4 May 2010, Christie's, New York). Warhol achieved this new summit with *Silver Car Crash (Double Disaster)*, which went for over \$105 million, including the buyer's premium, on 13 November 2013 at Sotheby's New York. This monumental work (c. 267 cm x 417 cm) is one of the *Death and Disaster series* of 1963. The work is a tragic repetition of a car accident, 15 times over, in the form of silk screened images with a blank panel on the right: a sign of obliteration or silence, or a blank sheet awaiting the next tragedy. The obsession with death, a key subject with the artist, and the monumentality and rarity of the piece on offer (the three other pictures on this subject are in museums in New York, Switzerland and Vienna) all helped it to become one of the most expensive works in the world, behind those of Francis Bacon (*Three Studies of Lucian Freud*, \$127 million, 12 November 2013, Christie's, New York), Edvard Munch (*The Scream*, \$107 million, 2 May 2012, Sotheby's, New York) and Picasso. Thus in six years, Andy Warhol's record rose to \$94 million from the \$64 million fetched by a painting of the same year with the same theme, *Death and Disaster*. This previous record was set by *Green Car Crash (Green Burning Car I)*, a smaller work (228.6 cm x 203.2 cm), without the silent image forming a pendant to the silk screen work of *Silver Car Crash (Double Disaster)*.

For Warhol, 2013 also meant 34 million-plus results, more than 1,400 works sold, an average auction price of \$252,000, and works capable of gaining several million in two or three years... On 12 November, Christie's sold another Pop icon: *Coca-Cola [3]*, a black and white human-sized picture of the celebrated bottle (176.2 cm

x 137.19 cm), for \$51 million. Admittedly, the piece had not left its original private collection for nearly twenty years, but another version of the same bottle sold for \$31.5 million in 2010. This means that the fizzy drink bottle rose by \$19.5 million in three years (*Coca-Cola [4] [Large Coca-Cola]*, 207.6 cm x 144.1 cm, \$31.5 million, 9 November 2010, Sotheby's, New York). Bids continue to mount ever higher for iconic works, with price increases of 58% over the decade.

2 - Pablo Picasso (1881-1973): \$361 million

He may not be the out-and-out number 1 this year, but Pablo Picasso is the artist who sells the most. Nearly 2,800 lots (mainly prints, admittedly, and only 44 paintings) were bought in 2013, at very high price levels, as witness an average bid of \$130,000 and no fewer than 52 million-plus hammer prices.

Before Edvard Munch's record, and during the four years after the high point of *Boy with a Pipe*, Picasso's prices continued to rise (+68% between January 2004 and January 2008). Bids of several millions followed on in succession: *Dora Maar with Cat* garnered \$85 million in 2006 and became the second most expensive painting sold at auction (Sotheby's, 3 May 2006), then *Head of a Woman (Dora Maar)*, a bronze sculpture, fetched \$26 million and became the market's most expensive sculpture in 2007 (7 November 2007, Sotheby's). Invariably, for nearly 10 years, Picasso remained the most profitable artist at auction, accounting for the best annual turnover until 2007, when he was ousted by Andy Warhol. He regained top place between 2008 and 2010, the year of a new world record of \$95 million (*Nude, Green Leaves and Bust*, 4 May 2010, Christie's) but was then overtaken the following year by the astounding annual results of Chinese artists Qi Baishi and Zhang Daqian.

The world's richest collectors certainly battle in units of millions for Picasso's outstanding pieces, but these newsworthy bids do not mean that this prestigious name is always unaffordable – because the majority of his works (70%) change hands for less than \$10,000. In this price range, of the 3,000-odd lots put up for sale each year, most involve prints (60% of transactions) and ceramics (27% of the market). We should not forget that Picasso had the most prolific output of the 20th century, including in media considered minor at the time, like engravings and ceramics, avidly exploring a wide range of techniques and even inventing new ones. It is estimated that he created 4,500 ceramic pieces (some produced in editions), and over 2,000 prints between 1899 and 1973.

Although 2013 saw no new records for the artist, it set the stage for an increase in value of \$33.2 million for a 1932 painting of Marie-Thérèse Walter, the artist's companion, who gave birth to Maya in 1935. Entitled *Woman Sitting Near a Window, Portrait of Marie-Thérèse Walter*, the work sold for the equivalent of \$40 million on 5 February 2013 at Sotheby's, London, compared with \$6.8 million in 1997 (sale of 14 May 1997 at Christie's, London). Picasso's masterpieces are now in short supply and increasingly expensive, especially if the work in question is a major historical landmark (Blue and Rose period, early Cubist works), or are intimately linked with the artist's private life. In 16 years, the price of the lovely Marie-Thérèse Walter has risen by 488%, no less.

3 - Zhang Daqian (1899-1983): \$291.6 million

Chinese artist Zhang Daqian made his first appearance in the world Top 10 in 2010, in 4th place, with a result of \$314 million. He then rose to 1st place in 2011 with a total of \$550 million. To date, this figure, \$550 million, remains the highest

ever achieved by an artist in one year of sales.

Twenty or so years ago, Sotheby's began to include a number of drawings by the modern master in its Hong Kong auction catalogues. His success kept pace with the prices of the moment, because his ink works were then selling at an average of \$5,000 to \$15,000. A sign heralding the artist's phenomenal potential came in 1991 in Hong Kong with the sale of *Mist at Dawn*, an ink drawing of 1968, for \$250,800 (HK\$1,900,000, 2 May 1991, Sotheby's, Hong Kong). Sotheby's then introduced the artist to New York. His price index there turned out to be three times less than in Asia, with drawings selling between \$2,000 and \$6,000 on average at the beginning of 1991. In September 1991 the artist crossed the \$500,000 mark in Hong Kong. In the West, it took another two years for him to pass the \$200,000 threshold, with the drawing *Splash Landscape* (1968), at ten times its estimate (knocked down for \$230,000, 1 June 1993, Sotheby's, New York).

He achieved his first million in 1994 at Sotheby's Hong Kong (*Dawning Light in Autumn Gorges*, 1965, 3 November 1994). Zhang Daqian has thus been part of the high-end market for more than ten years, and no-one can say that his rating is a myth, or a mere phenomenon of speculation: the artist is firmly established in the coterie of the most expensive artists in the world, even if demand is liveliest in Asia. Since 1994, he has achieved 278 million-plus hammer prices, all registered in China and Hong Kong, including 55 in 2013, in which year he generated more million-plus bids than Francis Bacon, Gerhard Richter and Roy Lichtenstein put together! Though with a limited following in the West, Zhang Daqian's market is nonetheless the densest in the very highest price spheres; he holds the largest number of bids over a million in the Top 10, and in 2013 garnered his third best bid, equivalent to \$10 million, for *Lady Red Whisk* (China Guardian, Beijing, 10 May 2013).

4 - Jean-Michel Basquiat (1960-1988): \$250 million

Basquiat is one of the best-performing artists in contemporary art sales in New York, London and Paris. After a shower of records last year, his revenues rose from \$141 million to \$250 million in 2013. If he succeeds in posting an average per sale of \$2.75 million, it is because around a third of his hammer prices are over a million (32 million-plus lots out of 91 lots sold). The previous Artprice report on contemporary art revealed that Basquiat alone represented 15.4% of revenues for the global market in this sector (artists born after 1945, for the analysis period between July 2012 and June 2013). He has been a decisive factor in the success of contemporary art sales for over 20 years, notably in the New York marketplace, whose exceptional year was partly due to him: works by Basquiat sold in the USA accounted for nearly 29% of American revenues for contemporary art (July 2012 – June 2013). 2013 was Basquiat's best year at auction: he garnered \$110 million more than his 2012 performance, \$150 million more than in 2007, and three new records. These all went to works produced in 1982. It began with *Dustheads*, estimated at between \$25 and \$35 million in May, which finally sold for \$43.5 million (\$48,843,750 including the buyer's premium, 15 May 2013, Christie's, New York); then a double portrait fetched \$25.7 million in London (*Untitled*, 25 June, Christie's) and lastly, a crowned figure, a hero and martyr depicted in a bright palette with angry lines, achieved \$26 million on 11 November at Christie's (*Untitled*, 182.8 cm x 121.9 cm). Jean-Michel Basquiat thus achieved six bids of more than \$10 million during the year. His price index has grown impressively, by more than 433% over the decade – nor is it certain that it will stop there.

Demand and speculation are now so lively that large screen prints on canvas,

generally limited to 10 copies, are selling for several hundred thousand dollars. A large 1983 *Untitled* even crossed the million threshold in 2013 when it fetched \$1.2 million, i.e. over \$1.4 million including the buyer's premium, on 7 March 2013 at Sotheby's New York, compared with a hammer price of \$260,000 in 2005 (12 May 2005, Christie's, New York).

5 - Qi Baishi (1864-1957): \$230 million

Like Zhang Daqian, Qi Baishi has become a regular in the Top 10. This self-taught, hyper-productive painter, who lived to nearly a hundred, brought about a profound revival in Chinese drawing through his evocative power, simplicity and vigorous style. His progressive recognition by the market as a top artist was confirmed between 2005 and 2008 with his presence among the 100 best-performing artists at auction (in terms of annual revenue). Sales of his works, which generated between \$17 and \$20 million each year, positioned him globally between 59th and 70th place. His market changed dramatically in 2009, the year when his name appeared for the first time among the world's ten highest rated leaders. His \$70 million's worth of sales took him to 3rd place, behind Picasso (who considered him the «greatest painter of the East») and Andy Warhol. The next year, 2010, after garnering 73 million-plus hammer prices throughout the year, his revenue rose by 384%. He then reached 2nd place, behind Picasso, and did even better the following year. 2011 was a peak, where the sale of his works generated over \$510 million, dwarfing Picasso's performances and maintaining him in 2nd place, behind his compatriot Zhang Daqian. The speculative fire died down in 2012, when the market atrophied in China, as though digesting its good fortune: his revenues in 2012 took him to 4th place worldwide, behind Warhol, Picasso and Daqian, with total sales of \$270 million. He came back in 2013 with 43 million-plus bids, \$230 million in annual revenues and 5th place, separated from Jean-Michel Basquiat by \$20 million, and \$34 million ahead of Francis Bacon, the author of the most expensive work to date at auction. With 714 works sold in 2013, Qi Baishi's average bid (\$321,000) was higher than those of Andy Warhol and Pablo Picasso, the ranking's prolific number 1 and 2. Performances were well below the exceptional vintage of 2011, whose highest point was a record hammer price of \$57.2 million for a three-part drawing (*Eagle Standing on Pine Tree; Four-Character Couplet in Seal Script*, 22 May 2011, China Guardian, Beijing), but Qi Baishi still posted his 7th best bid that year: \$11.3 million (*Pine tree and eagle*, 1946, CN¥70 million, Shanghai DuoYunXuan auction, Shanghai, 6 July 2013). Animals and insects were the artist's favourite subjects, and he bred a colony to observe them more closely. A number of fair-sized subjects in ink can still be had for less than \$5,000 at auction.

6 - Francis Bacon (1909-1992): \$195.7 million (including \$127 million in a single hammer stroke)

Francis Bacon is the author of the most expensive work in the world. The previous record had been posted only recently, in 2012, with a hammer price of \$107 million for Edvard Munch's *The Scream*. This was soon toppled by the appearance of a 1969 triptych by Bacon entitled *Three Studies of Lucian Freud*, which added \$20 million to the previous world record and \$50 million to Bacon's previous record (landed on 15 May 2008 for a 1976 work, *Triptych*, knocked down for \$77 million at Sotheby's). *Three Studies of Lucian Freud*, a work whose three sections were finally reunited, was the linchpin of the spectacular sale at Christie's on Tuesday 12 November 2013: the one that has gone down as the greatest sale in all auction history, partly due to Bacon. The majestic group (three paintings of 198 cm x 147.5

cm each) certainly inspired the world's heavyweight buyers. 60 telephones were involved, with initial bids at \$5 million each, then at \$1 million, all the way up to the \$127 million on which the hammer fell five minutes later (i.e. \$142.405 million including the buyer's premium). The group of three studies of Lucian Freud was bought by Acquavella, a New York gallery, on behalf of a female American buyer. So the now celebrated triptych will not be adorning a new museum in Qatar, Brazil or China, but it is possible that it may be exhibited in an American museum.

On the strength of a price index that rose by 235% over the decade, Bacon's weight in the market is due to his paintings. But these are now becoming extremely rare (seven were sold in 2013), hence the frenzy whenever a major piece appears in the auction room. Even harder to find, his drawings also obtain ever-higher prices. The only work on paper that went to auction in 2013 tripled its average estimate, fetching over \$240,000 (*Watercolour*, 1929, knocked down for £150,000, i.e. \$241,605, Christie's, London, 21 November 2013).

7 - Gerhard Richter (b. 1932): \$165.8 million

The only living artist who has managed to attain the Top 10 of the world's highest-performing artists is Gerhard Richter. Since 2011, he has hovered between 6th and 8th place in the ranking. His performances in 2013 were \$10 million down on the year before, but this was a somewhat particular year, as some of the world's top cultural institutions celebrated the artist's 80th birthday with an impressive retrospective that travelled to London, Paris and Berlin. The artist's market was decidedly stimulated as a result, with no fewer than 36 bids of over a million during the year. The number of million-plus bids fell by half in 2013, but demand was as strong as ever, and the artist garnered four of his ten best-ever bids that year, including an absolute record, \$33 million. With this figure, Richter even held the position of the world's most expensive living artist in the world for six months. He was ousted in November 2013 by Jeff Koons, whose *Balloon Dog (Orange)* fetched a hammer price of \$52 million (Christie's New York, 12 November).

The work worth \$33 million (i.e. \$37.125 million including the buyer's premium) is entitled *Domplatz, Mailand [Cathedral Square, Milan]* (1968). It sold within its estimate range on 14 May 2013 at a major contemporary art sale with Sotheby's, New York. This same *Domplatz, Mailand* cost ten times less in 1998 (when it was knocked down for £2 million, i.e. \$3.3 million, at a Sotheby's London sale on 9 December 1998). The price index of the artist known as "the Picasso of the 21st century" has risen by more than 193% over the decade. He has become such a key factor in the good performance of prestige contemporary art sales that his name alone can generate half the revenue of a major sale. This was the case on 12 October 2012 with one work, *Abstraktes Bild*. This large abstract painting, vibrant with sunny colours and a deep blue, crushed its low estimate by £10 million, climbing all the way up to £19 million, i.e. \$30.4 million excluding the buyer's premium (Sotheby's London, \$34.16 million including the buyer's premium).

8 - Roy Lichtenstein (1923-1997): \$140.5 million

Expected to make over \$30 million, the version according to Lichtenstein of a Picasso woman in a hat – a portrait of Dora Maar from 1949-50 – finally went up to \$50 million on 15 May 2013 at Christie's New York (\$56,123,750 including the buyer's premium). Here the work achieved one of the finest hammer prices in auction history and the highest for the artist, beating a previous feat from a year earlier by \$10 million (*Sleeping Girl*, \$40 million, 9 May 2012, Sotheby's, New York). *Woman with Flowered Hat* (1963), an impressive work from a vintage year (127

x 101.6 cm, 1963), went to auction at an opportune moment, at the same time as a major retrospective of the artist at the Tate Modern, in London. The Pop artist was 38 when he produced this picture, in which Picasso's influence is clearly digested (in part) by popular culture. Respect for the modern master underlies the comic aspect of the revisited figure, because Lichtenstein admitted that he parodied those he admired. Galvanised by this new record, the bidders who rolled into action that 15 May showed similar enthusiasm for another Lichtenstein in the same sale, the lot 49, a later work (1994) entitled *Nude with Yellow Flower*. The painting fetched \$5 million more than its high estimate, with a final price of \$21 million, i.e. \$23.6 million including the buyer's premium. In 2013 the artist achieved his highest sale total ever, with 12 million-plus hammer prices and an overall result of \$140 million. As the rise in his price (152% over the decade) is following that of Warhol with a gap of several years, Lichtenstein could well go further still if the New York high-end market stays on course.

9 - Zao Wou-Ki (1921-2013): \$139.5 million

Zao Wou-Ki, one of the most illustrious exponents of lyric abstraction, is also a powerful cultural symbol for China. Shored up by a bulimic Asian demand, he has become one of the most sought-after artists in the world, in the East and West alike. In 2013, he garnered 36 million-plus bids, and entered the global Top 10 for the first time, with total sales of \$139.5 million for the year.

After his first solo exhibition in Shanghai in 1947, the artist decided to live in Paris, where he studied under Othon Friesz at the Académie de la Grande Chaumière, and at the Ecole des Beaux-Arts. He rapidly joined the artistic coterie of Montparnasse, rubbing shoulders with artists like Sam Francis, Jean-Paul Riopelle, Pierre Soulages, Hans Hartung, Alberto Giacometti and Maria Elena Vieira da Silva. His work underwent a radical change in 1951, the year he discovered the work of Paul Klee in Berne. This impressed him deeply, and set him on the path to abstraction.

In the 1980s, his paintings changed hands for around \$5,000 (*Composition*, 73 cm x 92 cm, FRF35,000, 19 June 1986, Drouot, Audap-Godeau-Solanet auction house, Paris). Three years later, when prices were soaring in the Western art market, Zao Wou-Ki reaped the benefits, and passed the €100,000 threshold for the first time (his first six-figure result was recorded on 22 November 1989 at Ader-Picard-Tajan in Paris, with a *Composition* that sold for the equivalent of \$146,000). His first million, however, was not achieved in Paris but in Hong Kong in 2006, with a hammer price of \$2,056,000 for *June-October*, a large oil on canvas from 1985 (29 May 2005, Christie's, Hong Kong).

A real turning point came in 2000 when China's economic vigour, the enthusiasm of collectors and the frenzied activity of investors propelled Zao Wou-Ki into the high-end auction market. The artist became a safe investment, arousing keen competition in both East and West. His prices soared, posting a rise of 764% in 10 years (index calculated between 1 January 2004 and 1 January 2014), reaching their peak at the end of 2013 with four new records. Zao Wou-Ki's paintings inspired sales in 2013, with 36 million-plus bids, including four top prices between \$7.9 and \$12.4 million, garnered in October and December in Hong Kong and Beijing.

Asia (Hong Kong, Taiwan and mainland China) is thirsty for works by Zao Wou-Ki. It manages to capture a little over 20% of the lots in the major sale rooms, often the best, and accounts for 80% of the artist's total sales.

10 - Claude Monet (1840-1926): \$137.6 million

Another standard value in the market, the Impressionist Claude Monet is almost a fixture in the Top 10 if the offer is sufficient. This was the case on 19 June 2013 in London with three oils on canvas put up for auction by Sotheby's. The star lot was a 1908 painting, *Le Palais Contarini* (73 cm x 92 cm), which came from the collection of the Nahmad family. It had been bought at Christie's in 1996 by the Nahmads for \$3.85 million. Its price in 2013 was the equivalent of \$27.4 million, i.e. \$30.8 million including the buyer's premium: nearly ten times the 1996 winning bid. The sale of this Monet alone accounted for 28% of Sotheby's turnover in London on 19 June, and was the 7th highest bid for the artist, the peak being \$71.8 million for *Le bassin aux nymphéas* sold in 2008 (£36.5 million, 24 June 2008, Christie's, London). At the same sale, Sotheby's was also offering *Le Pont de Bois*, an interesting work from a good period, as it dates from 1872 (53 cm x 73 cm), i.e. the same year as the iconic *Impression Soleil Levant*, generally considered as marking the birth of the Impressionist movement. *Le Pont de Bois* emerged from the shadows after 30 years in the home of a private American collector, who had bought it at a Christie's sale in London in 1971. Sold for a hammer price equivalent to \$8.6 million, its value has thus more than doubled in over 30 years, taking inflation and purchasing power in 1971 into account. *Le Pont de Bois* has a bold composition and rich, vibrant colours. These qualities explain the price of over \$5.3 million landed on 8 May 2013 by a work of a similar size painted at a similar date: *Argenteuil, fin d'après-midi* (Christie's, New York). Monet is one of the rarest and most sought-after Western artists in the world: only 23 paintings exchanged hands at auction in 2013 (out of 28 lots sold), and his average bid is the highest in the Top 10: \$4.9 million.

2013 in review: influential art market columnists

After the new heights achieved in 2013, we asked the most respected art market columnists from all around the world to tell us more about what is a surprise nowadays on the art market, and whether they are expecting more for 2014.

Georgina Adam – The Art Newspaper / Financial Times (United Kingdom)

Yes it is still possible to be surprised, as a tiny group of the world's ultra-rich continue to pursue a tiny group of "favoured" artists, for reasons of prestige – buying trophies – and alternative investment. So while I was astonished by the prices achieved in 2013, I feel that they will generate more supply in the market as owners of works by that small group of artists see this as a good time to sell and "strike while the iron is hot". So I would be surprised if the market cooled in 2014. However longer term a key element must be whether Qatar will continue to buy. If one day it slows down, then that could present a big problem.

Thane Peterson – Artnews (USA)

What surprises me is how male-dominated the art market continues to be. Yes, in 2013 prices soared to seemingly ridiculous levels in almost every category: Chinese art, Indian art, contemporary paintings, photography, hyper realist art, Arte Povera, Impressionist art, etc etc. Yet comb through the news and virtually no women artists are mentioned among the top-sellers. There are a few exceptions -- Yayoi Kusama and Marisol among living Japanese artists, Beatriz

Milhazes and Adriana Vareja in Brazil, Joan Mitchell among 20th Century American artists, Diane Arbus among photographers -- but in every country and every category the top-sellers are nearly all men.

This is understandable when we look to the past: the contributions of women were marginalized in almost every culture until a few decades ago. For example, the standard American art history books in the 1970s, when I was in college, contained the names of virtually no women. However, it's hard to understand how this injustice continues in 2013, especially given that so many of the important taste-makers are women (dealers such as Victoria Miro and Barbara Gladstone, auction house leaders such as Amy Cappellazzo, numerous important museum curators).

The reason women artists remain so under-valued, in my opinion, is that the most important collectors continue to be very wealthy men, and they tend to be conservative. They think in tradition terms and assume that the prejudices of the past will continue in the future. If I were an art collector, I would focus on women artists because, over time, things will change. Women artists will gain more recognition, and the price of their work will gradually reach parity with the price of work by men. And that means that over the next few decades the price of work by the most talented women artists will rise much faster than those for male artists.

What would surprise me about the art market in 2014? I would be very surprised if women artists gained more recognition than they did in 2013. Greater recognition will come, but not quickly.

Penny Liu – Harper's Bazaar Art (China)

For the local market, I was surprised that a local new collector (Zhang Xiaojun) just bought a Zao Wu-ki in Sotheby Beijing this December. After Fang Lijun's work was unsold in Poly Beijing night sale, he decided to buy this work with the lowest estimate price (RMB25 million) in the next day of Poly Auction day sale.

For international market, I felt happy to see the HKD180 million, Zeng Fan-Zhi, but worried that this price may disturb the inner peace of the artist. People may remember the record instead of paying attention to his work, which plays an important role in Chinese contemporary art history.

In 2014, more artworks of Chinese contemporary artists will sell over HKD/RMB 10 million. This peer pressure especially from money driven power is unhealthy to the Chinese contemporary circle.

Armelle Malvoisin – Beaux Arts (France)

There are very few things that still surprise me on the art market, starting with the recent auction records. In a global market, it is normal to see new billionaire collectors fight for the most prestigious works by the most prestigious artists. At auctions, deep pocketed fights for key works by major modern and post-war artists, as well as works by fashionable contemporary artists, are orchestrated by the two major international auction houses.

While collectors set their hearts on artists represented by leading, trend-setting galleries during art fairs, like Art Basel, institutional exhibitions validate these artistic choices, which leads to an increase in the artists' prices on the secondary market. Rich collectors are thrilled to own a part of art history and to take a part in discovering nowadays artists who will be tomorrow's leading artists. It is a matter of pleasure, prestige and investment. A combination that should yield more results in the auction room in 2014, driving prices up to new records that could reach near USD200 million, if not more so.

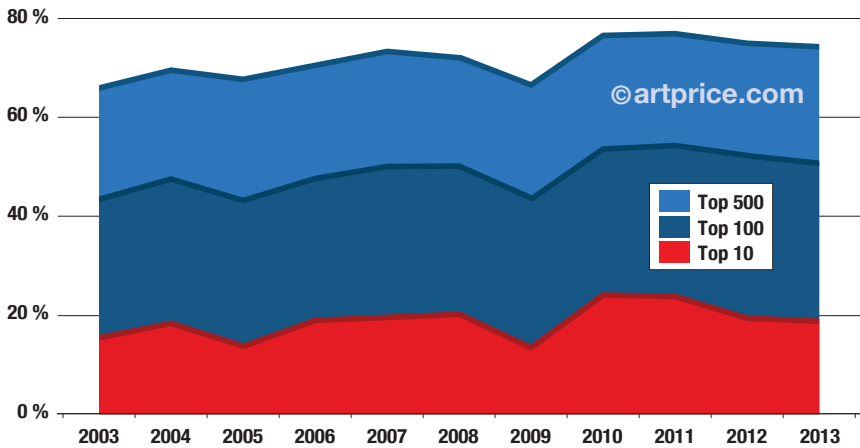
Kelly Crow - Wall Street Journal (USA)

The art market continually surprises me--the way art moves around the world in ever-expanding, twisty migratory patterns. Chinese collectors are bidding up Giorgio Morandi and Jean-Michel Basquiat now, artists they didn't really pay attention to a few years ago, and Korean twenty-somethings are bidding \$100 million-plus at auction for Francis Bacon – including the \$142 million one that outsold Edvard Munch's *Scream*. I thought the *Scream* would hold the title a bit longer. I'm also pleasantly surprised that for all our focus on art as an asset class, some of my favorite moments this year involved encountering art by folks I'd never heard of--like Yüksel Arslan and Arthur Bispo do Rosário and the others in Venice Biennale's quirky "Encyclopedic Palace" show. I also loved seeing Vermeer's *The Girl with the Pearl Earring* at New York's Frick Museum and the *Dying Gaul* at Washington's National Gallery. After all these years, I'm still relieved whenever an artwork takes my breath away--without a price-tag attached.

That said, I bet someone with a fat wallet tries to break the trophy-price record in 2014. Enjoy that title while you can, Bacon.

Best selling artists (Top 500, 100, 10) in the annual total for Fine Art auctions

Share of the art market's stars



Key figures for 2013

In the course of 2013 Artprice's department of art econometrics has launched a weekly review of key figures and exclusive analysis of the art market for journalists and editors. To receive this free newsletter emailed out every Thursday please contact econometrics@artprice.com

\$12.2 billion: the total Fine Art auction revenues in 2013.

\$609 million: the total for post-war and contemporary art auction at Christie's New York on 12 November 2013 – the highest total ever recorded for an auction.

\$127 million: the price of *Three Studies of Lucian Freud* by Francis Bacon, knocked down on 12 November 2013 at Christie's New York – a new world record for a work at auction.

15,000: the number of new artists' records posted in 2013.

8,400: the number of new living artists who entered the secondary market in 2013.

+15%: the variation in art prices in 2013, calculated by the Artprice Global Index.

4: the number of years running that China has been the leading country in terms of sales results in the art market (with \$4.1 billion in 2013).

1,519: the number of hammer prices above a million dollars throughout the world.

6: the number of Chinese auction houses in the Top 10 – China Guardian (\$582 million), Poly International (\$580 million), Beijing Council (\$390 million), Shanghai DuoYunXuan (\$136 million), Poly Auction (\$130 million) and Xiling Yinshe (\$127 million).

33%: the US's global market share. With \$4 billion, it posted its best year in the art market, but nonetheless finished behind China for the fourth year running.

27%: the combined market share of the seven European countries in the Top 10: the UK (17.5%), France (4.5%), Germany (1.7%), Switzerland (1.3%), Italy (1%), Austria (0.5%) and Sweden (0.5%).

\$9 billion: the total auction revenues for the 500 highest-rated artists in the art market. In 2013, the 500 highest-rated artists represented 75% of total sales results for only 15% of lots sold.

1888: the average year of birth for artists sold at auction in 2013. With 47% of sales volumes, modern art still dominated the art market, despite a growing appetite for living artists (20% of the market in 2013 compared with 8% in 2003).

Nota bene : les prix indiqués sont les prix d'adjudication hors frais ; toute mention de dollar (\$) fait référence au dollar américain ; les ventes d'œuvres d'art analysées dans ce rapport concernent uniquement les ventes Fine Art, c'est-à-dire les peintures, sculptures, volumes-installations, dessins, photographies, estampes, aquarelles, à l'exclusion des antiquités, des biens culturels anonymes et du mobilier.

Edito

Comme Artprice l'avait pressenti et écrit au cours de l'année 2013, il s'agit bien de la meilleure année jamais enregistrée dans l'histoire des enchères (plus de 12 Mrd\$). C'est aussi la meilleure vente de la société Christie's - en 247 ans d'histoire - signée de surcroît pour l'art d'après-guerre et contemporain, le record absolu d'adjudication pour une œuvre d'art avec le Britannique Francis Bacon qui culmine à 127 m\$... L'année 2013 est jalonnée de près de 15 000 nouveaux records d'artistes, plus de 23 000 si l'on inclut les premières enchères.



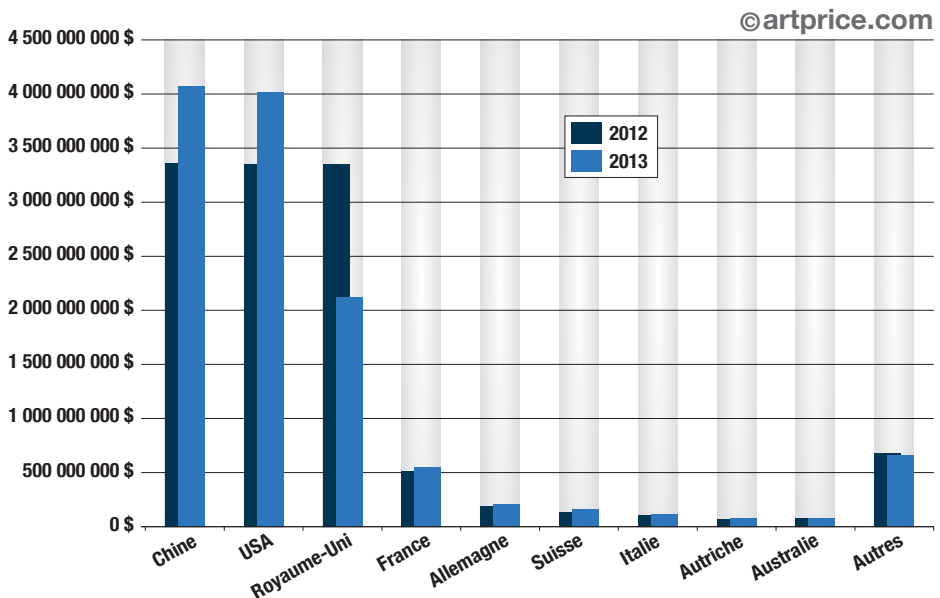
Thierry Ehrmann
Plasticien, fondateur
et Président
d'Artprice et
Groupe Serveur

Cette année faste est portée par une demande mondialisée notamment avec des acheteurs d'Asie, du Moyen-Orient et de Russie qui jouent un rôle crucial dans la bonne tenue du marché et affichent un féroce appétit pour les artistes phares du XX^{ème} siècle qu'ils s'arrachent record après record.

Artprice.com, leader mondial de l'information sur le marché de l'art depuis 1987, analyse chaque année les résultats d'enchères à travers le monde, les évolutions du marché, les cotes et indices des artistes et des œuvres, et les forces en présence de ce marché spécifique, sans omettre de se pencher sur les diverses sensibilités culturelles, ni sur le rapport intrinsèque entre art et argent qui mènent à toutes les convoitises et à quelques déceptions.

Produit des ventes de Fine Art par pays

Evolution 2012 – 2013



Afin d'y voir clair dans la nébuleuse du marché de l'art actuel, Artprice base la présente analyse sur les résultats d'adjudications. Les chiffres n'incluent, volontairement, ni les commissions acheteurs ni aucunes taxes, ni les ventes de gré à gré opérées par les sociétés de ventes aux enchères.

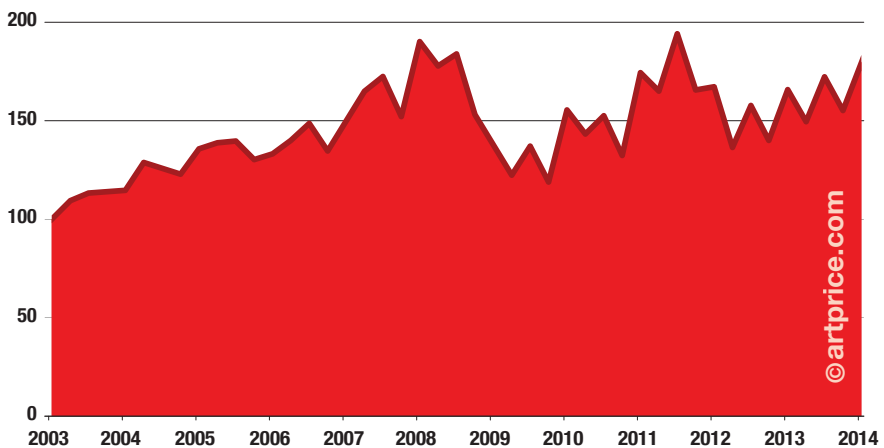
Artprice publie en 6 langues ce rapport exclusif du marché de l'art repris par plus de 6 300 institutions et média internationaux chaque année. Réalisé à partir des résultats d'enchères issus de 4 500 maisons de ventes, le Rapport annuel 2013 est constitué d'analyses macro-économiques et micro-économiques mises à jour au fil de l'actualité des ventes et des évolutions des prix des œuvres d'art. Ce rapport édité par ArtMarketInsight, l'agence de presse d'Artprice, avec le département d'économétrie d'Artprice contient aussi des classements originaux tels que le Top 500 des artistes par chiffre d'affaires et la liste des 100 plus fortes enchères de l'année.

Introduction

En 2010, les quelques centaines de milliers de résultats compilés par Artprice démontrent que le monde de l'art est profondément bouleversé par l'émergence d'une puissance qu'aucun acteur du marché ne peut désormais ignorer : la Chine, dont le produit des ventes annuel enterre alors pour la première fois de l'histoire celui de la super puissance américaine. Pour la 4^{ème} année consécutive, la Chine tient la dragée haute aux États-Unis, car les résultats 2013 la donnent encore première.

Indice des prix de l'art

Base 100 en 2003



Que s'est-il passé, alors que beaucoup ont annoncé le déclin de la Chine ces derniers mois ? De nombreux artistes chinois hyper spéculatifs entre 2006 et 2011 se retrouvent dans une mauvaise position, certes. Bien que le marché se contracte pour des signatures dont les prix sont devenus trop hauts, d'autres contemporains poursuivent néanmoins leur ascension, tandis que des artistes plus matures - des XIX^{ème} et XX^{ème} siècles - voient leurs cotes flamber.

En Chine comme aux États-Unis, la vente d'œuvres d'art n'a jamais été si bénéfique. Le produit de ventes annuel mondial est en hausse de 13 %, passant de

10,6 Mrd\$ à 12 Mrd\$, et l'indice global des prix de l'art prend 15 points cette année, au profit d'une hausse générale de l'ordre de 80 % en 10 ans.

L'escalade des prix, les ventes de prestige devenues le théâtre d'une compétition effrénée où la prise de bénéfice peut grimper de plusieurs millions en quelques minutes, sont-elles le symptôme d'une nouvelle bulle spéculative ? La réponse est non selon les acteurs du marché qui considèrent que la donne a profondément changé. En effet, le marché de l'art haut de gamme repose non plus sur une poignée d'acheteurs fortunés dont le retrait du jeu conduirait à un effondrement global, mais il est désormais alimenté par un nombre grandissant d'acheteurs riches conquis par les hautes sphères du marché de l'art, pour des raisons diverses et variées. Quid de l'émergence de nouveaux musées souhaitant faire briller une nation ou le pedigree d'un collectionneur privé par la qualité de sa collection ? Quid des fonds d'investissement qui révisent parfois leurs choix après avoir alimenté des microbulles et des allers-retours juteux sur des signatures fraîches ? Quid de ces nouveaux acheteurs milliardaires pour lesquels l'acquisition d'une œuvre majeure est tout autant une aventure personnelle, un faire-valoir social et un placement de choix ?

Cette abondance de nouveaux acheteurs actifs depuis une dizaine d'années, qui fait flamber les cotes et alimente l'hyper médiatisation du marché haut de gamme, se rue sur les signatures les plus chères, considérées comme des « icônes » en regard de l'histoire de l'art et des critères de marché. Ces critères de marché, qui passent par les stratégies marketing des sociétés de ventes et par de grands prescripteurs (marchands, collectionneurs, musées, directeurs de salons), promeuvent d'abord des artistes du XX^{ème} siècle, comme en témoignent les 13 meilleures enchères 2013 pour des œuvres réalisées après 1930. Par ailleurs, huit des cinquante meilleures enchères de 2013 sont le fait d'artistes vivants¹ et ce Top 50 enchères compte même une œuvre du XXI^{ème} siècle : *The Last Supper* (2001)² de l'artiste chinois Zeng Fanzhi.

Les grands chiffres de 2013

Les recettes de la Chine sont encore en hausse cette année (+21 %) malgré une année américaine d'excellence (circa 20 % de hausse). Le duopole Chine/États-Unis contrôle près de 70 % du marché de l'art en termes de volume d'affaires et les deux superpuissances se trouvent au coude à coude. La Chine, première place de marché mondiale, affiche 4,1 Mrd\$ de résultat ; les États-Unis dépassent les 4 Mrd\$, grâce à l'acharnement d'une demande mondialisée très fortunée sur les signatures trophées.

Face à cette montée en puissance, les autres places de marché sont complètement distancées : avec 2,1 Mrd\$, le Royaume-Uni génère deux fois moins de recettes que les leaders mais aucun autre pays ne met en danger sa 3^{ème} place. Quatrième au palmarès, la France génère en effet 549 m\$ (4,5 % du marché), puis viennent l'Allemagne (207 m\$ et 1,7 % du marché), la Suisse (159 m\$ et 1,3 % du marché) et l'Italie (110 m\$ et 0,9 % du marché), seuls capables de passer les 100 m\$ de recettes.

Avec 34 % d'invendus sur une offre pléthorique, le marché n'a jamais été aussi

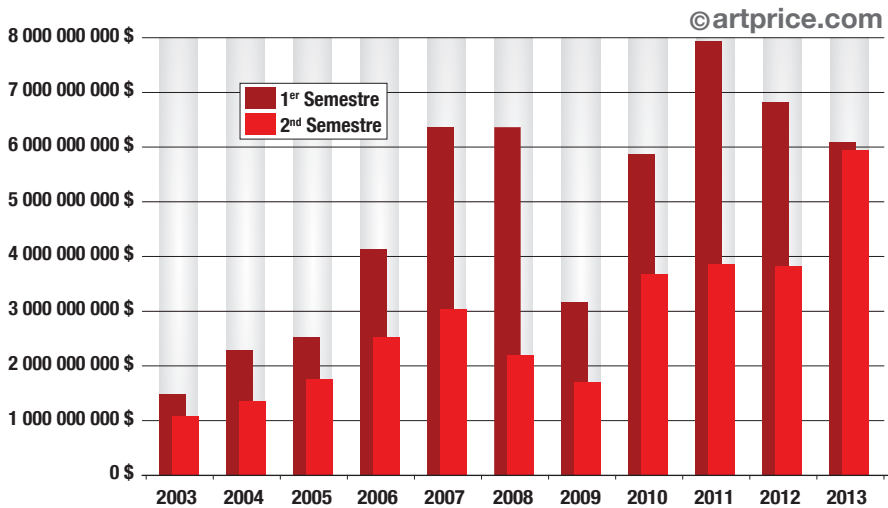
1 Jeff Koons, Gerhard Richter, Christopher Wool et Zeng Fanzhi. Les artistes vivants sont de plus en plus nombreux à ce niveau de prix.

2 *The Last Supper* (2001), vendue l'équivalent de 20,64 m\$ le 5 octobre 2013 chez Sotheby's, Hong Kong.

gourmand dans l'histoire et digère deux fois plus d'œuvres qu'il y a 10 ans. C'est dire combien la demande s'est élargie sur ces dix dernières années. Les ventes ont dégagé 12,05 Mrd\$, un record absolu dans l'histoire des enchères, en progression de 13 % par rapport au cru 2012¹ et de 2,3 % par rapport au précédent record que fut l'année 2011 avec 11,78 Mrd\$ de recettes. Cette croissance du volume d'affaires repose sur un petit nombre de signatures dont les prix ne cessent d'augmenter. La moitié des recettes 2013 reposent en effet sur 100 artistes et 25 000 lots seulement².

Produit des ventes publiques de Fine Art (2003 – 2013)

Répartition par semestres



Les média

Si l'indice global des prix de l'art affiche 80 % de hausse sur la décennie, des indices plus détaillés démontrent que tous les média bénéficient de ce renchérissement : les prix de la photographie ont grimpé de 25 % en 10 ans, de 27 % pour la peinture, de 28 % pour la sculpture, de 38 % pour l'estampe et surtout... de 185 % pour le dessin, une flambée spectaculaire qui s'explique en grande partie par l'activité en Chine continentale. La tradition du dessin berce en effet le marché chinois contre une tradition pluriséculaire de la peinture sur toile en Occident. Le bouleversement économique des genres est ainsi lié à la diversification des puissances culturelles en jeu. La part de marché du dessin se trouve en constante hausse depuis 10 ans et sa progression est ainsi annexée à l'offre et demande chinoise. A l'heure où le marché chinois était encore émergent, le dessin représentait 13 % du marché mondial. Il flirte aujourd'hui avec les 33 % et représente plus du tiers des œuvres d'art vendues à travers le monde (en nombre de lots). Outre l'épiphénomène du pastel d'Edvard Munch - *The Scream* - vendu 107 m\$ au marteau de So-

1 Le produit des ventes 2012 se hissait à 10,6 Mrd\$ pour le Fine art selon les critères d'Artprice.com, c'est-à-dire les ventes de peinture, dessin, sculpture, photographie, estampe, multimédia pour des œuvres d'artistes clairement identifiés, les chiffres AMMA Artron du rapport 2012 étant basés sur un spectre plus large.

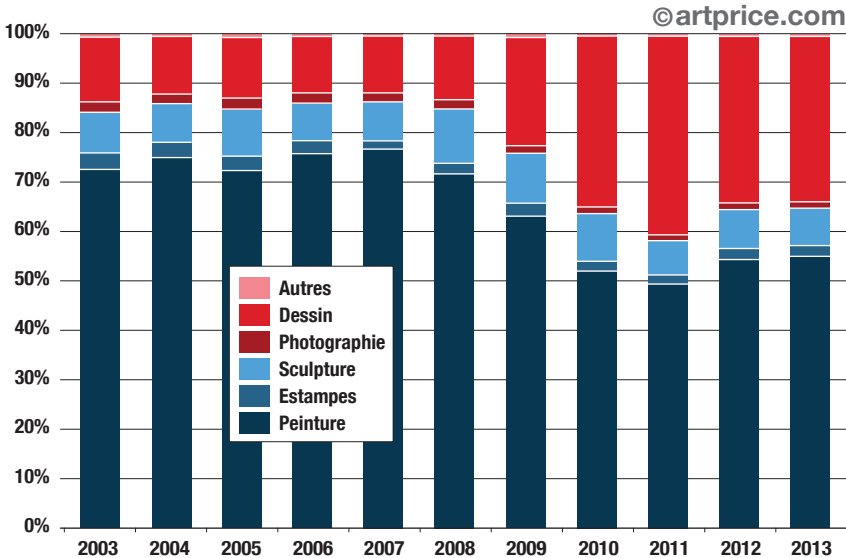
2 Les produits de ventes cumulées des 100 meilleurs artistes en termes de volume d'affaires génèrent près de 52 % du chiffre mondial (6,25 Mrd\$).

they's en mai 2012, la cote du dessin prospère actuellement grâce à des travaux sur papier signés des Chinois Qi Baishi, Huang Zhou, Li Xiongcai, Tang Yin ou Zhang Daqian notamment¹. Aujourd'hui, le nombre de dessins millionnaires sur le marché des enchères se hisse à 483, contre 15 travaux sur papier capables d'atteindre ce niveau de prix en 2003.

La peinture cependant est toujours le médium le plus cher et le plus convoité. Le marteau a résonné à 878 reprises au-delà du million pour des œuvres sur toile, contre 205 fois en 2003. La peinture représente 37 % des lots vendus en 2013 pour 54 % des recettes mondiales (soit 6,619 Mrd\$) et les prix grimpent indéniablement. Cinq œuvres sur toiles ont d'ailleurs atteint le seuil des 50 m\$ en 2013 : 127 m\$ pour *Three Studies of Lucian Freud* de Francis Bacon, 94 m\$ pour *Silver Car Crash (Double Disaster)* et 51 m\$ pour *Coca-Cola [3]* d'Andy Warhol, 52 m\$ pour *Number 19 (1948)* de Jackson Pollock et 50 m\$ pour *Woman with Flowered Hat* de Roy Lichtenstein.

Produit des ventes de Fine Art (2003 – 2013)

Répartition par media



La hausse des prix pour les œuvres uniques a un effet levier important sur les estampes, lesquelles représentent la même part qu'il y a 10 ans en termes de nombre de lots vendus - même s'il s'en vend deux fois plus - mais leurs recettes annuelles sont trois à quatre fois plus généreuses. Le marché de l'estampe représente aujourd'hui près de 260 m\$, chiffre record dans l'histoire. Matisse, Rembrandt, Lautrec, Hokusai, Kirchner sont quelques noms parmi les plus convoités dans le domaine mais le quatuor gagnant de 2013 est Andy Warhol, Pablo Picasso, Edvard Munch et Odilon Redon, seuls artistes millionnaires en estampe cette année.

Le critère de rareté de l'estampe s'avère capital, qu'il s'agisse d'une suite d'épreuves constituée comme telle par l'artiste, ou d'une épreuve solitaire, qui présente souvent, à ces niveaux de prix millionnaires, un caractère unique. La meilleure en-

¹ Qi Baishi et Zhang Daqian sont classés au Top 10 des meilleurs artistes 2013 selon leurs chiffres d'affaires.

chère annuelle est tenue par la *Suite Vollard*, un jeu de 100 gravures dans un style néo-classique exécutées par Pablo Picasso dans les années 30. La *Suite Vollard* est le fruit d'un échange entre Picasso et son marchand Ambroise Vollard. Quelque 310 jeux complets de gravures sont produits à l'époque mais la plupart des suites sont éclatées et dispersées après la mort de Vollard en 1939. Un jeu complet est une denrée rare qui entraîne un nouveau record cette année à 3,6 m\$ - prix moyen de 36 000 \$ par feuille – soit 2,5 m\$ de plus qu'en 2006 (580 000 £ - 1,088 m\$ - chez Sotheby's, Londres, le 3 octobre 2006).

Si la série complète des 10 sérigraphies *Marilyn Monroe (Marilyn)* d'Andy Warhol (1976, éditée à 250 exemplaires) n'est pas une grande surprise dans sa fourchette de prix de 1,7 m\$ à 2 m\$ aujourd'hui, l'un des temps forts de l'année pour le marché de l'estampe tient dans le nouveau record d'Odilon Redon avec un portfolio de 10 lithographies illustrant la *Tentation de Saint Antoine - Texte de Gustave Flaubert* (1888). Le lot s'est vendu 1,2 m\$, soit cent fois son estimation haute le 29 octobre 2013 chez Christie's. Au final, Redon a signé une année exceptionnelle avec 11 nouveaux records d'enchères en matière d'estampe, démontrant la vitalité de la valeur sûre et historique qu'est le surréalisme.

Un autre chiffre record émerge via les ventes de sculptures, qui atteignent cette année 913 m\$. Les recettes des œuvres en trois dimensions ont ainsi grassement quadruplé en 10 ans pour maintenir le médium autour de 8 % du produit des ventes global. Le nombre de sculptures vendues cette année constitue un autre record mondial avec plus de 22 500 lots dispersés (soit 5,8 % du marché en nombre de lots vendus), dont 128 nouvelles sculptures millionnaires (on en comptait 19 en 2003). La sculpture, œuvre multiple dans la grande majorité des cas, atteint sans difficulté les plus hautes sphères du marché et s'avère aussi valorisée que les œuvres peintes, uniques par essence, si la signature en vaut la chandelle. Six artistes seulement parviennent à se classer dans le Top 100 des enchères 2013 avec des œuvres tridimensionnelles : Jeff Koons en premier lieu avec son *Balloon Dog (Orange)* adjudgé 52 m\$ (4^{ème} meilleure enchère de l'année), puis Alberto Giacometti avec une *Grande tête mince (grande tête de diego)*, un bronze édité à 6 exemplaires vendu 44,5 m\$ (7^{ème} meilleure enchère de l'année), Yves Klein avec *Sculpture Éponge Bleue Sans Titre, Se 168* vendue 19,5 m\$ (40^{ème} enchère annuelle), Auguste Rodin avec *Le Penseur, Taille de la Porte Dit Moyen Modèle*, une fonte Rudier de 1906 cédée 13,5 m\$ (62^{ème} enchère annuelle), Donald Judd avec *Untitled (DSS 42)* adjudgée 12,4 m\$ (71^{ème} enchère) et Pablo Picasso avec *Sylvette* vendue 12 m\$ (75^{ème} enchère).

Enfin, la photographie atteint 153,3 m\$, triplant ses recettes par rapport à 2003. A défaut d'être historique, ce résultat affiche tout de même la 3^{ème} meilleure performance derrière le faste des années 2007 et 2008 et le marché haut de gamme se révèle plus vif que jamais avec 12 enchères millionnaires sur l'année. Représentant aujourd'hui un peu moins de 4 % des lots vendus dans le monde pour 1,2 % des recettes, la photographie est encore un médium neuf par rapport aux autres dans l'histoire des enchères. Il fait notamment défaut dans les grandes ventes chinoises mais se densifie dans le reste du monde : il se vend aujourd'hui plus de photographies (plus de 14 200) qu'il n'était mis à l'encan il y a 10 ans et ce malgré le taux d'inventus le plus fort du marché, plus de 41 %¹. Au début des années 2000, seules une épreuve ou deux atteignaient les 500 000 \$. En 2013, 33 photographies ont passé le seuil, avec un goût nettement prononcé pour la période contemporaine.

Parmi les « photographes » les plus cotés, cinq se démarquent particulièrement :

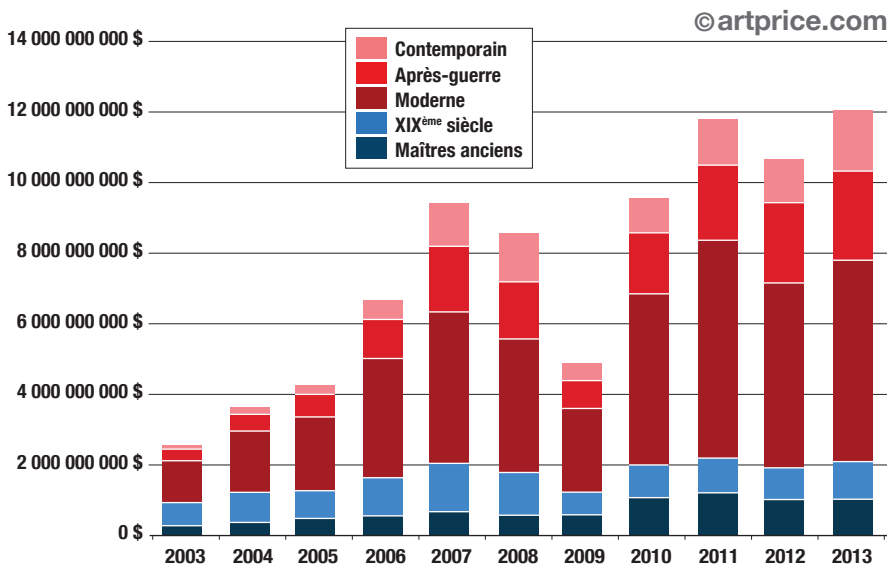
1 Le taux d'inventus des autres media oscille entre 32 % et 37 %.

2 Richard Prince et Man Ray se hissent dans les meilleurs chiffres d'affaires grâce aux photographies et à d'autres types d'œuvres, sur toiles notamment.

Andreas Gursky, notamment grâce aux 2,85 m\$ décrochés par *Chicago Board of Trade III*¹, Richard Prince avec les 1,2 m\$ atteints par *Silhouette Cowboy*, Cindy Sherman avec deux enchères millionnaires², Man Ray, dont le nouveau record photographique culmine désormais à 1 m\$³. Thomas Struth, enfin compte deux nouveaux records dont celui atteint par *Pantheon, Rome* (1992, 18,5 cm x 238 cm), un tirage chromogénique sur 10 exemplaires vendu plus d'1m\$ en juin 2013 (680 000 £, Sotheby's, Londres). La valeur de cette large épreuve a presque quintuplé depuis 2000. Elle se vendait à l'époque 210 000 \$ (14 novembre 2000, Sotheby's, New York). Un constat s'impose donc : les artistes vivants sont plus rentables que les pionniers de la photographie, une tendance qui s'explique tant par la raréfaction d'épreuves historiques de qualité, que par les effets combinés de la mode et de la spéculation sur la production contemporaine. A l'heure actuelle, plus de la moitié des recettes est engrangée par des artistes encore vivants et productifs, dont le potentiel spéculatif est plus fort. Ainsi, dans le domaine de la photographie, le produit de ventes des artistes vivants grimpe de +333 % sur la décennie, tandis que les recettes des artistes décédés s'affaissent.

Produit des ventes de Fine Art (2003 – 2013)

Répartition par périodes



Entrée dans les mœurs des collectionneurs, la photographie n'est plus un genre à part. Totalement intégrée aux ventes de prestige, d'art contemporain notamment, elle s'impose de plus en plus fermement comme une valeur sûre. Dans notre civilisation de flux d'images, la photographie est l'un des média les plus emblématiques de notre époque, et le marché l'a bien compris.

1 *Chicago Board of Trade III* est adjudgé 1,85 m£ le 26 juin 2013 chez Sotheby's, Londres.

2 *Untitled #92* et *Untitled #48* sont respectivement adjudgées 1,7 m\$ et 1,3 m\$ le 12 novembre 2013 chez Christie's, New York.

3 *Untitled Rayograph* (1922) a quadruplé son estimation basse le 4 avril 2013 chez Christie's, New York.

Les périodes

L'art d'après-guerre et l'art contemporain représentent 35 % des recettes 2013 pour 36 % des lots vendus. Les catalogues de ventes de prestige de Christie's et Sotheby's articulent généralement ces deux temps forts de la création dans un même catalogue. Ainsi regroupés, l'art d'après-guerre et l'art contemporain s'avèrent être les périodes les plus rentables après l'art moderne, qui tient depuis 10 ans entre 45 % et 50 % du marché (en termes de recettes) et près de la moitié des œuvres (46 % en 2013).

Parce qu'il est le marché le mieux alimenté, le segment contemporain est le plus rentable à l'aune de la décennie : son indice de prix affiche une hausse de 102 %, contre 76,7 % de hausse pour l'art d'après-guerre et 18 % de hausse pour l'art moderne. Seuls l'art du XIX^{ème} siècle et l'art ancien affichent un indice des prix en berne (respectivement -20 % et -16 %) car ces marchés sont soumis à la raréfaction de pièces majeures.

Les maîtres anciens se font donc rares dans le Top 100 des meilleures adjudications : cette année, 7 œuvres anciennes¹ grimpent dans le classement des 100 meilleures adjudications quand on en compte le double pour des artistes encore vivants et actifs².

Les amateurs d'art ancien, secteur sûr s'il en est, sont prêts à déboursier plus de 20 m\$ pour un portrait flamboyant réalisé par Fragonard³ et à faire passer le record de Bartolomeo Della Porta de 4,3 m\$ à 11,5 m\$, avec *The Madonna and child* vendu le 30 janvier 2013 chez Christie's, New York. Les occasions d'enchérir sont bien trop rares pour prédire les résultats de tels chefs-d'œuvre au million près (seules 24 œuvres de Della Porta ont émergé sur le marché des enchères depuis 1986). Face à la pénurie d'œuvres majeures sur toiles ou sur panneaux, les collectionneurs se rabattent sur d'autres supports créatifs, notamment le dessin, dont le volume d'affaires a explosé de près de 1 900 % depuis 2003. En 10 ans, le dessin ancien est devenu un marché plus juteux que celui de la peinture. Il représente aujourd'hui plus de 583 m\$ de produit de ventes, près de 57 % du marché de l'art ancien, contre 405 m\$ pour la peinture. Le marché de l'estampe ne s'est jamais si bien porté non plus, affichant un volume d'affaires supérieur à 24 m\$ cette année (2,37 % du marché de l'art ancien).

Les sociétés de ventes parviennent tout de même à vendre environ 8 000 œuvres anciennes de plus qu'en 2003, tandis que le nombre d'œuvres du XIX^{ème} siècle est relativement stable sur la décennie. L'offre n'a rien d'apathique sur les autres secteurs : il se vend environ 40 400 œuvres contemporaines de plus qu'en 2003, presque 60 000 d'œuvres d'après-guerre et surtout 77 000 lots modernes supplémentaires.

Avec un volume d'affaires de 5,7 Mrd\$, l'art moderne s'affiche comme le pilier du marché mondial. La peinture représente la moitié des recettes modernes avec 2,84 Mrd\$ et le dessin près de 40 % avec près de 2,3 Mrd\$, sans compter sur les sculptures (près de 387 m\$ contre 115 m\$ en 2003) et la photographie, dont le volume d'affaires a doublé en 10 ans (passant de 20 m\$ à 40 m\$), est en pleine

1 Les maîtres anciens du Top 100 enchères sont Jean-Honoré Fragonard (1732-1806), Giovanni Antonio Canal (1697-1768) à deux reprises, Dom. Theotokopoulos El Greco (1541-1614), Bartolomeo Della Porta (1472-1517), Pompeo Girolamo Batoni (1708-1787) et Yin Tang (1470-1523).

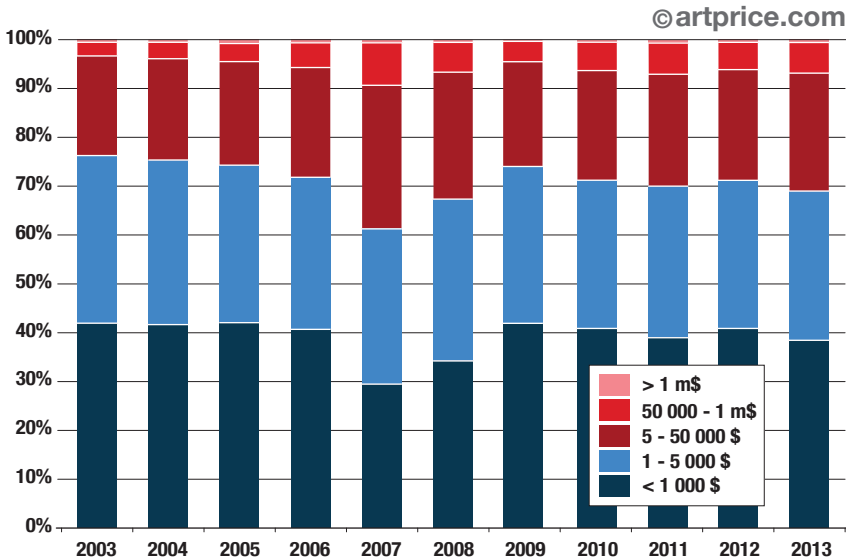
2 Les artistes vivants du Top 100 enchères sont Gerhard Richter à sept reprises, Zeng Fanzhi à deux reprises, Jeff Koons, Peter Doig, Christopher Wool et Jin Shangyi.

3 Nouveau record d'enchère cette année avec *Portrait of François-Henri, 5th duc d'Harcourt, half-length and looking over his shoulder to his left*, adjugée 15,2 m£ - 25 m\$ - le 5 décembre 2013 chez Bonhams, Londres.

progression. Sur ce secteur d'une grande densité (plus de 178 000 lots vendus en 2013), peu d'œuvres s'élèvent au-delà du million (707 œuvres millionnaires en 2013 soit 0,3 % des œuvres) et le cœur du marché se trouve plutôt dans une gamme de prix abordable à moins de 5 000 \$, une tranche qui concerne 70 % des œuvres, bien souvent des estampes il est vrai. Parmi ceux dont l'œuvre se décline aussi en estampes reviennent les noms de Picasso, Monet, Renoir, Miro ou Kandinsky, des valeurs sûres, qui furent d'ailleurs récompensées d'une nouvelle enchère à plus de 10 m\$ cette année.

Lots Fine Art vendus

Répartition par gammes de prix



Artistes vivants et nouvelles pousses

Acheter des artistes vivants aux enchères est devenu une affaire courante et l'accroissement de la cote n'attend pas forcément le nombre des années. Les acheteurs déboursent en moyenne plus de 5 000 \$ sur un artiste vivant qui affronte pour la première fois le verdict des enchères, une première mise moyenne qui a quintuplé en 10 ans¹. Par ailleurs, les chiffres démontrent que l'achat de jeunes artistes en salles est rapidement rentable : un acheteur inspiré ayant misé un peu plus de 1 000 \$ sur une jeune pousse en 2003 peut avoir dans ses mains une œuvre cotée plus de 18 000 \$² ! Les plus joueurs sur les marchés émergents sont les plus spéculateurs, à savoir les Chinois qui propulsent sans peine leurs jeunes pousses avec des adjudications à six chiffres pour un premier passage en salle. De jeunes artistes soutenus par un prescripteur de renom peuvent eux aussi prétendre rapidement à de tels niveaux de prix en Occident.

Le pouvoir d'influence des prescripteurs est devenu si fort que tous les jeux semblent désormais permis, y compris celui de vendre de jeunes artistes sans prix de réserve ni estimations. C'est ainsi que Charles Saatchi s'est allié avec Christie's

1 Le prix moyen de la première enchère est passé de 1 355 \$ à plus de 5 800 \$ entre 2003 et 2013.

2 Le prix moyen d'une œuvre achetée 1 355 \$ en 2003 lors du premier passage en salle de l'artiste est de 18 872 \$ en 2013.

pour organiser *Thinking Big*, une vente expérimentale qui s'est tenue le 17 octobre 2013 à Londres. Le collectionneur et marchand Charles Saatchi, grand gourou de l'art contemporain, offrait 50 sculptures et installations. Le pari paraît osé mais 23 records d'artistes furent établis, avec des enchères à six chiffres qui récompensent *To Meet My Past*, installation de Tracey Emin partie pour 639 280 \$ (400 000 £), *SHE SHE*, un ensemble de six sculptures signé Rebecca Warren qui tient un nouveau record à 320 000 £ (511 000 \$) et l'installation hybride de Berlinde de Bruyckere, *Marthe*, qui a trouvé preneur à 351 604 \$ (220 000 £). Martin Honert vendait pour la première fois une œuvre en salle... *Riesen (Giants)* atteignait près de 256 000 \$ hors frais (160 000 £), un résultat remarquable pour une première adjudication ! Des records sont aussi à signaler pour Kader Attia, dont l'installation *Ghost* a presque atteint 240 000 \$ (150 000 £), pour Marwan Rechmaoui dont le *Spectre (The Yacoubian Building, Beirut)* dépasse les 183 000 \$ (115 000 £) et encore pour Adam Cvijanovic qui passe d'un précédent sommet de 31 260 \$ à près de 120 000 \$ (75 000 £) grâce à *Love Poem (10 Minutes After the End of Gravity)*.

D'une façon générale, le marché de l'art a considérablement rajeuni ces dernières années et les artistes vivants s'avèrent de plus en plus profitables aux sociétés de ventes. Ils représentent aujourd'hui 14 % du marché du dessin en termes de recettes (contre 4 % en 2003), 15 % du marché de l'estampe, 21 % du marché de la peinture avec plus de 1,4 Mrd\$ (contre moins de 10 % au début des années 2000), 30 % du marché de la sculpture et, enfin, 60 % du marché de la photographie, marché le plus neuf et le plus « vivant » qui soit.

Sur les quatre premières places de marché mondiales - Chine, États-Unis, Royaume-Uni, France - plus de 20 % des lots vendus aux enchères sont le fait d'artistes vivants et l'on constate que la France, parfois brimée pour son manque de dynamisme, accorde finalement autant d'importance à ce marché que le Royaume-Uni ou les États-Unis¹. Moins bien valorisés en France (en termes de recettes et de niveaux de prix) qu'à Londres ou à New York, les artistes vivants ont la meilleure rentabilité en Chine, où ils rapportent près d'un milliard (996 m\$) et représentent 33 % du marché en nombre de lots vendus et 24 % en chiffre d'affaires. L'impétuosité du marché chinois tient dans ces chiffres. L'impétuosité des jeunes artistes chinois également, car beaucoup sont passés directement par l'épreuve du second marché avant d'être adoubés par le circuit traditionnel des galeries ou des institutions culturelles.

Géographie du marché

La Chine domine toujours par sa force de frappe sur le marché haut de gamme, segment de prix où elle excelle avec 563 adjudications millionnaires contre 510 aux États-Unis, 332 au Royaume-Uni et 50 en France.

New York s'impose néanmoins comme le fief des meilleures enchères en Occident, mais aussi dans le monde, avec 39 des 50 meilleures enchères de l'année, pour des résultats compris entre 18,5 m\$ et 127 m\$².

1 Les artistes vivants représentent 21 % des lots vendus en France et au Royaume-Uni, 41 % aux États-Unis.

2 La 50^{ème} meilleure enchère est celle de Clyfford Still, avec *Ph - 21 (1962)*, adjugée 18,5 m\$ le 14 mai 2013 chez Sotheby's, New York, et la meilleure enchère est celle de Francis Bacon, avec *Three Studies of Lucian Freud (1969)* adjugée 127 m\$ le 12 novembre 2013 chez Christie's, New York.

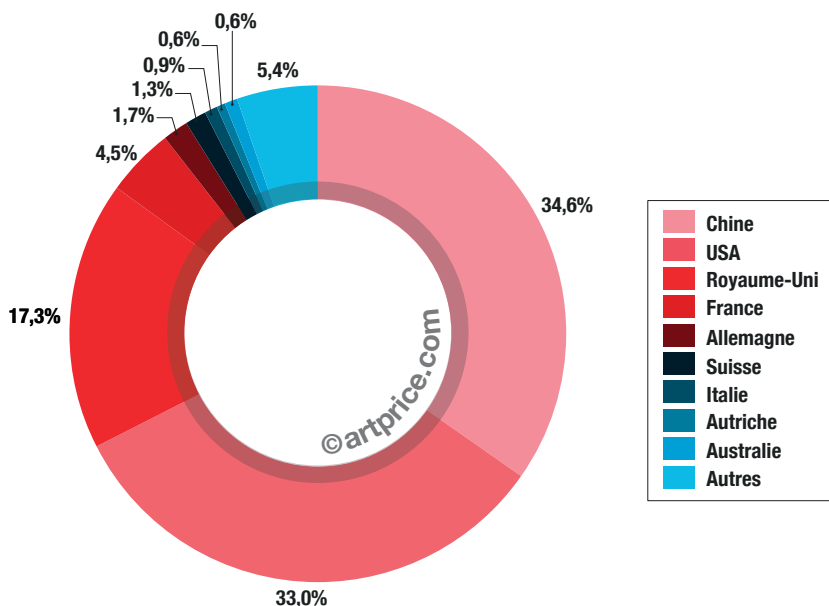
Meilleure vente de tous les temps à New York

Le 12 novembre 2013 restera gravé dans l'histoire des enchères. Ce jour-là, la cession de prestige d'art d'après-guerre et contemporain de Christie's affichait déjà une ambition hors du commun avant le début des enchères, car l'estimation globale espérée dépassait les 500 m\$... des attentes largement au-delà des meilleures cessions passées. Le résultat final de 609 m\$ a donné raison à Christie's et témoigne une fois encore de la puissance du marché haut de gamme contemporain, secteur qui n'a jamais été aussi compétitif et spéculatif. Souvenez-vous, la précédente vente record dans le domaine était enregistrée en mai 2013 chez Christie's, à hauteur de 435 m\$ (le 15 mai 2013). Avec 609 m\$ générés le 12 novembre, Christie's vient de réaliser la plus belle vente aux enchères de tous les temps... La réussite historique de cette vacation ne repose pas seulement sur le fameux triptyque de Francis Bacon, nouveau record mondial à 127 m\$. Neuf autres records complètent le palmarès de Christie's ce jour. Ils récompensent Jeff Koons – devenu l'artiste vivant le plus cher au monde avec les 52 m\$ décrochés pour *Balloon Dog (Orange)* –, Christopher Wool, Lucio Fontana, Donald Judd, Wade Guyton, Vija Celmins, Ad Reinhardt, Willem de Kooning et Wayne Thiebaud.

Epicentre du marché haut de gamme, New York est ainsi capable de générer, en une seule soirée et seulement 63 lots, un résultat à la mesure du produit des ventes combiné de l'Allemagne, la Suisse, l'Italie, l'Autriche et le Japon, pays qui occupent respectivement les 5^{ème}, 6^{ème}, 7^{ème}, 8^{ème} et 11^{ème} places sur le marché de l'art mondial.

Produit des ventes de Fine Art en 2013

Répartition par pays



La Chine

Entre 2010 et 2012, la Chine s'est imposée comme la première place de marché mondiale pour la vente d'œuvres d'art. L'année 2011 fut un point culminant, avec 4,9 Mrd\$ de recettes puis 3,36 Mrd\$ l'année suivante. La Chine gagne plus de 21 % après la forte contraction de 2012, année où le manque de liquidités, l'appauvrissement qualitatif de l'offre, la méfiance due à l'hyper-spéculation, le manque de transparence (lourds problèmes d'impayés et de contrefaçons) ont conduit le marché chinois à essuyer un taux d'invendus record de 53,9 % (contre 37 % en Occident). Le marché de l'art chinois, perçu comme une nouvelle manne financière, bénéficiant d'incitations gouvernementales et d'opérations marketing bien ficelées, de l'appui de sociétés d'investissement et de banques, a ainsi vécu une première crispation après une spéculation impressionnante. Conscients de la période d'ajustement nécessaire, les acteurs du marché révisent leurs stratégies. La phase de maturation passe par une révision de la législation du marché des œuvres d'art et par plus d'humilité dans les estimations fournies.

Alors que beaucoup annoncent le déclin du marché chinois, celui-ci progresse au contraire et affiche un produit de ventes de plus de 4 Mrd\$, près de deux fois le résultat britannique (2,1 Mrd\$). Les œuvres vendues en Chine sont en moyenne plus chères que n'importe où ailleurs, avec 45 % de lots vendus entre 5 000 \$ et 50 000 \$ et 17 % entre 50 000 \$ et 1 m\$, ce qui permet à six maisons de ventes chinoises de figurer dans le Top 10 par volume d'affaires : China Guardian (582 m\$), Poly International (580 m\$), Beijing Council (390 m\$), Shanghai DuoYunXuan (136 m\$), Poly Auction (130 m\$) et Xiling Yinshe (127 m\$) battent toutes le meilleur opérateur de ventes français, Artcurial (79,3 m\$). La force de frappe de ces six maisons chinoises réunies n'égale pour autant aucun des deux leaders, Christie's (3 558 m\$) et Sotheby's (3 108 m\$) qui drainent respectivement 29,5 % et 25,8 % du volume d'affaires mondial.

Conclusion

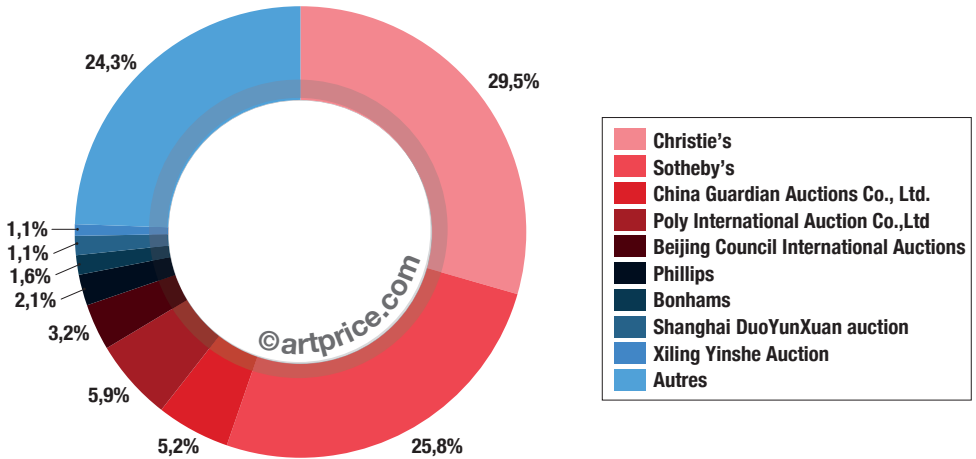
Jusqu'en 2008, les sociétés de ventes Christie's et Sotheby's s'arrogeaient plus de 70 % des recettes de Fine Art aux enchères. En 2013, elles ne tiennent plus que 55 % du volume d'affaires pour moins de 9 % des lots vendus dans le monde¹. Bien que leur chiffre d'affaires ne cesse d'augmenter, les deux sociétés historiques perdent des parts de marché face à une Chine extrêmement volontaire et concurrentielle. Aujourd'hui, six maisons de ventes chinoises comptent parmi les dix plus performantes au monde. Leurs forces conjointes permettent de lever un peu plus de 2 Mrd\$ mais Christie's et Sotheby's génèrent plus de 3 Mrd\$ chacune. Pour tenir la distance, les deux leaders du marché tentent sans cesse d'adapter leurs services et leur stratégie, ce qui s'avère payant car elles ont largement triplé leur volume d'affaires respectif en 10 ans. La compétition est ardue pour générer toujours plus de recettes (Christie's a notamment relevé ses frais acheteurs à deux reprises en 2013) et pour alimenter les ventes en chefs-d'œuvre (Sotheby's a relevé sa

¹ Christie's et Sotheby's ont dispersé plus de 34 000 œuvres en 2013.

garantie vendeur à 166 m\$¹). Les prises de risques sont motivées par la possibilité de nouveaux records, comme celui des 609 m\$ dégagés en une soirée de ventes aux enchères new-yorkaise (Christie's, le 12 novembre 2013)... 609 m\$ en un soir, lorsque la société de ventes Phillips, 7^{ème} au classement mondial, enregistre 257 m\$ sur l'année. 609 m\$ est un résultat record, mais il n'est pas le seul en 2013.

Produits des ventes de Fine Art en 2013

Répartition par maisons de ventes aux enchères



L'année 2013 s'impose en effet comme la meilleure de toute l'histoire du marché de l'art, car la mue opérée ces dernières années a traversé diverses crises sans se défaire de l'extase de l'excès. Le marché de l'art est, il est vrai, de plus en plus excessif, comme en témoignent les records de l'année. La spéculation, parfois outrancière, fait partie du jeu, d'autant que plus l'œuvre est chère, plus sa rentabilité peut s'avérer importante. Le marché spéculatif se renforce sur les valeurs sûres des XIX^{ème} et XX^{ème} siècles chinois et du XX^{ème} siècle occidental. Par ailleurs, la demande peut s'avérer si vive sur un secteur particulier que la structure du marché s'en trouve changée. La forte propension à acheter des dessins en Chine par exemple – laquelle s'explique historiquement et culturellement – a profondément modifié l'indice des prix du dessin. En Occident, la spéculation porte plutôt aux nues des peintures et des sculptures du XX^{ème} siècle, comme en témoigne les 12 meilleures enchères de l'année 2013, toutes supérieures à 37 m\$. Ces signatures-trophées payées au prix fort appuient notamment le crédit de nations en train de construire leur identité culturelle, en Chine, au Moyen-Orient ou en Amérique du Sud. La demande en chefs-d'œuvre est ainsi portée par des budgets de plusieurs centaines de millions de dollars par an qui alimentent la compétition effrénée du marché haut de gamme. Les limites sont sans cesse repoussées : ainsi, lorsqu'un

¹ Le 5 septembre 2013, Sotheby's annonçait sa capacité de garantir aux vendeurs jusqu'à 166 m\$. C'est le nouveau prix d'achat minimum sur lequel la société est prête à s'engager auprès des vendeurs. Ces accords entre vendeurs et sociétés de ventes permettent à ces dernières de proposer de véritables chefs-d'œuvre. Durant l'été 2013, Sotheby's a en effet révisé ses accords de crédit avec ses banques. Source Bloomberg, *Sotheby's Extends Guarantees to \$166 Million Before Sales*, Philip Boroff, 6 septembre 2013.

triptyque de Francis Bacon est frappé 127 m\$, il représente en quelques minutes plus d'argent que le produit de ventes annuel de l'Italie (110 m\$ en 2013). En 2013 donc, les grands acheteurs sont avant tout à la recherche de signatures confirmées, une tendance qui n'éteint pas tout à fait une autre forme de spéculation dont les effets néfastes ne sont qu'une question de temps : de nombreux jeunes artistes notamment chinois, sont hissés au pinacle en quelques mois, parfois sans le soutien de grands prescripteurs pouvant gager d'une certaine longévité.

Le secteur très haut de gamme, le seul réellement médiatisé, ne représente pourtant qu'une infime partie d'un marché de l'art constitué à près de 80 % d'œuvres abordables pour moins de 5 000 \$ (dont 38 % pour moins de 1 000 \$). En 2013, près de 300 000 œuvres ont changé de mains sous ce seuil de prix. Les collectionneurs plus discrets – galvanisés ou abasourdis par les excès des ventes de prestige – participent activement à la santé du marché. Or la santé est bonne, excellente même dans cette gamme de prix où il se vend deux fois plus d'œuvres qu'il y a 10 ans.

La demande est vorace, non seulement parce qu'elle est mondialisée mais aussi parce que le marché a considérablement gagné en transparence et que de nouveaux amateurs sont sans cesse conquis. A moins d'un effondrement économique en Chine ou aux États-Unis, le marché de l'art n'a pas prévu de plier.

Top 10 des artistes en 2013

Le classement des dix artistes les plus performants aux enchères en 2013 constitue un bon outil de compréhension du marché haut de gamme et de ses forces en présence.

Il traduit cette année le repositionnement des artistes occidentaux face à la surchauffe du marché chinois. Souvenons-nous en effet qu'à l'issue de l'année 2011, les artistes chinois rafflaient six des dix meilleures places mondiales, avec des chiffres d'affaires annuels supérieurs à 500 m\$ pour les deux leaders Zhang Daqian et Qi Baishi, battant de plus de 200 m\$ chacun les habituels stars du marché, Andy Warhol et Pablo Picasso. Un fossé si important qu'il bouleversait totalement le positionnement des artistes occidentaux face aux chinois. Deux ans plus tard, trois artistes chinois – et non plus six – figurent dans le Top 10. Ils affirment leur position sans écraser les Occidentaux, mais en trouvant, semble-t-il, leur véritable rythme de croisière sur le marché des artistes les plus importants de la planète.

Ce rythme de croisière n'en est pas moins impressionnant, car le produit des ventes du Top 10 à hauteur de 2,28 Mrd\$, est le plus important jamais enregistré après la flambée du marché chinois en 2011 (les recettes du Top 10 de 2011 s'élevaient à 2,7 Mrd\$). Il aura fallu vendre plus de 137 m\$ d'œuvres d'art cette année pour intégrer ce fameux classement... contre moins de 10 m\$ il y a vingt ans (Paul Klee est le 10^{ème} artiste du classement 1994 avec moins de 10 m\$ de recettes annuelles).

A défaut d'être un Top 10 record dans l'histoire du marché de l'art, le Top 10 2013 s'inscrit tout de même comme la meilleure année d'enchères pour Roy Lichtenstein (140 m\$) et Zao Wou-Ki (139,5 m\$) et comme celle de la plus belle adjudication de tous les temps avec les 127 m\$ décrochés par l'artiste britannique Francis Bacon, à l'occasion d'une vacation qui s'impose comme la plus vive de l'histoire des enchères.

1 – Andy Warhol (1928 – 1987) : 367 m\$

Avec les années 2000, Andy Warhol est devenu un grand habitué de ce palmarès annuel, dont il a déjà tenu la première place en 2007 devant Pablo Picasso. A l'époque, ses recettes enterraient de 109 m\$ celles de Picasso (430 m\$ pour Warhol contre 321 m\$ pour Picasso). Cette année, le maître du Pop défie moins le maître moderne en termes de résultat global (6 m\$ les séparent) qu'en termes de record : désormais, Warhol vaut Picasso aux meilleurs niveaux de prix.

Le chantre du Pop Art ajoute en effet 30 m\$ à son précédent record et plafonne désormais à 94 m\$, soit 1 m\$ de moins que le record de Pablo Picasso (*Nude, Green Leaves and Bust*, 1932, 95 m\$, plus de 106 m\$ frais inclus, le 4 mai 2010, Christie's, New York). Le nouveau sommet warholien récompense *Silver Car Crash (Double Disaster)*, acheté plus de 105 m\$ frais inclus, le 13 novembre 2013 chez Sotheby's, New York. Cette œuvre monumentale (approximativement 267 cm x 417 cm) s'inscrit dans la série *Death and Disaster* (Mort et désastre) de 1963. L'œuvre est une répétition tragique, à 15 reprises, d'un accident de voiture traité en sérigraphie, confronté sur la droite à un panneau sans image, signe d'effacement, de silence ou feuille blanche en attente de la prochaine tragédie. L'obsession de la mort, sujet clef de l'artiste, la monumentalité et la rareté de la pièce proposée – les trois autres toiles sur ce sujet sont dans des musées à New York, en Suisse et à Vienne – l'imposent comme l'une des plus chères du monde, derrière celle de Francis Bacon (*Three Studies of Lucian Freud*, adjudgé 127 m\$, 12 novembre 2013, Christie's, New York), d'Edvard Munch (*Le Cri*, adjudgé 107 m\$, 2 mai 2012, Sotheby's, New York) et de Pablo Picasso. Andy Warhol est ainsi passé d'un record de 64 m\$ à 94 m\$ en l'espace de six ans, pour une toile de la même année, issue du même thème *Death and Disaster*. Le précédent record récompensait *Green Car Crash (Green Burning Car I)*, œuvre de moindres dimensions (228,6 cm x 203,2 cm) et dépourvue de l'image silencieuse qui fait pendant au travail sérigraphique de *Silver Car Crash (Double Disaster)*.

2013 pour Warhol, c'est aussi 34 résultats millionnaires, plus de 1 400 œuvres vendues, une enchère moyenne à près de 252 000 \$, et des œuvres capables de gagner quelques millions en deux ou trois ans... Le 12 novembre, Christie's vendait d'ailleurs une autre icône Pop : *Coca-Cola [3]*, qui représente en noir et blanc la célèbre bouteille à taille humaine (176,2 cm x 137,19 cm), pour 51 m\$. Certes la pièce n'était pas sortie de sa collection privée depuis presque vingt ans cependant, une autre version de la même bouteille se vendait 31,5 m\$ en 2010. La plus-value de la bouteille de soda affiche ainsi 19,5 m\$ en trois ans (*Coca-Cola [4] [Large Coca-Cola]*, 207,6 cm x 144,1 cm, 31,5 m\$, 9 novembre 2010, Sotheby's, New York). Les surenchères se poursuivent pour les œuvres emblématiques qui affichent des prix en hausse de 58 % sur la décennie.

2 – Pablo Picasso (1881 – 1973) : 361 m\$

A défaut d'être le grand numéro 1 cette année, Pablo Picasso est l'artiste qui vend le plus : près de 2 800 lots (majoritairement des estampes, certes, et 44 peintures seulement) se sont arrachés en 2013, à de puissants niveaux de prix, comme en témoigne une enchère moyenne à 130 000 \$ et pas moins de 52 adjudications millionnaires.

Avant le record d'Edvard Munch et durant les quatre années suivant le sommet du *Garçon à la Pipe*, les prix de Picasso ne cessent de grimper (68 % de hausse entre janvier 2004 et janvier 2008). Les enchères multimillionnaires s'enchaînent : *Dora Maar au chat* s'envole pour 85 m\$ en 2006 et devient le second tableau le plus cher

en ventes publiques (Sotheby's, 3 mai 2006) puis *Tête de Femme, Dora Maar*, une sculpture en bronze, décroche 26 m\$ et s'affiche comme la sculpture la plus chère du marché en 2007 (7 novembre 2007, Sotheby's). Invariablement, pendant près de 10 ans, Pablo Picasso reste l'artiste le plus rentable aux enchères, le responsable du meilleur chiffre d'affaires annuel jusqu'en 2007 où il est déclassé par Andy Warhol. Il gagne à nouveau la première marche du podium annuel entre 2008 et 2010, année d'un nouveau record mondial à hauteur de 95 m\$ (*Nude, Green Leaves and Bust*, 4 mai 2010, Christie's) puis se laisse dépasser l'année suivante par les résultats annuels stupéfiants des Chinois Qi Baishi et Zhang Daqian.

Les collectionneurs les plus fortunés de la planète se battent certes à coup de millions pour des pièces exceptionnelles de Picasso, mais ces enchères médiatiques ne signifient pas que la prestigieuse signature est toujours inabordable. En effet, la majorité de ces œuvres (70 %) change de mains pour moins de 10 000 \$. Dans cette gamme de prix et parmi quelque 3 000 lots mis en vente chaque année, il s'agit principalement d'estampes (60 % des transactions) et de céramiques (27 % du marché). N'oublions pas que Picasso a engendré l'œuvre la plus dense du XX^{ème} siècle, y compris dans des média considérés à l'époque comme mineurs tels que la gravure et la céramique. Il y explore avec avidité un large panel de techniques et en invente même de nouvelles. On estime à 4 500 pièces sa production de céramiques (dont certaines sont éditées), et à plus de 2 000 les estampes produites entre 1899 et 1973.

Bien que l'année 2013 ne soit pas celle d'un nouveau record pour l'artiste, elle fut le théâtre d'une plus-value de 33,2 m\$ pour une toile de 1932 représentant Marie-Thérèse Walter, compagne de l'artiste qui donna naissance à Maya en 1935. Intitulée *Femme Assise près d'une fenêtre, portrait de Marie-Thérèse Walter*, l'œuvre se vendait l'équivalent de 40 m\$ le 5 février 2013 chez Sotheby's, Londres, contre 6,8 m\$ en 1997 (14 mai 1997, Christie's, Londres). Les chefs-d'œuvre de Picasso sont des denrées rares de plus en plus chères, d'autant plus si l'œuvre en question constitue un jalon historique essentiel (période bleue, rose, prémices cubistes) ou qu'elle est intimement liée à la sphère intime de l'artiste. Le prix de la douce Marie-Thérèse Walter a tout de même grimpé de 488 % en 16 ans.

3 – Zhang Daqian (1899 – 1983) : 291,6 m\$

L'artiste chinois Zhang Daqian fait sa première apparition au Top 10 mondial en 2010, à la 4^{ème} place du podium avec 314 m\$ de résultat, puis il grimpe à la première place avec 550 m\$ de résultat en 2011... 550 m\$ est un chiffre qui demeure à ce jour le plus important jamais réalisé sur une année de ventes aux enchères pour un artiste.

Il y a une vingtaine d'années, Sotheby's commençait à intégrer quelques dessins du maître moderne dans ses catalogues de ventes hongkongaises. Avec un succès à la mesure de la cote du moment, puisque ses travaux à l'encre se vendaient alors entre 5 000 \$ et 15 000 \$ en moyenne. Un signe précurseur du potentiel phénoménal de l'artiste advient en 1991 à Hong Kong avec la vente de *Mist at Dawn*, une encre de 1968, pour 250 800 \$ (1 900 000 HK\$, 2 mai 1991, Sotheby's Hong Kong). Sotheby's introduit alors cette signature à New York : la cote s'y avère trois fois moindre qu'en Asie avec des dessins vendus entre 2 000 \$ et 6 000 \$ en moyenne début 1991. Septembre 1991 : l'artiste passe le seuil des 500 000 \$ à Hong Kong. Il faut attendre deux années de plus pour que celui des 200 000 \$ soit passé à l'ouest du planisphère avec le dessin *Splash Landscape* (1968) qui décuple son estimation (adjugé 230 000 \$, 1^{er} juin 1993, Sotheby's, New York).

Le seuil du million est atteint pour la première fois en 1994 chez Sotheby's, Hong

Kong (*Dawning light in autumn Gorges*, 1965, 3 novembre 1994). Zhang Daqian a ainsi intégré le marché haut de gamme des enchères depuis plus de dix ans. On ne peut donc prétendre à une mystification de sa cote ou à un pur phénomène de spéculation : l'artiste s'est installé durablement dans le cénacle des signatures les plus cotées du monde, même si la demande vibre essentiellement en Asie. Depuis 1994, il cumule 278 adjudications millionnaires, toutes enregistrées en Chine et à Hong Kong, dont 55 en 2013. Il génère donc plus d'enchères millionnaires cette année que Francis Bacon, Gerhard Richter et Roy Lichtenstein réunis ! Confidentiel en Occident, le marché de Zhang Daqian n'en est pas moins le plus dense dans les plus hautes sphères de prix : il détient le plus grand nombre d'enchères millionnaires du Top 10 et signe en 2013 sa 3^{ème} meilleure enchère, équivalente à 10 m\$, pour *Lady red whisk* (China Guardian, Pékin, 10 mai 2013).

4 – Jean-Michel Basquiat (1960 – 1988) : 250 m\$

Il est l'un des artistes contemporains les plus performants des ventes d'art contemporain de New York, Londres et Paris. Après une pluie de records l'an dernier, les recettes de Basquiat sont passées de 141 m\$ à 250 m\$ en 2013. S'il parvient à afficher une enchère moyenne à 2,75 m\$, c'est que près du tiers de ses adjudications sont millionnaires (32 lots millionnaires sur 91 lots vendus). Le précédent rapport d'Artprice dédié à l'art contemporain révélait que Basquiat représente à lui seul 15,4 % des recettes du marché mondial dans ce secteur (artistes nés après 1945, période d'analyse réalisée entre juillet 2012 et juin 2013). C'est une signature décisive pour la réussite des ventes d'art contemporain depuis plus de 20 ans, notamment pour la place de marché new-yorkaise qui lui doit en partie une année exceptionnelle : les œuvres de Basquiat vendues aux États-Unis comptent pour près de 29 % des recettes américaines d'art contemporain (juillet 2012 – juin 2013). 2013 est la meilleure année aux enchères de Basquiat, 110 m\$ au-delà de sa performance 2012, 150 m\$ au-delà de celle de 2007, et riche de trois nouveaux records. Ces sommets récompensent tous des œuvres réalisées en 1982 : tout commence avec *Dustheads*, estimée entre 25 m\$ et 35 m\$ en mai puis finalement cédée à 43,5 m\$ (48 843 750 \$ frais inclus, 15 mai 2013, Christie's, New York), puis un couple s'arrache 25,7 m\$ à Londres (*Untitled*, 25 juin, Christie's) enfin, un personnage couronné, héros et martyr, à la palette acidulée et au trait rageur, atteint 26 m\$ le 11 novembre chez Christie's (*Untitled*, 182,8 cm x 121,9 cm). Six enchères supérieures à 10 m\$ ont ainsi scandé l'année pour Jean-Michel Basquiat, dont l'indice des prix affiche une progression impressionnante de plus de 433 % sur la décennie, et il n'est pas certain que cette hausse s'arrête là.

La demande et la spéculation sont désormais si vives que de grandes sérigraphies sur toile, généralement limitées à 10 exemplaires, se vendent plusieurs centaines de milliers de dollars. Une grande *Untitled* de 1983 passait même le seuil du million de dollars en 2013 : adjugée 1,2 m\$, soit plus de 1,4 m\$ frais inclus, le 7 mars 2013 chez Sotheby's, New York, contre une adjudication de 260 000 \$ en 2005 (12 mai 2005, Christie's, New York).

5 – Qi Baishi (1864 – 1957) : 230 m\$

A l'instar de Zhang Daqian, Qi Baishi devient un fidèle du Top 10. Ce peintre autodidacte, hyperproductif et quasi centenaire, a profondément renouvelé l'art du dessin chinois, par sa puissance d'évocation, sa simplicité et son style vigoureux. L'émergence de sa reconnaissance par le marché comme l'un des artistes les plus importants se traduit dans les années 2005 – 2008 par sa présence parmi les 100 artistes les plus performants aux enchères (en termes de recettes annuelles).

La vente de ses œuvres, qui génère alors entre 17 m\$ et 20 m\$ chaque année, le situe entre la 59^{ème} et la 70^{ème} place des artistes mondiaux. Son marché bascule en 2009, année où son nom apparaît pour la première fois parmi les dix leaders mondiaux les plus cotés : les 70 m\$ d'œuvres vendues lui valent une 3^{ème} marche du podium, derrière Pablo Picasso (qui le considérait comme « le plus grand peintre d'Orient ») et Andy Warhol. L'année suivante, en 2010, après 73 coups de marteau millionnaires sur l'année, ses recettes progressent de 384 %. Il gagne alors la seconde place du podium derrière Picasso, puis progresse encore l'année suivante : 2011 constitue un sommet où la vente de ses œuvres génère plus de 510 m\$ et lui permet d'écraser les performances de Picasso et de conserver sa seconde place derrière son compatriote Zhang Daqian. L'éclat spéculatif se calme en 2012, alors que le marché s'atrophie en Chine comme pour mieux digérer sa nouvelle manne : les recettes 2012 le portent alors à la 4^{ème} place mondiale derrière Warhol, Picasso et Daqian, avec 270 m\$ de produit des ventes. Il revient en 2013 avec 43 enchères millionnaires, 230 m\$ de résultat annuel et une 5^{ème} place à 20 m\$ près de Jean-Michel Basquiat et 34 m\$ devant Francis Bacon, l'auteur de l'œuvre la plus chère du monde aux enchères. Avec 714 œuvres vendues en 2013, l'enchère moyenne (321 000 \$) de Qi Baishi est plus élevée que celle d'Andy Warhol et de Pablo Picasso, les prolifiques numéro 1 et 2 du classement. Les performances sont très en deçà du cru exceptionnel 2011, dont le summum est une adjudication record de 57,2 m\$ pour une encre tripartite (*Eagle Standing on Pine Tree; Four-Character Couplet in Seal Script*, 22 mai 2011, China Guardian, Pékin), Qi Baishi n'en plante pas moins sa 7^{ème} meilleure enchère à 11,3 m\$ (*Pine tree and eagle*, 1946, 70 mCNY, Shanghai DuoYunXuan auction, Shanghai, 6 juillet 2013). Les animaux et les insectes sont les sujets favoris de l'artiste, qui en élevait une colonie pour mieux les observer : certains sujets à l'encre, de dimensions honorables, s'échangent encore pour moins de 5 000 \$ sur le marché des enchères.

6 – Francis Bacon (1909 – 1992) : 195,7 m\$ (dont 127 m\$ en un coup de marteau)

Francis Bacon est l'auteur de l'œuvre d'art la plus chère du monde. Il est vrai pourtant que le précédent record fut enregistré récemment, en 2012, avec un prix au marteau de 107 m\$ pour *The Scream* d'Edvard Munch. Ce sommet aura été de courte durée avec l'apparition d'un triptyque 1969 de Bacon intitulé *Three Studies of Lucian Freud* qui ajoute 20 m\$ au précédent record mondial et 50 m\$ au précédent record de Bacon (décroché le 15 mai 2008 pour un triptyque de 1976, *Triptych*, cédé 77 m\$ au marteau de Sotheby's). *Three Studies of Lucian Freud*, œuvre dont les trois éléments se trouvaient enfin réunis, était le clou du spectacle de la vente Christie's du mardi 12 novembre 2013, celle-là même qui s'affiche comme la plus grande vente de toute l'histoire des enchères, en partie grâce à Bacon. L'ensemble majestueux (trois toiles de 198 cm x 147,5 cm chacune) a stimulé les plus gros acheteurs de la planète : 60 téléphones mobilisés lors du passage de l'œuvre avec des premières enchères à 5 m\$ chacune, puis à 1 m\$ jusqu'à atteindre 127 m\$ cinq minutes plus tard au marteau (soit 142,405 m\$ frais inclus). L'ensemble des trois études de Lucian Freud a été acheté par la galerie new-yorkaise Acquavella pour le compte d'une acheteuse américaine. Ce n'est donc ni le Qatar, ni le Brésil, ni la Chine qui orneront un nouveau musée du désormais célèbre triptyque mais il n'est pas exclu qu'un musée américain en bénéficie.

Fort d'un indice des prix en hausse de 235 % sur la décennie, le poids de Bacon sur le marché dépend des œuvres sur toiles. Or, celles-ci s'avèrent particulièrement rares (sept toiles vendues en 2013), d'où la frénésie que déclenche l'émergence d'une

pièce forte. Plus rares encore, les dessins s'envolent eux aussi. L'unique œuvre sur papier soumise à enchères en 2013 a d'ailleurs triplé son estimation moyenne pour passer les 240 000 \$ (*Watercolour*, 1929, adjugée 150 000 £, soit 241 605 \$ Christie's Londres, 21 novembre 2013).

7 – Gerhard Richter (né en 1932) : 165,8 m\$

Le seul artiste vivant parvenu à se hisser dans le Top 10 des artistes les plus performants du monde est l'Allemand Gerhard Richter. Depuis 2011, il navigue entre la 6^{ème} et la 8^{ème} place du classement. Ses performances 2013 affichent 10 m\$ de moins que l'année précédente, qui fut une année particulière puisque quelques-unes des plus grandes institutions culturelles du monde fêtaient les 80 ans de l'artiste avec une rétrospective majestueuse qui voyagea à Londres, Paris et Berlin. Le marché de l'artiste s'en trouva fortement stimulé avec pas moins de 36 enchères millionnaires sur l'année. La valse millionnaire est divisée par deux en 2013 mais la demande n'a pas faibli : l'artiste signe quatre de ses 10 meilleures enchères cette année, dont un record absolu à 33 m\$. Avec ce sommet de 33 m\$, Richter a même tenu, pendant six mois, la place de l'artiste vivant le plus cher du monde. Il est déclassé en novembre 2013 par l'adjudication du *Balloon Dog (Orange)* de Jeff Koons à 52 m\$ (Christie's, New York, 12 novembre).

L'œuvre valant 33 m\$ (soit 37,125 m\$ frais inclus) est intitulée *Domplatz, Mailand [Cathedral Square, Milan]* (1968) et représente la place du Dôme à Milan. Elle se vendait dans sa fourchette d'estimation le 14 mai 2013 lors d'une grande vente d'art contemporain chez Sotheby's, New York. Ce même *Domplatz, Mailand* coûtait dix fois moins cher en 1998 (vente Sotheby's Londres du 9 décembre 1998, adjugée 2 m£, soit 3,3 m\$). Celui que l'on surnomme le « Picasso du XXI^{ème} siècle », affiche un indice des prix en hausse de plus de 193 % sur la décennie. Il est devenu un enjeu clef pour la bonne tenue des ventes d'art contemporain de prestige, à tel point que de cette seule signature peut dépendre la moitié des recettes d'une grande vente. Ce fut par exemple le cas le 12 octobre 2012, grâce à une seule *Abstraktes Bild*. Cette large abstraction vibrante de couleurs solaires et d'un bleu profond enterrait de 10 m£ son estimation basse, grimant jusqu'à 19 m£, soit plus de 30,4 m\$ hors frais (Sotheby's, Londres, 34,16 m\$ frais inclus).

8 – Roy Lichtenstein (1923 – 1997) : 140,5 m\$

Espérée au-delà de 30 m\$, la version de Lichtenstein d'une femme au chapeau picassienne – un portrait de Dora Maar de 1949-50 – part pour 50 m\$ le 15 mai 2013 chez Christie's, New York (56 123 750 \$ frais inclus). L'œuvre marque à l'un des plus beaux coups de marteau de l'histoire des enchères et le meilleur de l'histoire de l'artiste, celui qui enterre de 10 m\$ un précédent exploit frais d'un an (*Sleeping Girl*, 40 m\$, 9 mai 2012, Sotheby's, New York). *Woman with Flowered Hat* (1963), œuvre imposante et bien datée (127 cm x 101,6 cm, 1963), est soumise à enchères à point nommé, en parallèle d'une grande rétrospective de l'artiste à la Tate Modern de Londres. L'artiste Pop est âgé de 38 ans lorsqu'il réalise cette œuvre qui témoigne d'un Picasso digéré (en partie) par la culture populaire. Derrière l'aspect comique de la figure revisitée, le respect est sous-jacent pour le maître moderne car Lichtenstein confie parodier ceux qu'il admire. Galvanisé par ce nouveau record, les enchérisseurs mobilisés ce 15 mai se sont emballés pour un autre Lichtenstein lors de la même vente, le lot 49, une œuvre tardive (1994) intitulée *Nude with Yellow Flower*. La toile s'est envolée 5 m\$ au-dessus de son estimation haute. Prix final : 21 m\$, soit 23,6 m\$ frais inclus. L'artiste réalise en 2013 le meilleur produit des ventes annuel de son histoire avec 12 adjudications millionnaires

et 140 m\$ de résultat. Sa hausse de prix (152 % sur la décennie) suivant avec un décalage de quelques années celle de Warhol, Lichtenstein pourrait aller plus loin encore si le marché haut de gamme new-yorkais tient le cap.

9 – Zao Wou-Ki (1921 – 2013) : 139,5 m\$

Zao Wou-Ki, l'un des plus illustres représentants de l'abstraction lyrique, est aussi un symbole culturel fort pour la Chine. Porté par une demande asiatique boulimique, il est devenu l'un des artistes les plus convoités du monde, tant à l'est qu'à l'ouest du planisphère. Il signe cette année 36 enchères millionnaires et gagne pour la première fois le Top 10 mondial avec 139,5 m\$ de produit des ventes annuel.

Après une première exposition personnelle à Shanghai en 1947, l'artiste décide en effet de s'installer à Paris où il fréquente l'atelier d'Othon Friesz à l'académie de la Grande Chaumière et l'école des Beaux-Arts. Il prend rapidement part à l'émulation artistique de Montparnasse et côtoie des artistes tels que Sam Francis, Jean-Paul Riopelle, Pierre Soulages, Hans Hartung, Alberto Giacometti ou Maria Elena Vieira da Silva. Un tournant radical s'opère en 1951, année où il découvre à Berne l'œuvre de Paul Klee, s'en émerveille et trouve sa voie vers l'abstraction.

Dans les années 80, ses toiles s'échangent autour de 5 000 \$ (*Composition*, 73 cm x 92 cm est adjugée 35 000 FRF, le 19 juin 1986 à Drouot, société Audap-Godeau-Solanet, Paris). Trois ans plus tard, alors que le marché de l'art occidental connaît un fort emballement des prix, Zao en bénéficie et passe pour la première fois le seuil des 100 000 € (son premier résultat à six chiffres est enregistré le 22 novembre 1989 chez Ader-Picard-Tajan à Paris, avec une *Composition* cédée l'équivalent de 146 000 \$). Le seuil millionnaire ne sera quant à lui pas inauguré à Paris mais à Hong Kong, en 2005 avec un prix marteau de 2 056 000 \$ pour *Juin-Octobre*, une large huile sur toile de 1985 (29 mai 2005, Christie's, Hong Kong).

Un réel tournant s'opère dans les années 2000 alors que la vitalité économique chinoise, l'engouement des collectionneurs et l'activité effrénée des investisseurs propulsent Zao Wou-Ki sur le marché haut de gamme des enchères. L'artiste devient une valeur refuge que l'on se dispute de part et d'autre du planisphère. Les prix flambent, jusqu'à afficher un indice en hausse de 764 % en 10 ans (indice calculé entre le 1^{er} janvier 2004 et le 1^{er} janvier 2014), et atteignent leur point culminant à la fin de l'année 2013 avec quatre nouveaux records. Les toiles de Zao ont en effet déchaîné les ventes de 2013 avec 36 enchères millionnaires, dont quatre sommets oscillant entre 7,9 m\$ et 12,4 m\$, décrochés en octobre et décembre, entre Hong Kong et Pékin.

L'Asie (Hong Kong, Taïwan et la Chine continentale) est assoiffée d'œuvres de Zao. Elle parvient à drainer dans les grandes salles de ventes un peu plus de 20 % des lots, souvent les meilleurs, et dégage 80 % du produit des ventes de l'artiste.

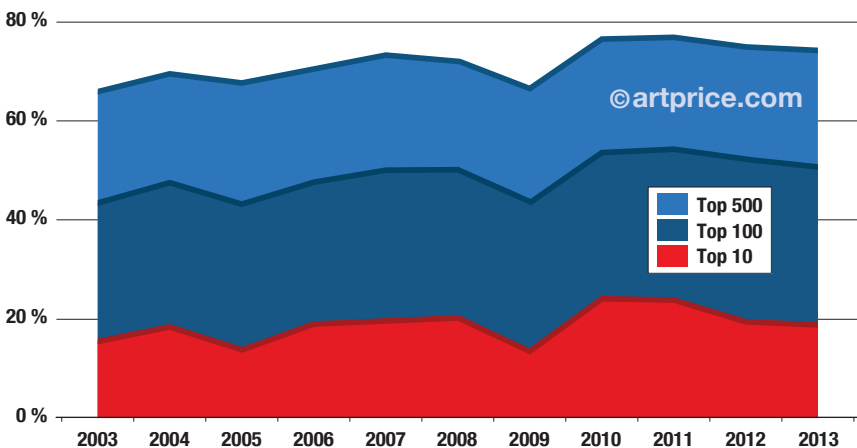
10 – Claude Monet (1840 – 1926) : 137,6 m\$

Autre valeur étalon du marché, l'impressionniste Claude Monet est presque un inconditionnel du Top 10 pour peu que l'offre soit suffisante. Ce fut le cas le 19 juin 2013 à Londres avec trois huiles sur toile proposées par Sotheby's. Le lot phare était une toile de 1908 intitulée *Le Palais Contarini* (73 cm x 92 cm) et issue de la collection de la famille Nahmad. Elle avait été acquise chez Christie's en 1996 par la famille Nahmad à hauteur de 3,85 m\$. Son prix en 2013 équivaut à 27,4 m\$, soit 30,8 m\$ frais inclus, près de 10 fois la mise nécessaire en 1996. La seule vente de ce Monet représente 28 % du chiffre d'affaires de Sotheby's ce 19 juin à Londres et s'impose comme la 7^{ème} meilleure enchère de l'artiste, dont le sommet équivaut

toujours à 71,8 m\$ pour *Le bassin aux nymphéas* vendue en 2008 (36,5 m£, 24 juin 2008, Christie's, Londres). Lors de cette même vente, Sotheby's proposait *Le Pont de Bois*, œuvre intéressante et bien datée puisque achevée en 1872 (53 cm x 73 cm), c'est-à-dire la même année que l'emblématique *Impression Soleil Levant*, généralement considérée comme l'éclosion véritable du mouvement impressionniste. *Le Pont de Bois* sortait de l'ombre après avoir passé plus de 30 ans chez un collectionneur privé américain qui l'avait acquise lors d'une vente de Christie's, Londres, en 1971. Vendue pour une adjudication équivalente à 8,6 m\$, sa valeur a plus que doublé en 30 ans, compte tenu de l'inflation et du pouvoir d'achat en 1971. *Le Pont de Bois* affiche une construction audacieuse et de riches vibrations colorées. Ces qualités expliquent un prix supérieur aux 5,3 m\$ emportés le 8 mai 2013 par une œuvre proche en date de création et en dimensions, *Argenteuil, fin d'après-midi* (Christie's, New York). Monet est l'un des artistes occidentaux les plus rares et les plus convoités au monde : seules 23 toiles ont changé de mains sur le marché des enchères en 2013 (sur 28 lots) et son enchère moyenne est la plus élevée du Top 10, à hauteur de 4,9 m\$.

Artistes les plus cotés (Tops 500, 100, 10) dans le total annuel des ventes de Fine Art

Part de marché des vedettes du marché de l'art



Bilan 2013 : les grandes plumes du marché

Avec les nouveaux sommets atteints en 2013, nous avons demandé aux grandes plumes du marché de l'art de nous dire ce qui les surprend encore aujourd'hui sur le marché de l'art et ce qu'elles attendent de 2014.

Georgina Adam – *The Art Newspaper / Financial Times*
(Royaume-Uni)

Oui, il est encore possible d'être surpris aujourd'hui. Un petit groupe d'ultra-riches, en quête de prestige (achats trophées) et de solutions d'investissement alternatives, continue de rechercher les œuvres d'un petit groupe d'artistes phares.

Pour autant, j'ai été étonnée des prix atteints en 2013 et je ne serais pas surprise que l'offre continue d'augmenter, les propriétaires de ces œuvres considérant que c'est le moment idéal pour vendre et « battre le fer quand il est chaud ». Je serais étonnée que le marché se calme en 2014. Cependant, sur le long terme, un facteur déterminant sera la capacité d'achat du Qatar car, si elle devait diminuer, cela pourrait poser de réels problèmes.

Thane Peterson – Artnews (Etats-Unis)

Ce qui me surprend est la permanence de la domination masculine sur le marché de l'art. Certes, en 2013, les prix se sont envolés à des niveaux frisant le ridicule dans presque toutes les catégories : l'art chinois, l'art indien, la peinture contemporaine, la photographie, l'art hyper réaliste, l'Arte Povera, l'art impressionniste, etc... Cela dit, en regardant de plus près, on se rend compte que presque aucune femme ne figure au nombre des vedettes du marché, à quelques exceptions près : Yayoi Kusama et Marisol parmi les artistes japonais vivants, Beatriz Milhazes et Adriana Varejao au Brésil, Joan Mitchell pour les artistes américains du XXème siècle, Diane Arbus pour les photographes. Mais dans tous les pays et dans toutes les catégories, les artistes phares sont presque tous des hommes.

Ce qui est compréhensible, au regard de notre histoire : les contributions des femmes étaient marginalisées dans la quasi totalité des cultures il y a encore quelques dizaines d'années. Par exemple, les livres classiques d'histoire de l'art américain des années 70, quand j'étais à la fac, ne mentionnaient quasiment aucune femme. Il est d'autant plus difficile de comprendre comment et pourquoi cette injustice perdure en 2013, sachant qu'un nombre important de prescripteurs influents sont des femmes : on retrouve Victoria Miro et Barbara Gladstone parmi les marchands, des dirigeants de maisons de ventes comme Amy Cappellazzo et de nombreuses conservatrices de musées.

La raison pour laquelle les femmes restent des artistes sous-évaluées est, selon moi, que la plupart des grands collectionneurs restent des hommes riches qui ont tendance à être conservateurs. Ils pensent en termes de tradition, et partent du principe que les préjugés du passé perdureront dans le futur. Si j'étais collectionneur, je me concentrerais sur les artistes femmes, parce que le temps changera les mentalités. Les femmes vont gagner en reconnaissance et le prix de leurs œuvres va progressivement rattraper les niveaux de prix des œuvres des hommes. Ce qui veut dire que dans les quelques dizaines d'années à venir, la cote des femmes talentueuses augmentera bien plus rapidement que celle des hommes.

Qu'est-ce qui me surprendrait en 2014 ? Que les femmes acquièrent plus de reconnaissance qu'en 2013. Cela viendra, mais lentement.

Penny Liu – Harper's Bazaar Art (Chine)

En ce qui concerne le marché local, j'ai été surprise qu'un nouveau collectionneur local (Zhang Xiaojun) achète un Zao Wou-ki chez Sotheby Pékin en décembre. Bien que l'oeuvre de Fang Lijun ait été ravalée lors de la vente du soir de Poly Auction, Pékin, il a malgré tout décidé d'acheter cette oeuvre à son estimation basse (25 mCNY) le lendemain lors de la vente du jour de Poly Auction, Pékin.

Au niveau du marché international, j'ai été heureuse des 180 mHKD de Zeng Fanzhi, bien qu'inquiète que ce prix puisse ébranler la paix intérieure de l'artiste. Il est possible que seul le record reste dans les mémoires, au détriment de son oeuvre, qui joue pourtant un rôle important dans l'histoire de l'art contemporain chinois.

En 2014, nous verrons d'autres œuvres d'artistes contemporains chinois se vendre au-delà du seuil des 10 mCNY/RMB. Cette pression, mue par la recherche du pouvoir et du profit, est néfaste pour le milieu de l'art contemporain chinois.

Armelle Malvoisin – Beaux Arts (France)

Il n'y a pas beaucoup de choses qui me surprennent sur le marché de l'art. À commencer par les prix records aux enchères. Dans un marché complètement globalisé, de nouveaux collectionneurs milliardaires venus des quatre coins du monde font logiquement monter les prix en fonction du niveau de leurs portefeuilles. En ventes publiques, ces acheteurs livrent une bataille acharnée pour acquérir les œuvres emblématiques des artistes majeurs, modernes et post-war, et celles des artistes contemporains à la mode. Tout cela est très bien orchestré par les deux principales maisons de ventes internationales.

Durant les foires comme Art Basel, ces collectionneurs jettent leur dévolu sur les œuvres d'artistes présentés par des galeries d'art prescriptrices de tendances. Enfin, les expositions institutionnelles (musées, fondations) contribuent à valider les choix artistiques, contribuant à faire monter la cote des artistes sur le second marché. Les collectionneurs fortunés se réjouissent de posséder un morceau d'histoire de l'art et de participer à la découverte d'artistes actuels qui seront les valeurs de demain. On parle donc de plaisir, de prestige et d'investissement. Un cocktail qui devrait de nouveau porter ses fruits en ventes publiques en 2014, avec un nouveau seuil de records qui devrait tourner autour des 200 m\$, voire plus.

Kelly Crow – Wall Street Journal (Etats-Unis)

Le marché de l'art me surprend en permanence, notamment quand, en continue expansion, il se déplace autour du monde selon des mouvements migratoires sinueux.

Les collectionneurs chinois surenchérisent désormais sur Giorgio Morandi et Jean-Michel Basquiat, des artistes auxquels ils ne prêtaient pas vraiment attention il y a quelques années tandis que des Coréens d'un peu plus d'une vingtaine d'années enchérissent en salles sur Francis Bacon à coups de plus de 100 millions de \$ - sans parler des 142 M\$ qui ont détroné *Le Cri* de Edvard Munch, dont je pensais qu'il détiendrait le record un peu plus longtemps.

Mais cela me fait toujours autant plaisir quand, malgré toute notre focalisation sur l'art en tant qu'actif, quelques-uns de mes temps forts de cette année sont des découvertes d'œuvres d'artistes dont je n'avais jamais entendu parler - comme Yüksel Arslan ou Arthir Bispo do Rosario et tous les autres de l'expo décalée « Palais encyclopédique » de la Biennale de Venise. J'ai aussi adoré voir *La jeune fille à la perle* de Johannes Vermeer au musée Frick de NY ou encore le *Galatée mourant* à la National Gallery de Washington. Après toutes ces années, je me sens soulagée quand une œuvre a toujours le pouvoir de me couper le souffle - sans indication de prix.

Ceci dit, nul doute qu'avec un portefeuille bien garni essaiera de battre le dernier prix record. Bacon, profitez donc de votre titre, le temps qu'il durera...

Les chiffres clés de l'année 2013

En 2013 Artprice a lancé une Newsletter hebdomadaire à destination des journalistes, avec des chiffres clés, des analyses et des informations inédites. Pour s'abonner à cette Newsletter et recevoir tous les jeudi les chiffres clés, merci d'envoyer un mail à econometrics@artprice.com.

12,2 Mrd\$: le produit de ventes de Fine Art aux enchères en 2013.

609 m\$: le total de la vente d'art d'après-guerre et contemporain de Christie's New York du 12 novembre 2013, le plus haut total jamais enregistré pour une vente aux enchères.

127 m\$: le prix de l'œuvre *Three Studies of Lucian Freud* de Francis Bacon, adjugée le 12 novembre 2013 chez Christie's New York, nouveau record du monde pour une œuvre aux enchères.

15 000 : le nombre de nouveaux records d'artistes frappés en 2013.

8 400 : le nombre de nouveaux artistes vivants arrivés sur le second marché en 2013

+15 % : l'évolution des prix de l'art sur l'année 2013, calculée par l'Artprice Global Index.

4 : le nombre d'années consécutives où la Chine se hisse au premier rang des pays en termes de produit des ventes sur le marché de l'art (cette année avec 4,1 Mrd\$)

1 519 : le nombre d'adjudications au-delà du million de dollars dans le monde.

6 : le nombre de maisons de ventes chinoises présentes dans le Top 10 : China Guardian (582 m\$), Poly International (580 m\$), Beijing Council (390 m\$), Shanghai DuoYunXuan (136 m\$), Poly Auction (130 m\$) et Xiling Yinshe (127 m\$).

33 % : la part de marché des USA dans le monde. Avec 4 Mrd\$, les USA enregistrent leur meilleure année sur le marché de l'art, mais terminent quand même pour la 4^{ème} année consécutive derrière la Chine.

27 % : la part de marché combinée des 7 pays européens présents dans le Top 10 : Grande Bretagne (17,5 %), France (4,5 %), Allemagne (1,7 %), Suisse (1,3 %), Italie (1 %), Autriche (0,5 %) et Suède (0,5 %).

9 Mrd\$: le total des ventes des 500 artistes les plus cotés sur le marché de l'art. En 2013, les 500 artistes les plus cotés représentent 75 % du produit des ventes pour juste 15 % des lots vendus.

1888 : l'année de naissance moyenne des artistes vendus aux enchères cette année. Avec encore 47 % du volume des ventes, l'Art Moderne domine toujours le marché de l'art, et ce malgré l'appétit du marché pour les artistes vivants (20 % du marché en 2013 contre 8 % en 2003).



With the artprice.com multi-user subscriptions no need to wait in line

Auction houses, museums, experts, insurers, give your specialists and valuation departments unlimited access to art market data. Check the price of our subscriptions directly online.

artprice.com™ THE WORLD LEADER IN ART MARKET INFORMATION

T 00 800 2780 0000 (toll free number) | The Universe of Artprice on: web.artprice.com/video
Artprice.com is listed on Eurolist (SRD Long Only) by Euronext Paris (PRC 7478-ARTF)



Anmerkung: Alle genannten Preise sind Zuschlagspreise ohne Aufpreis; wenn Dollar genannt werden, ist immer der US-Dollar gemeint; die in dieser Analyse verarbeiteten Kunstauktionen betreffen ausschließlich Fine Art-Verkäufe, das heißt Gemälde, Skulpturen, Volumen-Installationen, Zeichnungen, Fotografien, Grafik und Aquarelle, unter Ausschluss von Antiquitäten, anonymen Kulturgütern und Mobiliar.

Editorial

Artprice hatte es geahnt und im Laufe des Jahres geschrieben: 2013 ist das beste Jahr der Geschichte der Auktionen (über 12 Mrd. \$), bestes Auktionsergebnis des Auktionshauses Christie's – in 247 Jahren – noch dazu im Bereich Nachkriegs- und zeitgenössische Kunst, absoluter Zuschlagsrekord für ein Kunstwerk mit dem Briten Francis Bacon, der nun bei 127 Mio. \$ liegt! Über 15.000 neue Rekorde markierten das Jahr 2013, und schließt man die Erstauktionen mit ein, so sind es sogar über 23.000.



Thierry Ehrmann
Künstler, Gründer
und Geschäftsführer
von Artprice und
der Groupe Serveur

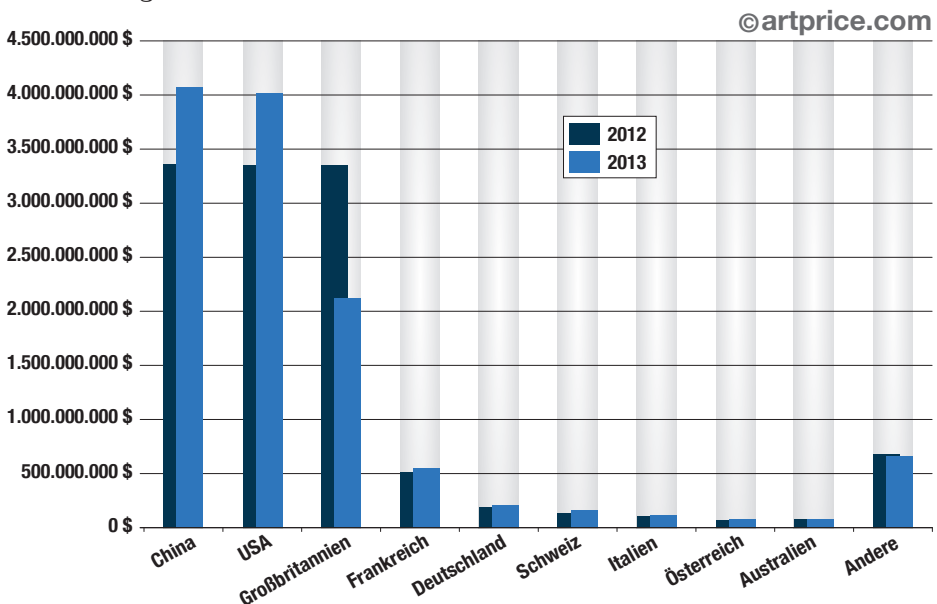
Dieses prächtige Jahr wurde von einer globalisierten Nachfrage getragen, insbesondere seitens der Käufer Asiens, des Nahen und Mittleren Ostens und Russlands, die eine entscheidende Rolle für die Gesundheit des Markts spielen und einen unerwöhnlichen Appetit auf die bedeutenden Künstler des 20. Jahrhunderts haben, um die sie sich mit einem Rekord nach dem anderen reißen.

Artprice, Weltmarktführer für Kunstmarktinformationen seit 1987, analysiert in jedem Jahr die weltweiten Auktionsergebnisse, die Entwicklung des Markts, der Marktwerte und Indizes der Künstler und Kunstwerke sowie die Kräfte dieses spezifischen Markts, unter Berücksichtigung der kulturell bedingten

Unterschiede und des inneren Zusammenhangs von Kunst und Geld, Ursache zahlreicher Begierden und so mancher Enttäuschung.

Umsatz öffentlicher Kunstauktionen nach Ländern

Entwicklung 2012 – 2013



Um Klarheit in das undurchdringliche Dickicht des aktuellen Kunstmarkts zu bringen, basiert die vorliegende Analyse von Artprice ausschließlich auf den Zuschlagsergebnissen. Die Zahlen beinhalten bewußt weder Käuferprovisionen oder Steuern noch Direktverkäufe, die Auktionshäuser vornehmen.

Artprice veröffentlicht diesen exklusiven Kunstmarktbericht in sechs Sprachen; er wird von mehr als 6.300 internationalen Institutionen und Medien übernommen. Der Jahresbericht 2013 wurde auf der Basis der Auktionsergebnisse von 4.500 Auktionshäusern erstellt und besteht aus makro- und mikroökonomischen Analysen, die täglich mit aktuellen Auktionsergebnissen und Kunstpreisentwicklungen aktualisiert werden. Herausgegeben von ArtMarketInsight, der Presseagentur von Artprice, in Zusammenarbeit mit der Ökonometrieabteilung von Artprice, liefert er auch Ranglisten wie die Top 500 Künstler nach Umsatz und die 100 besten Auktionen des Jahres.

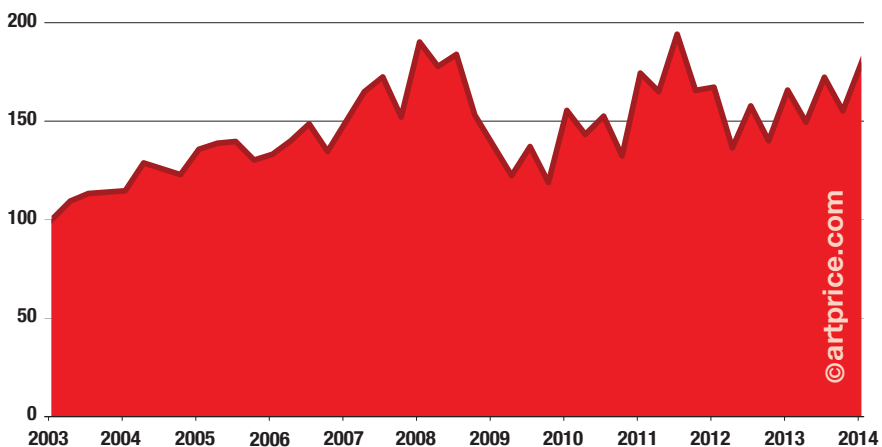
Einführung

Im Jahr 2010 bewiesen die mehreren hunderttausend von Artprice zusammengestellten Ergebnisse, was heute keiner mehr leugnen kann: Die Kunstwelt erlebte tiefgreifende Umwälzungen mit dem Aufstieg Chinas zu einer unumgänglichen Macht am Markt. Damals überstieg das jährliche Auktionsvolumen Chinas zum ersten Mal das der Supermacht Amerika. 2013 hängte China den Vereinigten Staaten zum vierten Mal in Folge den Brotkorb höher und schwang sich erneut zum Spitzenreiter auf.

Was war geschehen? Der bevorstehende Niedergang Chinas war doch in den vergangenen Monaten in aller Munde ... Sicher, zahlreiche chinesische Künstler, die von 2006 bis 2011 außerordentlich spekulativ gewesen waren, befanden sich in einer schwierigen Lage. Obwohl der Markt für Künstler, die zu teuer geworden sind, schrumpft, setzen andere Gegenwartskünstler ihren Anstieg fort, und die Marktwerte reiferer Künstler des 19. und 20. Jahrhunderts lodern sogar auf.

Kunstmarkt-Preisindex

Basis 100 im Jahr 2003



In China wie in den Vereinigten Staaten war der Verkauf von Kunstwerken noch nie so lukrativ. Das jährliche weltweite Umsatzvolumen stieg um 13 % von 10,6 Mrd. \$ auf 12 Mrd. \$ an; der globale Kunstpreisindex legte im vergangenen Jahr 15 Prozentpunkte zu und trug so zu einer rund 80-prozentigen globalen Steigerung in 10 Jahren bei.

Höhenflug der Preise, Prestigeverkäufe als Schauplatz schärfster Konkurrenzkämpfe, die den Zugewinn innerhalb von Minuten um mehrere Millionen in die Höhe treiben können, sind das die Anzeichen einer neuen Spekulationsblase? Marktakteuren zufolge lautet die Antwort nein, die Lage habe sich grundlegend geändert. In der Tat stützt sich das Spitzensegment des Kunstmarkts nicht mehr auf eine Handvoll wohlhabender Käufer, deren Rückzug den Markt zum Einstürzen bringen würde. Vielmehr wird es heute von einer steigenden Anzahl superreicher Käufer genährt, die aus den verschiedensten Gründen die höchsten Marktsphären erobern. Und was ist mit den neuen Museen, die einem Land oder einem Privatsammler mit der Qualität ihrer Kollektionen zu neuem Glanz verhelfen wollen? Und mit den Investmentfonds, die manchmal ihre Wahl ändern, nachdem sie Mikroblasen genährt und saftige Gewinne mit frischen Signaturen eingefahren haben? Oder mit diesen neuen, milliardenschweren Käufern, für die der Erwerb eines bedeutenden Kunstwerks gleichzeitig ein persönliches Abenteuer ebenso wie ein bloßes Instrument sozialen Aufstiegs sowie ein Top-Anlageobjekt ist?

Diese Fülle neuer Kauflustiger, die sich seit einem Jahrzehnt in den Auktionsssälen tummelt, stürzt sich auf die teuersten Werke, die „Ikonen“ nach den Kriterien des Kunstmarkts und der Kunstgeschichte, und lässt so die Preise in die Höhe schießen, was die Hypermediatisierung des Spitzensegments des Kunstmarkts schürt. Diese Marktkriterien hängen von den Marketingstrategien der Auktionshäuser und von den Marktakteuren ab (Händler, Sammler, Museen, Leiter von Kunstmesse). Sie stärken derzeit hauptsächlich Künstler des 20. Jahrhunderts, was die 13 besten Versteigerungen 2013 für nach 1930 geschaffene Werke bezeugen. Zudem wurden 8 der 50 besten Zuschläge 2013 von lebenden Künstlern erzielt.¹ Unter diesen Top 50 der besten Versteigerungen befindet sich sogar ein Werk aus dem 21. Jahrhundert: *The Last Supper* (2001)² des chinesischen Künstlers Zeng Fanzhi.

Die großen Zahlen 2013

Auch in diesem Jahr stieg Chinas Umsatzvolumen (+21 %) trotz eines ausgezeichneten Jahres für Amerika (Steigerung von rund 20 %). Das Duopol China/Vereinigte Staaten kontrolliert fast 70 % des Kunstmarkts nach Umsatzvolumen, und die beiden Supermächte lieferten sich ein Kopf-an-Kopf-Rennen. China, weltweit erster Marktplatz, erreichte ein Ergebnis von 4,1 Mrd. \$; die Vereinigten Staaten überschreiten die 4 Mrd. \$ dank einer verbissenen globalen Nachfrage nach Vorzeigesignaturen.

Angesichts dieser neuen Weltordnung des Auktionsmarktes bleiben die übrigen Marktplätze weit zurück: Mit 2,1 Mrd. \$ erzielt Großbritannien nur die Hälfte der Marktführer, kein anderes Land kann ihm jedoch seinen dritten Platz

1 Jeff Koons, Gerhard Richter, Christopher Wool und Zeng Fanzhi. In dieser Preisklasse sind die lebenden Künstler immer besser vertreten.

2 *The Last Supper* (2001), versteigert für umgerechnet 20,64 Mio. \$ am 5. Oktober 2013 bei Sotheby's, Hongkong.

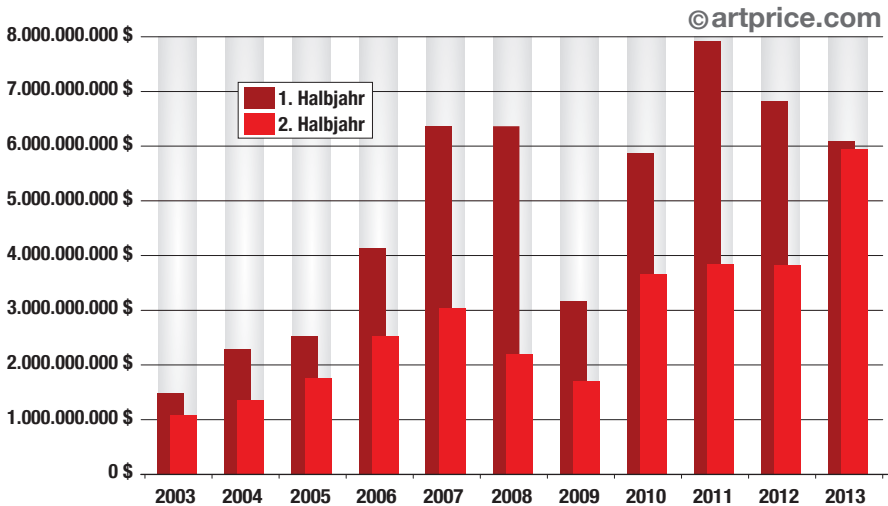
streitig machen. Frankreich erzielt als Ranglistenvierter 549 Mio. \$ (4,5 % des Markts), gefolgt von Deutschland (207 Mio. \$ und 1,7 % des Markts), der Schweiz (159 Mio. \$ und 1,3 % des Markts) und Italien (110 Mio. \$ und 0,9 % des Markts). Diese Marktplätze sind die einzigen, deren Ergebnis 100 Mio. \$ übersteigt.

Mit 34 % unverkaufter Lose innerhalb eines übergroßen Angebots ist der Markt gieriger denn je und verdaut das Doppelte an Kunstwerken wie noch vor zehn Jahren. Die Nachfrage ist im vergangenen Jahrzehnt enorm gewachsen. Der Verkaufserlös betrug 12,005 Mrd. \$, ein absoluter Rekord in der Auktionsgeschichte und ein Anstieg von 13 % im Vergleich zum Vorjahr¹ und von 2,3 % im Vergleich zum bisherigen Rekord des Jahres 2011 mit einem Verkaufsvolumen von 11,78 Mrd. \$. Dieser Anstieg beruht auf einer geringen Anzahl prestigeträchtiger Signaturen, deren Preise beständig ansteigen. In der Tat zeichneten 2013 nur 100 Künstler und 25 000 Lose für die Hälfte des Erlöses².

Die Kategorien

Umsatz öffentlicher Kunstauktionen (2003 – 2013)

Pro Halbjahr



Der globale Index stieg innerhalb des vergangenen Jahrzehnts um 80 %. Die detaillierten Indizes verdeutlichen, dass alle Kategorien von diesem Anstieg profitieren: Innerhalb von zehn Jahren stiegen die Preise für Fotografiekunst um 25 %, für Gemälde um 27 %, für Skulpturen um 28 %, für Grafiken um 38 %. Bei den Zeichnungen betrug der Preisanstieg sagenhafte 185 %. Dieser spektakuläre Höhenflug erklärt sich im Wesentlichen durch das kontinentalchinesische

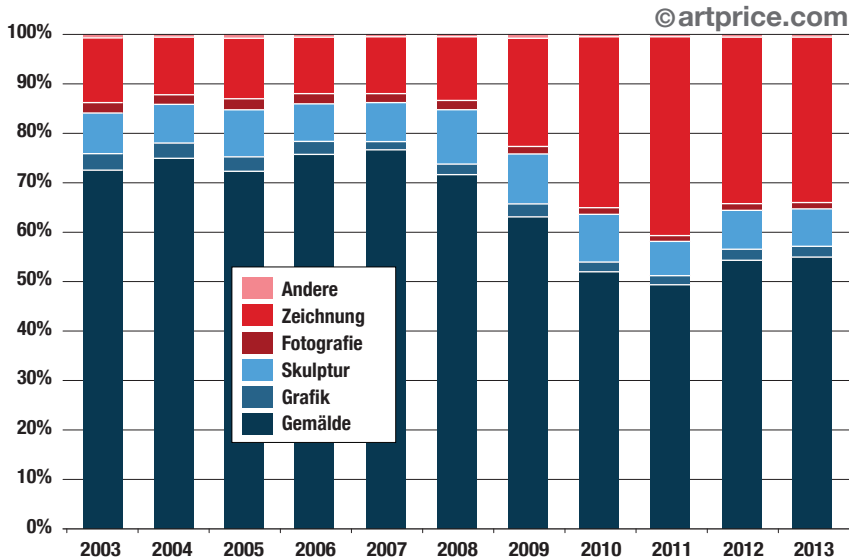
1 Der Verkaufserlös 2012 betrug 10,6 Mrd. \$ für die Fine Art nach den Kriterien von Artprice.com, das heißt Auktionen von Gemälden, Zeichnungen, Skulpturen, Fotografie, Grafik, Multimedia für die Werke von eindeutig benannten Künstlern; die AMMA Artron-Zahlen der Marktberichts 2012 basierten auf einem breiteren Spektrum.

2 Der kumulierte Verkaufserlös der 100 besten Künstler nach Umsatzvolumen erzeugte fast 52 % des weltweiten Volumens (6,25 Mrd. \$).

Geschäft. Die chinesische Kunst beruht auf der Tradition des Zeichnens, während die westliche Kunst seit Jahrhunderten vom Gemälde beherrscht wird. Die wirtschaftliche Umwälzung der Genres ist die Folge einer Diversifizierung der kulturellen Mächte im Spiel. Der Marktanteil der Zeichnung steigt seit 10 Jahren ununterbrochen, Angebot und Nachfrage des chinesischen Markts folgend. Bevor der chinesische Markt seine heutige Stellung einnahm, bildete die Zeichnung 13 % des Weltmarkts. Heute bildet sie annähernd 33 % und stellt mehr als ein Drittel der weltweit versteigerten Lose. Über das Epiphänomen *The Scream* von Edvard Munch hinaus, das im Mai 2012 für 107 Mio. \$ bei Sotheby's unter den Hammer kam, blüht der Marktwert der Zeichnung, insbesondere dank der Papierarbeiten der Chinesen Qj Baishi, Huang Zhou, Li Xiongcai, Tang Yin oder Zhang Daqian¹. Im Jahr 2013 konnten 483 Zeichnungen auf dem Auktionsmarkt einen Preis in Millionenhöhe davontragen – 2003 waren es 15 Papierarbeiten, die dieses Niveau erreichten.

Umsatz öffentlicher Kunstauktionen (2003 – 2013)

Aufteilung nach Kategorien



Gemälde bilden jedoch nach wie vor die teuerste und begehrteste Kategorie. 878 Mal fiel der Hammer für eine bemalte Leinwand jenseits einer Million, gegenüber 205 Mal im Jahr 2003. Gemälde stellten 37 % der 2013 versteigerten Lose und 54 % des weltweiten Erlöses (6,619 Mrd. \$), und die Preise stiegen eindeutig. Fünf Gemälde erreichten 2013 die Grenze der 50 Mio. \$: 127 Mio. \$ für *Three Studies of Lucian Freud* von Francis Bacon, 94 Mio. \$ für *Silver Car Crash (Double Disaster)* und 51 Mio. \$ für *Coca-Cola [3]* von Andy Warhol, 52 Mio. \$ für *Number 19 (1948)* von Jackson Pollock und 50 Mio. \$ für *Woman with Flowered Hat* von Roy Lichtenstein.

Der Preisanstieg bei den Unikaten hat eine starke Hebelwirkung auf die Grafik, die Bezug auf die Anzahl versteigert Lose denselben Marktanteil wie vor

¹ Qj Baishi und Zhang Daqian platzierten sich in der Rangliste der Top 10 besten Künstler 2013 nach Umsatz.

zehn Jahren hält, auch wenn sich diese Anzahl inzwischen verdoppelt hat. Der jährliche Umsatz dieser Kategorie ist jedoch drei- bis viermal höher. Der Grafikmarkt stellt heute fast 260 Mio. \$ dar, eine Rekordzahl in der Geschichte. Matisse, Rembrandt, Lautrec, Hokusai, Kirchner sind einige der begehrtesten Namen in dieser Kategorie. Das Siegerquartett bildeten 2013 Andy Warhol, Pablo Picasso, Edvard Munch und Odilon Redon als einzige Künstler, die in dieser Kategorie Millionenauktionen davontragen konnten.

Die Seltenheit der Grafik erweist sich als entscheidend – bei einer Folge von Drucken, die als solche vom Künstler zusammengestellt wurde, ebenso wie bei einem Einzeldruck, der in dieser Preisklasse in Millionenhöhe als Unikat angesehen werden kann. Die beste Versteigerung des Jahres wurde von *La Suite Vollard* erzielt, einer Serie von 100 Radierungen im neoklassizistischen Stil von Pablo Picasso aus den 30er-Jahren. *La Suite Vollard* entstand auf Anregung des Kunsthändlers Ambroise Vollard. Damals entstanden an die 310 komplette Serien, die jedoch in der Mehrzahl nach dem Tod Vollards 1939 geteilt und veräußert wurden. Eine vollständige Serie ist eine Seltenheit, die in diesem Jahr mit 3,6 Mio. \$ einen neuen Rekord hervorbrachte – durchschnittlich 36.000 \$ pro Blatt – 2,5 Mio. \$ mehr als 2006 (580.000 £ - 1,088 Mio. \$, Sotheby's, London, 3. Oktober 2006).

Die vollständige Serie der 10 Siebdrucke *Marilyn Monroe (Marilyn)* von Andy Warhol (1976, aufgelegt zu 250 Exemplaren) ist in ihrer Preisspanne von 1,7 Mio. \$ bis 2 Mio. \$ heute keine große Überraschung; ein Highlight des Grafikmarkts war jedoch in diesem Jahr der neue Rekord von Odilon Redon für seine aus 10 Lithographien bestehende Serie *Tentation de Saint Antoine - Texte de Gustave Flaubert* (1888). Das Los wurde am 29. Oktober 2013 bei Christie's für 1,2 Mio. \$ versteigert, das Hundertfache seines oberen Schätzpreises. Redon hat mit 11 neuen Rekorden für Grafiken ein außerordentliches Jahr hinter sich und stellte die Vitalität des Surrealismus als sicherer historischer Wert erneut unter Beweis.

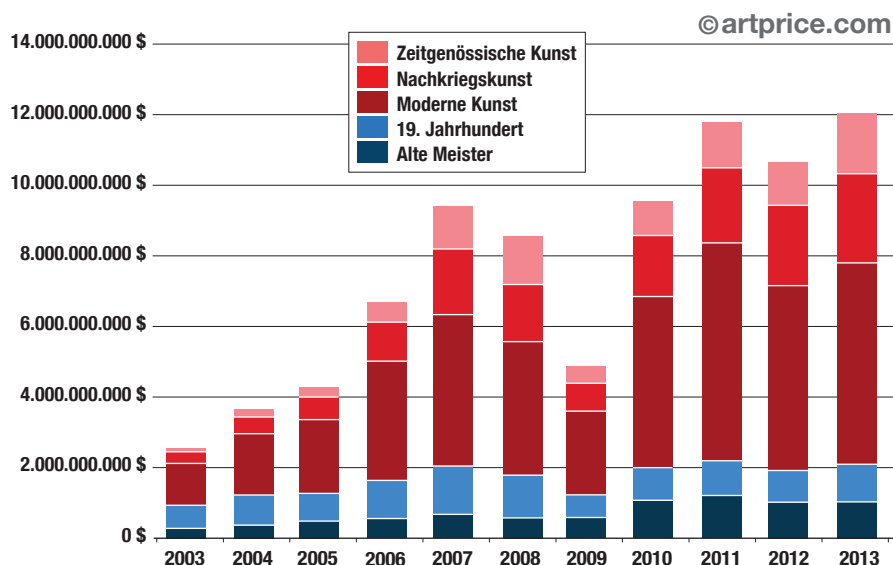
Eine weitere Rekordzahl kam bei den Auktionen von Skulpturen zu Tage, die in diesem Jahr 913 Mio. \$ erreichten. Die dreidimensionalen Werke konnten ihren Umsatz innerhalb von zehn Jahren vervierfachen, damit hält die Kategorie ihren Anteil von rund 8 % des globalen Auktionsvolumens. Die Anzahl der verkauften Skulpturen bildete einen weiteren Weltrekord dieses Jahres: Es wurden über 22.500 Lose verkauft (5,8 % der weltweit verkauften Lose), darunter 128 neue Skulpturen in Millionenhöhe (2003 waren es 19). Mit der entsprechenden Signatur können Skulpturen, im Wesentlichen Mehrfachfertigungen, ohne Schwierigkeiten die höchsten Marktsphären erklimmen und ebenso hoch bewertet werden wie Gemälde, die ja von Natur aus Einzelstücke sind. Nur sechs Künstler schafften es mit Skulpturen in die Top 100 der Auktionen 2013: Zunächst Jeff Koons mit seinem *Balloon Dog (Orange)*, Zuschlagspreis 52 Mio. \$ (viertbeste Auktion des Jahres), gefolgt von Alberto Giacometti mit einer *Grande tête mince (grande tête de Diego)*, einer zu 6 Exemplaren aufgelegten Bronze, die für 44,5 Mio. \$ wegging (siebtbeste Auktion des Jahres), Yves Klein mit *Sculpture Éponge Bleue Sans Titre, Se 168*, versteigert für 19,5 Mio. \$ (40. Versteigerung des Jahres), Auguste Rodin mit *Le Penseur, Taille de la Porte Dit Moyen Modèle*, ein Rudier-Guss von 1906, veräußert für 13,5 Mio. \$ (64. Auktion des Jahres), Donald Judd mit *Untitled (DSS 42)* Zuschlagspreis 12,5 Mio. \$ (71. Auktion) und Pablo Picasso mit *Sylvette*, versteigert für 12 Mio. \$ (75. Auktion).

Die Fotografie schließlich verdreifachte ihren Erlös von 2003 und erzielte 153,3 Mio. \$. Dieses Ergebnis ist zwar nicht historisch zu nennen; dennoch ist es das drittbeste Ergebnis nach den fetten Jahren 2007 und 2008, und das Spitzensegment war mit 12 Millionenauktionen lebhafter denn je. Die Fotografie stellt

heute knapp 4 % der weltweit verkauften Lose und 1,2 % des Umsatzes dar. Im Vergleich zu den anderen Kategorien ist sie eine verhältnismäßig junge Kategorie in der Auktionsgeschichte und ist insbesondere bei den großen Auktionen Chinas noch nicht präsent. Im Rest der Welt verdichtet sich ihr Marktsegment jedoch: Trotz einer der höchsten Rückgangsraten des Markts mit mehr als 41 %¹ werden heute mehr Fotografien versteigert (über 14.200), als noch vor zehn Jahren ausgerufen wurden. Zu Beginn des Jahrtausends erzielten nur ein oder zwei Abzüge einen Preis in Höhe von 500.000 \$. Im Jahr 2013 überschritten 33 Fotografien diese Schwelle, mit einer deutlichen Vorliebe für die zeitgenössische Periode.

Umsatz öffentlicher Kunstauktionen (2003 – 2013)

Aufteilung nach Epochen



Unter den am höchsten bewerteten „Fotografen“² heben sich fünf besonders ab: Andreas Gursky, insbesondere dank der 2,85 Mio. \$, die *Chicago Board of Trade III*³ einfuhr, Richard Prince mit den 1,2 Mio. \$, die *Silhouette Cowboy* erzielte, Cindy Sherman mit zwei Millionenauctionen⁴ sowie Man Ray, dessen neuer Rekord der Fotografie jetzt bei 1 Mio. \$⁵ liegt. Thomas Struth schließlich verzeichnete zwei neue Rekorde, darunter *Panthéon, Rome* (1992, 18,5 cm x 238 cm), ein Chromagendruck in einer Auflage von 10 Exemplaren, der für über 1 Mio. \$ im Juni 2013 versteigert wurde (680.000 £, Sotheby's, London). Der Wert dieses großformatigen Abzugs hat sich seit dem Jahr 2000 fast verfünffacht. Damals wurde er für 210.000 \$ versteigert (14. November 2000, Sotheby's, New York). Eine

1 Die Rückgangsrate der anderen Kategorien lag zwischen 32 % und 37 %.

2 Richard Prince und Man Ray tragen die höchsten Umsätze davon, dank der Fotografie und anderer Werke, insbesondere auf Leinwand.

3 *Chicago Board of Trade III* erhielt den Zuschlag bei 1,85 Mio. £ am 26. Juni 2013 bei Sotheby's, London.

4 *Untitled #92* und *Untitled #48* erhielten den Zuschlag bei 1,7 Mio. \$ bzw. 1,3 Mio. \$ am 12. November 2013 bei Christie's, New York.

5 *Untitled Rayograph* (1922) vervierfachte seinen unteren Schätzpreis am 4. April 2013 bei Christie's, New York.

Feststellung drängt sich also auf: Lebende Künstler sind rentabler als die Pioniere der Fotografie, ein Trend, der sich sowohl durch die Knappheit qualitativ hochwertiger historischer Abzüge erklärt als auch durch die Auswirkung von Modeeffekten in Kombination mit Spekulation mit Gegenwartskunst. Heute wird mehr als die Hälfte des Umsatzvolumens durch noch lebende Künstler erzeugt, deren Spekulationspotential am höchsten ist. Im Bereich der Fotografie steigt der Erlös der lebenden Künstler innerhalb des Jahrzehnts um 333 %, während der Erlös verstorbener Künstler rückläufig ist.

Die Fotografie hat mittlerweile Einzug in viele Sammlungen gehalten und man misst ihr die gleiche Bedeutung wie den anderen Gattungen bei.

Heute selbstverständlicher Bestandteil der Prestigeauktionen, insbesondere zeitgenössischer Kunst, setzt sie sich immer stärker als sicherer Wert des Kunstmarkts durch. Die Fotografie ist eines der Symbole unseres Zeitalters der Bilder im Überfluss - das ist dem Kunstmarkt nicht entgangen.

Die Epochen

Mit 36 % der verkauften Lose fuhr die Nachkriegs- und Gegenwartskunst 35 % des Jahresumsatzes 2013 ein. Die Kataloge der Prestigeauktionen bei Christie's und Sotheby's verbinden im Allgemeinen diese beiden Höhepunkte des künstlerischen Schaffens in demselben Katalog. So miteinander vereint, erweisen sich Nachkriegs- und Gegenwartskunst als die ertragsreichste Periode nach der Moderne, die seit zehn Jahren 45 % bis 50 % des Markterlöses hält und fast die Hälfte der Werke liefert (46 % im Jahr 2013).

Der Bereich der zeitgenössischen Kunst wird am besten versorgt und ist daher über das Jahrzehnt gemessen am rentabelsten: Sein Preisindex weist eine Steigerung von 102 % auf, gegenüber einer Steigerung von 76,7 % für die Nachkriegskunst und 18 % für die Moderne Kunst. Nur die Kunst des 19. Jahrhunderts und die Altmeister verzeichneten einen Preisrückgang (um 20 % bzw. 16 %), denn diese Märkte leiden unter einer Verknappung bedeutender Werke.

Daher sind die Altmeister selten geworden in der Top-100-Rangliste der besten Zuschläge. In diesem Jahr befanden sich 7 Werke von Altmeistern unter den 100 besten Auktionsergebnissen¹, während es unter den noch lebenden und produzierenden Künstlern das Doppelte war².

Die Liebhaber der Alten Kunst, ein durchaus sicheres Marktsegment, sind bereit, mehr als 20 Mio. \$ für ein prächtiges Porträt von Fragonard³ auszugeben und den Rekord Bartolomeo Della Porta mit *The Madonna and child*, versteigert am 30. Januar 2013 bei Christie's, New York, von 4,3 Mio. \$ auf 11,5 Mio. \$ zu treiben. Die Bietgelegenheiten sind viel zu selten, um die Auktionsergebnisse solcher Meisterwerke auf die Million genau vorauszusagen (nur 24 Werke von Della Porta tauchten seit 1986 in den Auktionssälen auf). Angesichts der Knappheit solcher bedeutender Werke auf Leinwand oder auf Platte weichen die Sammler auf

1 Die Altmeister in der Rangliste der Top 100 Auktionsergebnisse sind Jean-Honoré Fragonard (1732-1806), zweimal Giovanni Antonio Canal (1697-1768), Dom. Theotokopoulos El Greco (1541-1614), Bartolomeo Della Porta (1472-1517), Pompeo Girolamo Batoni (1708-1787) und Yin Tang (1470-1523).

2 Die lebenden Künstler in der Rangliste der Top 100 Auktionsergebnisse sind Gerhard Richter sieben Mal, Zeng Fanzhi zweimal, Jeff Koons, Peter Doig, Christopher Wool und Jin Shangyi.

3 Neuer Auktionsrekord in diesem Jahr mit *Portrait of François-Henri, 5th duc d'Harcourt, half-length and looking over his shoulder to his left*, Zuschlagspreis 15,2 Mio. £ - 25 Mio. \$ - am 5. Dezember 2013 bei Bonhams, London.

andere schöpferische Medien aus, insbesondere die Zeichnung, deren Umsatzvolumen seit 2003 explosionsartig um fast 1900 % zugenommen hat. Innerhalb von 10 Jahren ist die alte Zeichnung zu einem ertragsreicheren Markt geworden als das Gemälde. Sie repräsentiert heute einen Auktionserlös von über 583 Mio. \$, fast 57 % des Markts alter Kunst, gegenüber 405 Mio. \$ für Gemälde. Auch dem Grafikmarkt ging es nie besser, er wies in diesem Jahr ein Geschäftsvolumen von über 24 Mio. \$ auf (2,37 % des Markts für alte Kunst).

Die Auktionshäuser schafften es dennoch, rund 8.000 alte Werke mehr als 2003 zu versteigern, während die Anzahl der Werke aus dem 19. Jahrhundert über das Jahrzehnt relativ stabil ist. Auch in den anderen Bereichen ist das Angebot bei Weitem nicht apathisch. Die Anzahl der versteigerten zeitgenössischen Kunstwerke übertraf die Anzahl des Jahres 2003 um 40.400, bei der Nachkriegskunst sind es fast 60.000, und ganz bemerkenswert ist die Moderne Kunst mit einem Anstieg von 77.000 Losen.

Mit einem Geschäftsvolumen von 5,7 Mrd. \$ bildet die Moderne Kunst die Grundfeste des Weltkunstmarkts. Die Gemälde bilden mit 2,84 Mrd. \$ die Hälfte des Auktionserlöses der Modernen, die Zeichnungen mit fast 2,3 Mrd. \$, annähernd 40 %; nicht zu vergessen, die Skulpturen (fast 387 Mio. \$ gegenüber 115 Mio. \$ 2003) und die schnell wachsende Fotografiekunst, die ihr Geschäftsvolumen innerhalb von zehn Jahren verdoppeln konnte (sie stieg von 20 Mio. \$ auf 40 Mio. \$ an). In diesem dichten Marktsegment (über 178.000 versteigerte Lose im Jahr 2013), erreichen nur wenige Lose Preise in Millionenhöhe (707 Werke im Jahr 2013, 0,3 % der Werke). Das Herz des Markts schlägt in der erschwinglicheren Preisklasse von weniger als 5.000 \$, einer Klasse, die 70 % der Werke betrifft, sehr oft Grafiken. Unter den Künstlern, deren Werk auch Grafiken umfasst, finden wir Picasso, Monet, Renoir, Miró oder Kandinsky wieder, sichere Werte, die übrigens in diesem Jahr einen neuen Auktionsrekord von über 10 Mio. \$ verzeichnen konnten.

Lebende Künstler und Neulinge

Lebende Künstler zu ersteigern ist üblich geworden, und der Marktwert braucht nicht mehr unbedingt Jahre auf einen Anstieg zu warten. Die Käufer geben im Durchschnitt mehr als 5.000 \$ für einen lebenden Künstler aus, der sich zum ersten Mal dem Auktionssurteil stellt – ein durchschnittlicher erster Zuschlagspreis, der sich innerhalb von zehn Jahren verfünffacht hat¹. Außerdem belegen die Zahlen, dass das Ersteigern junger Künstler schnell rentabel ist: ein kluger Käufer, der 2003 wenig mehr als 1.000 \$ für einen Auktionsneuling ausgegeben hat, kann heute ein Werk mit einem Marktwert von über 18.000 \$² in den Händen halten! Am waghalsigsten auf diesem spekulativen Markt sind die Chinesen, die ihre Neulinge mühelos mit Geboten in sechsstelliger Höhe auf den Auktionsmarkt schießen können. Auch im Westen können junge Künstler rasch derartige Preisniveaus erreichen, wenn sie die Unterstützung eines namhaften Trendsetters genießen.

Die Macht der federführenden Marktakteure ist derartig angewachsen, dass nunmehr alle Spiele erlaubt scheinen, einschließlich dem, junge Künstler ohne Mindestpreis und Schätzpreis zu versteigern. So hat sich Charles Saatchi mit

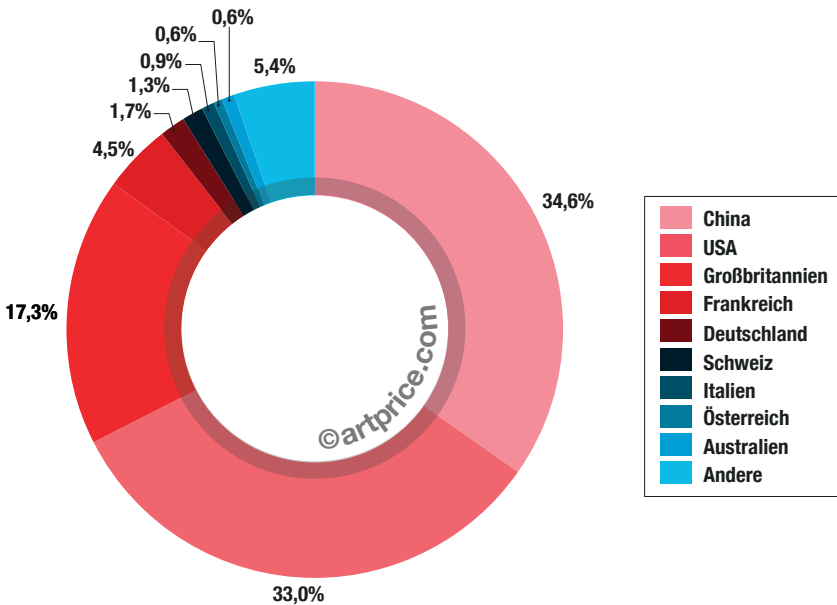
¹ Der durchschnittliche Erstauktionspreis stieg zwischen 2003 und 2013 von 1.355 \$ auf über 5.800 \$ an.

² Der durchschnittliche Preis eines 2003 für 1.355 \$ bei der ersten Auktion eines Künstlers versteigerten Werks betrug 2013 18.872 \$.

Christie's zusammengetan, um *Thinking Big* auszurichten, eine experimentelle Auktion, die am 17. Oktober 2013 in London stattfand. Der Sammler und Händler Charles Saatchi, ein Guru der Gegenwartskunst, bot 50 Skulpturen und Installationen an. Das schien gewagt, aber es wurden 23 Künstlerrekorde aufgestellt, mit Geboten in sechsstelliger Höhe für *To Meet My Past*, eine Installation von Tracey Emin, die für 639.280 \$ wegging (400.000 £), *SHE SHE*, eine Serie mit sechs Skulpturen von Rebecca Warren, die damit einen neuen Rekord aufstellte (320.000 £, umgerechnet 511.000 \$) und Marthe, eine hybride Installation von Berlinde de Bruyckere, die für 351.604 \$ (220.000 £) einen Abnehmer fand. Martin Honert versteigerte zum ersten Mal ein Werk – *Riesen (Giants)* erzielte fast 256.000 \$ ohne Aufpreis (160.000 £), ein bemerkenswertes Ergebnis für eine Erstauktion! Weitere Rekorde sind zu melden für Kader Attia, dessen Installation *Ghost* fast 240.000 \$ erzielte (150.000 £), für Marwan Rechmaoui dessen *Spectre (The Yacoubian Building, Beirut)* für über 183.000 \$ (115.000 £) wegging, sowie für Adam Cvijanovic, der sich mit *Love Poem (10 Minutes After the End of Gravity)* von seinem bisherigen Spitzenpreis von 31.260 \$ auf fast 120.000 \$ (75.000 £) verbessern konnte.

Umsatz öffentlicher Kunstauktionen 2013

Aufteilung nach Ländern



Ganz generell hat sich der Kunstmarkt in den letzten Jahren verjüngt und die lebenden Künstler sind in steigendem Maße profitabel für die Auktionshäuser. Sie stellen heute 14 % vom Umsatz des Markts der Zeichnungen (gegenüber 4 % im Jahr 2003), 15 % des Markts der Grafiken, 21 % des Markts der Gemälde mit über 1,4 Mrd. \$ (gegenüber weniger als 10 % zu Beginn des Jahrtausends), 30 % des Markts der Skulptur und, zu guter Letzt, 60 % des Markts der Fotografie, des jüngsten und „lebendigsten“ Markts.

Auf den vier ersten Marktplätzen der Welt – China, Vereinigte Staaten, Groß-

britannien, Frankreich – wurden über 20 % der versteigerten Lose von lebenden Künstlern geschaffen, und man bemerkt, dass Frankreich, gerne für seinen Mangel an Dynamik gehänselt, diesem Markt letztlich eine ebenso große Bedeutung beimisst wie Großbritannien oder die Vereinigten Staaten¹. Weniger hoch bewertet in Frankreich (hinsichtlich ihrer Umsätze ebenso wie des Preisniveaus) als in London oder New York, sind die lebenden Künstler in China am ertragreichsten, wo sie fast eine Milliarde Dollar einführen (996 Mio. \$) und 33 % des Markts nach Anzahl verkaufter Lose und 24 % nach Umsatz darstellten. Das Ungestüm des chinesischen Markts drückt sich in diesen Zahlen aus. Das Ungestüm der jungen chinesischen Künstler ebenso, denn viele von ihnen stellen sich direkt dem Sekundärmarkt, bevor sie auf den herkömmlichen Bahnen der Galerien und kulturellen Institutionen Anerkennung finden.

Geografie des Markts

China hat durch seine Schlagkraft im Spitzensegment, in dem es sich mit 563 Zuschlägen in Millionenhöhe gegenüber 510 in den Vereinigten Staaten, 332 in Großbritannien und 50 in Frankreich auszeichnet, weiterhin die Oberhand.

Dennoch behauptet sich New York als Sitz der besten westlichen und weltweiten Auktionen, mit 39 der 50 besten Zuschläge des Jahres und Ergebnissen zwischen 18,5 Mio. \$ und 127 Mio. \$².

Beste Versteigerung aller Zeiten in New York

Der 12. November 2013 wird in die Geschichte der Versteigerungen eingraviert bleiben. An diesem Tag zeigte sich Christie's anlässlich seiner Prestigeauktion von Nachkriegs- und Gegenwartskunst mit einer alle Rekordauktionen der Vergangenheit bei Weitem übertreffenden globalen Gesamtschätzung von über 500 Mio. \$, bereits vor Beginn der Gebote außergewöhnlich ehrgeizig. Das Ergebnis von 609 Mio. \$ gab Christie's recht und zeigte ein weiteres Mal die Macht des zeitgenössischen Spitzensegments, welches konkurrenzfähiger und spekulativer denn je ist. Man bedenke, dass die vorherige Rekordauktion im Mai 2013 bei Christie's in Höhe von 435 Mio. \$ erzielt worden war (am 15. Mai 2013). Mit einem Auktionsvolumen von 609 Mio. \$ am 12. November erzielte Christie's die beste Auktion aller Zeiten. Der historische Erfolg dieser Auktion beruht nicht allein auf Francis Bacons Triptychon, dem neuen Weltrekord mit 127 Mio. \$. Neun weitere Rekorde rundeten an diesem Tag Christie's Erfolg ab. Sie gehörten Jeff Koons – der mit den 52 Mio. \$, die *Balloon Dog (Orange)* einfuhr, zum teuersten lebenden Künstler der Welt wurde, - Christopher Wool, Lucio Fontana, Donald Judd, Wade Guyton, Vija Celmins, Ad Reinhardt, Willem de Kooning und Wayne Thiebaud.

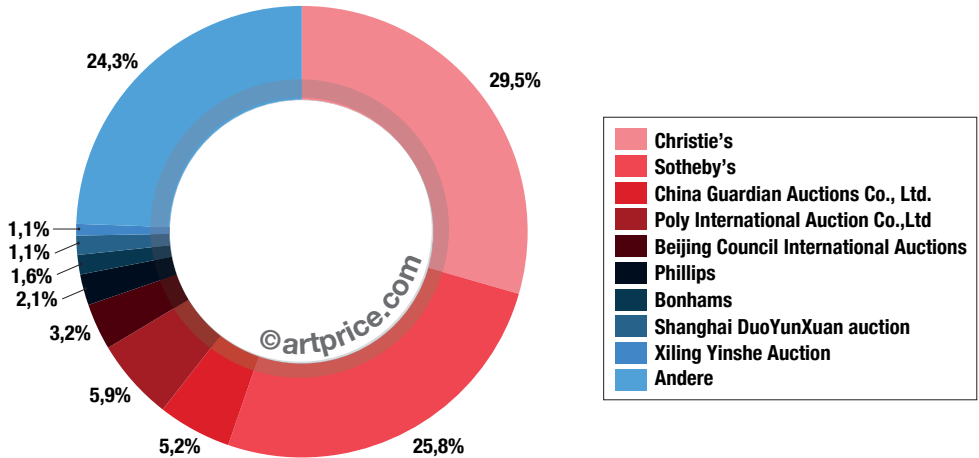
New York, das Epizentrum des Spitzenmarktsegments, war also in der Lage, an einem einzigen Abend und mit nur 63 Losen einen Umsatz in Höhe des vereinten Umsatzes der 5., 6., 7., 8. und 11. Marktplätze des weltweiten Kunstmarkts Deutschland, Schweiz, Italien, Österreich und Japan zu generieren.

1 Die lebenden Künstler repräsentierten 21 % der in Frankreich und Großbritannien versteigerten Lose, 41 % in den Vereinigten Staaten.

2 Den 50. Platz in der Liste der besten Zuschläge nimmt Clyfford Still mit *Ph - 21 (1962)* ein, Zuschlagspreis 18,5 Mio. \$ am 14. Mai 2013 bei Sotheby's, New York; den besten Zuschlag erzielte Francis Bacon mit *Three Studies of Lucian Freud (1969)* Zuschlagspreis 127 Mio. \$ am 12. November 2013 bei Christie's, New York.

Umsatz öffentlicher Kunstauktionen 2013

Aufteilung nach Auktionshäusern



China

Zwischen 2010 und 2012 setzte sich China als erster weltweit Markt für Kunstwerke durch. Das Jahr 2011 bildete den Höhepunkt mit einem Auktionsvolumen von 4,9 Mrd. \$, gefolgt von 3,36 Mrd. \$ im Jahr drauf. Nach dem Einbruch des Jahres 2012, in dem der Mangel an Liquidität, die qualitative Verarmung des Angebots, Vertrauenseinbußen auf Grund übermäßiger Spekulation und Mangel an Transparenz (heftige Probleme mit Zahlungsausfällen und Fälschungen) dem Land eine Rekordrückgangsrate von 53,9 % eingebracht hatten (gegenüber 37 % im Westen), legte China in diesem Jahr 21 % zu. Der chinesische Kunstmarkt, der als neuer Finanzsegen angesehen wurde und von staatlichen Anreizen und ausgefeilten Marketingaktionen sowie von der Unterstützung der Finanzinstitutionen und Banken profitierte, erlebte nach einer beeindruckenden Spekulation erste Turbulenzen. Die Marktakteure sind sich der Notwendigkeit einer Anpassungsperiode bewusst und überarbeiten ihre Strategien. Zu dieser Reifungsphase gehören die Überprüfung geltender Rechtsvorschriften für den Kunstmarkt und ein wenig Zurückhaltung bei den vorgelegten Schätzpreisen.

Der chinesische Markt, dessen Niedergang hier und dort angekündigt worden war, legt, ganz im Gegenteil, zu, und wies einen Verkaufserlös von 4 Mrd. \$ auf, fast das Doppelte des britischen Ergebnisses (2,1 Mrd. \$). Im Durchschnitt sind die in China verkauften Werke teurer als in anderen Teilen der Welt, mit 45 % der Lose, die zwischen 5.000 \$ und 50.000 \$ versteigert wurden, und 17 % zwischen 50.000 \$ und 1 Mio. \$, was sechs chinesische Auktionshäuser in die Top 10-Rangliste nach Geschäftsvolumen brachte: China Guardian (582 Mio. \$), Poly International (580 Mio. \$), Beijing Council (390 Mio. \$), Shanghai DuoYunXuan (136 Mio. \$), Poly Auction (130 Mio. \$) und Xiling Yinshe (127 Mio. \$), die alle sechs den Umsatz des ersten französischen Auktionshauses Artcurial (79,3 Mio. \$) übertrafen. Diese sechs Auktionshäuser zusammengenommen bringen es jedoch

nicht auf den Umsatz eines der beiden Marktführer Christie's (3,558 Mio. \$) und Sotheby's (3,108 Mio. \$), die für 29,5 % bzw. 25,8 % des weltweiten Geschäftsvolumens verantwortlich zeichnen.

Konklusion

Bis 2008 rissen die Auktionshäuser Christie's und Sotheby's über 70 % der Auktionserlöse für die Fine Art an sich. Im Jahr 2013 erzielten sie nur noch 55 % des Geschäftsvolumens für weniger als 9 % der weltweit versteigerten Lose¹. Trotz stetig steigender Umsätze verlieren die beiden historischen Auktionshäuser Marktanteile angesichts eines extrem dynamischen und konkurrenzfähigen chinesischen Markts. Sechs chinesische Auktionshäuser befinden sich heute unter den erfolgreichsten der Welt. Gemeinsam konnten sie 2013 etwas über 2 Mrd. \$ umsetzen – Christie's und Sotheby's machen jeweils über 3 Mrd. \$! Um vorne zu bleiben, passen die beiden Marktführer ihren Service und ihre Strategien ohne Unterlass an – mit Erfolg, denn sie konnten ihr Geschäftsvolumen in zehn Jahren jeweils verdreifachen. Es herrscht eine harte Konkurrenz um ständig steigende Erlöse (Christie's hob seine Käuferaufpreise 2013 zweimal an) und um die Versorgung mit Meisterwerken (Sotheby's hob seine Verkäufergarantie auf 166 Mio. \$²an). Die Risikobereitschaft wird durch die Möglichkeit zu neuen Rekorden angetrieben, wie die 609 Mio. \$ einer New Yorker Abendauktion (Christie's, 12. November 2013)... 609 Mio. \$ an einem Abend – während Phillips, das siebte Auktionshaus weltweit, über das gesamte Jahr 257 Mio. \$ verzeichnet. 609 Mio. \$ ist nicht das einzige Rekordergebnis des Jahres 2013.

Das Jahr 2013 war zweifellos das beste in der Geschichte des Kunstmarkts. Die Häutung, die er in den vergangenen Jahren vollzogen hat, hielt den verschiedenen Krisen stand, ohne die Ekstase der Exzesse zu verlieren. Die Rekorde des Jahres bezeugen es: der Kunstmarkt ist zunehmend exzessiv. Eine zum Teil übertriebene Spekulation gehört zum Spiel, zumal die Rentabilität eines Kunstwerks mit zunehmendem Preis ansteigen kann. Der spekulative Markt verstärkt sich bei den sicheren Werten des 19. und 20. chinesischen Jahrhunderts und des 20. westlichen Jahrhunderts. Außerdem kann sich die Nachfrage nach einem bestimmten Sektor als derartig stark erweisen, dass dies die Marktstruktur verändert. Die starke Neigung, chinesische Zeichnungen zu kaufen zum Beispiel – die historische und kulturelle Ursprünge hat – hat den Preisindex der Zeichnungen grundsätzlich verändert. Im Westen hebt die Spekulation eher Gemälde und Skulpturen des 20. Jahrhunderts in den Himmel, wie die 12 besten Auktionen des Jahres 2013 zeigen, alle oberhalb von 37 Mio. \$. Diese bedeutenden Signaturen, für die hohe Preise gezahlt werden, stützen insbesondere das Vertrauen in Länder, die im Begriff sind, ihre kulturelle Identität zu errichten: China, Länder des Nahen und Mittleren Ostens oder Südamerikas. Die Nachfrage nach Meisterwerken wird von Budgets von mehreren hundert Millionen Dollar jährlich getragen, die die schärfsten Konkurrenzkämpfe des Spitzensegments versorgen. Die Grenzen werden immer weiter nach oben verschoben – als für ein Triptychon von Francis Bacon der

¹ Christie's und Sotheby's haben 2013 mehr als 34 000 Werke veräußert.

² Am 5. September 2013, kündigte Sotheby's an, seinen Verkäufern bis zu 166 Mio. \$ garantieren zu können. Dies ist der neue Mindestpreis, den das Auktionshaus den Verkäufern zu garantieren bereit ist. Diese Abkommen zwischen Verkäufern und Auktionshäusern ermöglichen es letzteren, wahre Meisterwerke anbieten zu können. Während des Jahres 2013 hat Sotheby's in der Tat seine Kreditvereinbarungen mit seinen Banken überarbeitet. Quelle Bloomberg, Sotheby's Extends Guarantees to \$166 Million Before Sales, Philip Boroff, 6 September 2013.

Hammer bei 127 Mio. \$ fällt, stellt das in einigen Minuten mehr Geld dar, als der italienische Kunstmarkt im ganzen Jahr einbringt (110 Mio. \$ im Jahr 2013). Im Jahr 2013 sind die bedeutenden Käufer also vor allem auf der Suche nach etablierten Künstlern, ein Trend, der jedoch eine andere Form der Spekulation nicht gänzlich auslöscht, deren schädliche Auswirkungen nur eine Frage der Zeit sind: zahlreiche junge Künstler, insbesondere Chinesen, werden weiterhin innerhalb von wenigen Monaten an die Spitze getragen, manchmal ohne die Unterstützung großer Marktakteure, die eine gewisse Langlebigkeit garantieren könnten.

Das Spitzensegment, das einzige wirklich medienwirksame, repräsentiert jedoch nur einen winzigen Teil des Kunstmarkts, der zu fast 80 % aus erschwinglichen Werken für weniger als 5000 \$ besteht (davon 38 % für weniger als 1000 \$). Fast 300 000 Werke wechselten 2013 zu Preisen unterhalb dieser Grenze den Besitzer. Diskretere Sammler – begeistert, oder von den Exzessen der Prestigeauktionen benommen – tragen aktiv zur Gesundheit des Marktes bei. Und die Gesundheit ist gut, sogar ausgezeichnet in dieser Preisklasse, in der doppelt so viele Werke versteigert werden wie vor zehn Jahren.

Die Nachfrage ist gierig, nicht nur auf Grund einer zunehmenden Globalisierung, sondern auch, weil der Markt transparenter geworden ist und immer mehr neue Liebhaber gewinnt. Sofern die chinesische oder die amerikanische Wirtschaft nicht einstürzt, hat der Kunstmarkt noch schöne Tage vor sich.

Die Top 10 Künstler 2013

Die Rangliste der zehn erfolgreichsten Künstler auf Auktionen des Jahres 2013 stellt ein wichtiges Instrument zum Verständnis des Spitzensegments und der Akteure am Markt dar. In diesem Jahr drückt sie die Neupositionierung der westlichen Künstler nach dem Boom des chinesischen Marktes aus. Ende 2011 hatten chinesische Künstler sechs der zehn ersten Weltranglistenplätze an sich gerissen und mit Jahresumsätzen von über 500 Mio. \$ für die beiden Anführer Zhang Daqian und Qi Baishi die beiden üblichen Stars des Markts Andy Warhol und Pablo Picasso jeweils um über 200 Mio. \$ geschlagen. Der Abstand war so groß, dass er die Positionierung der westlichen Künstler gegenüber den Chinesen völlig durcheinanderbrachte. Zwei Jahre später platzieren sich drei chinesische Künstler – und nicht mehr sechs – unter den Top 10. Sie stärken ihre Position, ohne jedoch die westlichen Künstler zu erdrücken; ihr wahres Tempo unter den weltweit bedeutendsten Künstlern scheint sich einzupendeln.

Und mit einem Gesamterlös von 2,28 Mrd. \$ für die Top 10, dem höchsten seit dem Boom des chinesischen Marktes 2011 (2011 belief sich der Umsatz der Top 10 auf 2,7 Mrd. \$) ist dieses „Tempo“ immer noch beachtlich. In diesem Jahr mussten Kunstwerke für über 137 Mio. \$ versteigert werden, um sich einen Platz in dieser berühmten Rangliste zu sichern, gegenüber weniger als 10 Mio. \$ vor zwanzig Jahren (Paul Klee nahm 1994 mit einem Jahresumsatz von weniger als 10 Mio. \$ den 10. Platz ein).

Wenngleich die Rangliste der Top 10 von 2013 keine Rekordliste des Kunstmarkts darstellt, so ist 2013 doch das beste Versteigerungsjahr für Roy Lichtenstein (140 Mio. \$) und Zao Wou Ki (139,5 Mio. \$), sowie das Jahr der höchsten Versteigerung aller Zeiten mit den 127 Mio. \$, die der britische Künstler Francis Bacon bei der lebhaftesten Auktion der Geschichte davontrug.

1 - Andy Warhol (1928-1987): 367 Mio. \$

Andy Warhol sicherte sich in den Nullerjahren einen Stammplatz in dieser jährlichen Rangliste, deren ersten Platz vor Pablo Picasso er schon 2007 einnahm. Damals übertrafen seine jährlichen Umsätze diejenigen Picassos um 109 Mio. \$ (430 Mio. \$ für Warhol gegenüber 321 Mio. \$ für Picasso). In diesem Jahr fordert der Meister der Pop-Art den Meister der Moderne weniger im Gesamtergebnis heraus (6 Mio. \$ trennen die beiden) als in den Rekordergebnissen: bei den höchsten Preisen siedelt sich Warhol nunmehr auf Augenhöhe mit Picasso an.

Der Vorreiter der Pop-Art konnte seinen bisherigen Rekord um 30 Mio. \$ auf 94 Mio. \$ steigern, 1 Mio. \$ unter dem Rekord von Pablo Picasso (*Nude, Green Leaves and Bust*, 1932, 95 Mio. \$, über 106 Mio. \$ inklusive Aufpreis, am 4. Mai 2010, Christie's New York). Seinen neuen Gipfel erklimmte Warhol mit *Silver Car Crash (Double Disaster)*, das am 13. November 2013 für über 105 Mio. \$ inklusive Aufpreis bei Sotheby's New York den Besitzer wechselte. Das monumentale Werk (ca. 267 cm x 417 cm) stammt aus der Serie *Death and Disaster* (Tod und Katastrophen) von 1963 und zeigt auf der linken Hälfte einen tragischen Autounfall, im Siebdruckverfahren fünfzehnmal reproduziert. Die rechte Bildhälfte ist leer, wie ausgelöscht, still – ein weißes Blatt, das die nächste Tragödie erwartet. Sein Gegenstand, der Tod, Schlüsselthema Warhols, sein monumentales Format und seine Rarität – die drei anderen Bilder zu diesem Sujet sind in Museen in New York, in der Schweiz und in Wien – machten dieses Werk zu einem der teuersten der Welt, kurz nach Werken von Francis Bacon (*Three Studies of Lucian Freud*, Zuschlagspreis 127 Mio. \$ am 12. November 2013 bei Christie's New York), Edvard Munch (*Der Schrei*, Zuschlagspreis 107 Mio. \$ am 2. Mai 2012 bei Sotheby's New York) und Pablo Picasso. Damit hisste Andy Warhol seinen Rekord innerhalb von sechs Jahren von 64 Mio. \$ auf 94 Mio. \$, für ein Bild aus demselben Jahr und mit demselben Thema *Death and Disaster*. Der bisherige Rekord ehrte *Green Car Crash (Green Burning Car I)*, ein kleineres Werk (228.6 cm x 203.2 cm) ohne das schweigende Bild, das in *Silver Car Crash (Double Disaster)* dem Siebdruck gegenübersteht.

2013 brachte Warhol auch 34 Ergebnisse in Millionenhöhe, mehr als 1.400 verkaufte Werke, einen Auktionsdurchschnitt von fast 252.000 \$, und Werke, die innerhalb von zwei bis drei Jahren mehrere Millionen zulegen konnten. Am 12. November kam bei Christie's übrigens eine weitere Pop-Art-Ikone unter den Hammer: *Coca-Cola [3]*, ein lebensgroßes Bild der kleinen Flasche in schwarz-weiß (176,2 cm x 137,19 cm), für 51 Mio. \$. Zwar hatte das Gemälde seine Privatsammlung fast zwanzig Jahre nicht verlassen, eine andere Version der Flasche war jedoch 2010 für 31,5 Mio. \$ verkauft worden. So konnte die berühmte Konturflasche innerhalb von drei Jahren eine Wertsteigerung von 19,5 Mio. \$ verzeichnen (*Coca-Cola [4] [Large Coca-Cola]*, 207,6 cm x 144,1 cm, Zuschlagspreis 31,5 Mio. \$ am 9. November 2010 bei Sotheby's New York). Symbolträchtige Werke des Künstlers entfachen weiterhin Bietgefechte und warten mit Preissteigerungen von bis zu 58 % innerhalb von zehn Jahren auf.

2 - Pablo Picasso (1881-1973): 361 Mio. \$

Der erste Platz auf dem Siegertreppchen entgeht Pablo Picasso in diesem Jahr. Jedoch ist er der Künstler, der am meisten verkaufte: fast 2800 Lose (zwar hauptsächlich Grafiken und nur 44 Gemälde) wurden 2013 heiß umkämpft was der durchschnittliche Versteigerungspreis von 130.000 \$ und ganze 52 Auktionen in Millionenhöhe bezeugen.

Vor Edvard Munchs Rekord und in den vier Jahren nach seinem Höhepunkt für

den *Garçon à la Pipe* kletterten Picassos Preise ohne Unterlass (Steigerung von 68 % von Januar 2004 bis Januar 2008). Eine Millionenauktion folgte der nächsten: *Dora Maar au chat* schwang sich 2006 auf 85 Mio. \$ und wurde zum zweithöchsten Auktionsergebnis (Sotheby's, 3. Mai 2006), und die Bronzeskulptur *Tête de Femme*, *Dora Maar* wurde 2007 mit 26 Mio. \$ zur teuersten Skulptur des Markts (7. November 2007, Sotheby's). Seit fast 10 Jahren ist Pablo Picasso stets der rentabelste Künstler auf Auktionen; er erzielte die höchsten Jahresumsätze bis 2007, wo Andy Warhol ihn entthronte. Von 2008 bis 2010 erklimm er erneut den ersten Platz auf dem Siegerpodest. 2010 stellte er einen neuen Weltrekord in Höhe von 95 Mio. \$ auf (*Nude, Green Leaves and Bust*, 4. Mai 2010, Christie's), um im folgenden Jahr den überwältigenden Ergebnissen der Chinesen Qi Baishi und Zhang Daqian zu erliegen.

Die wohlhabendsten Sammler der Welt reißen sich mit Millionengebieten um die herausragenden Werke Picassos. Diese medienwirksamen Auktionen besagen aber nicht, dass die prestigeträchtige Signatur in jedem Fall unerschwinglich ist. Die Mehrheit seiner Werke (70 %) wechselt nämlich für weniger als 10.000 \$ den Besitzer. In dieser Preisspanne mit rund 3000 jährlich zur Versteigerung gebotenen Losen handelt es sich hauptsächlich um Grafiken (60 % der Transaktionen) und Keramiken (27 % des Markts). Es sei daran erinnert, dass Picasso der Schöpfer des umfassendsten Werks des 20. Jahrhunderts ist, auch in den damals als minderwertig angesehenen Medien wie Grafik und Keramik. Unersättlich erforschte er alle Techniken und erfand sogar neue. Schätzungen zufolge stellte Picasso 4500 Keramiken her (wovon einige als Vorlage für Serienaufflägen dienten) und 2000 Grafiken von 1899 bis 1973.

2013 war kein Rekordjahr für den Künstler. Er konnte jedoch eine Wertsteigerung von 33,2 Mio. \$ verzeichnen für eine Leinwand aus dem Jahr 1932, die Marie-Thérèse Walter darstellt, Picassos Lebensgefährtin, die 1935 Maya das Leben schenkte. Das *Femme Assises près d'une fenêtre, portrait de Marie-Thérèse Walter* betitelte Werk wurde am 5. Februar 2013 bei Sotheby's London für umgerechnet 40 Mio. \$ versteigert, gegenüber 6,8 Mio. \$ im Jahr 1997 (Auktion vom 14. Mai 1997 bei Christie's London). Meisterwerke von Picasso sind Seltenheiten, um so mehr, wenn sie einen wesentlichen historischen Meilenstein im Schaffen des Künstlers markieren (Blaue und Rosa Periode, Begründung des Kubismus), oder eng mit der Intimsphäre des Künstlers verbunden sind. Immerhin legte der Preis für die sanfte Marie-Thérèse Walter in 16 Jahren 488 % zu.

3 - Zhang Daqian (1899-1983): 291,6 Mio. \$

Der chinesische Künstler Zhang Daqian gab sein Debüt in der Weltrangliste der Top 10 im Jahr 2010 auf dem vierten Platz des Siegertreppchens mit einem Erlös von 314 Mio. \$. Im Jahr drauf wurde er Spitzenreiter mit einem Umsatz von 550 Mio. \$. Bis heute bleibt er der einzige Künstler, der in einem Auktionsjahr einen Umsatz von 550 Mio. \$ erzielen konnte.

Sotheby's nahm vor ca. zwanzig Jahren erstmalig einige Zeichnungen des Meisters der Moderne in ihren Hongkonger Auktionskatalog auf. Der Erfolg maß sich am Marktwert des Augenblicks, denn seine Tuschezeichnungen gingen damals für durchschnittlich 5.000 \$ bis 15.000 \$ weg. Ein Vorzeichen des phänomenalen Potentials des Künstlers zeigte sich 1991 in Hongkong mit *Mist at Dawn*, einer Tuschzeichnung von 1968, für die 250.800 \$ geboten wurden (1.900.000 HD, 2. Mai 1991, Sotheby's Hongkong). Darauf führte Sotheby's den Künstler in New York ein: sein Marktwert stellte sich dort als dreimal geringer als in Asien heraus; Anfang 1991 erzielten seine Zeichnungen Preise von durchschnittlich 2.000

bis 6.000 \$. Im September 1991 überschritt der Künstler die 500 000 \$-Grenze in Hongkong. Es dauerte zwei weitere Jahre, bis er in der westlichen Welt mehr als 200.000 \$ erzielte: Die Zeichnung *Splash Landscape* (1968) vervielfachte mit einem Zuschlag von 230.000 \$ am 1. Juni 1993 bei Sotheby's New York ihren Schätzpreis.

Die Millionengrenze erreichte er zum ersten Mal 1994 bei Sotheby's Hongkong (*Dawning light in autumn Gorges*, 1965, 3. November 1994). Somit gehört Zhang Daqian seit fast zehn Jahren dem Spitzensegment des Auktionsmarkts an. Von Verklärung seines Marktwerts oder reiner Spekulation kann also keine Rede sein – Zhang hat sich dauerhaft im Kreise der am höchsten bewerteten Signaturen der Welt niedergelassen, wenngleich die Nachfrage hauptsächlich in Asien vibriert. Seit 1994 verzeichnete er 278 Zuschläge in Millionenhöhe, die alle in China und in Hongkong stattfanden. 55 davon wurden 2013 erzielt. Das macht für ihn allein mehr Millionenzuschläge als für Francis Bacon, Gerhard Richter und Roy Lichtenstein zusammen! Im Westen noch als vertraulich zu bezeichnen, ist Zhang Daqians Markt dennoch einer der dichtesten in den obersten Preissphären: er erzielte die höchste Anzahl an Millionenzuschlägen der Top 10-Rangliste und verzeichnete 2013 seine drittbeste Auktion mit umgerechnet 10 Mio. \$ für *Lady red whisk* (China Guardian, Peking, 10. Mai 2013).

4 - Jean-Michel Basquiat (1960-1988): 250 Mio. \$

Jean-Michel Basquiat gehört zu den erfolgreichsten zeitgenössischen Künstlern in den Auktionssälen von New York, London und Paris. Nach dem Rekordregen des vergangenen Jahres stieg sein Jahresumsatz 2013 von 141 Mio. \$ auf 250 Mio. \$ an. Sein durchschnittlicher Auktionspreis beträgt 2,75 Mio. \$, denn ein Drittel seiner Zuschläge siedeln sich in Millionenhöhe an (32 von 91 versteigerten Losen). In seinem vorherigen Marktbericht, der der zeitgenössischen Kunst gewidmet war, gab Artprice bekannt, dass Basquiat allein 15,4 % des jährlichen Gesamtumsatzes dieses Marktsegments stellte (nach 1945 geborene Künstler, Analysezeitraum von Juli 2012 bis Juni 2013). Seit über zwanzig Jahren ist Jean-Michel Basquiat eine für den Erfolg der Auktionen zeitgenössischer Kunst ausschlaggebende Signatur, insbesondere auf dem New Yorker Marktplatz, an dessen außerordentlichem Jahresergebnis er nicht unwesentlich beteiligt war: seine in den Vereinigten Staaten veräußerten Werke stellten fast 29 % des amerikanischen Erlöses aus zeitgenössischer Kunst (Juli 2012- Juni 2013) dar. 2013 war Basquiats bestes Auktionsjahr, 110 Mio. \$ über seiner Vorjahresleistung, 150 Mio. \$ über der von 2007 und drei neue Rekorde. Diese Spitzenpreise ehrten ausnahmslos Werke von 1982: Es begann mit *Dustheads*, im Mai auf 25 bis 35 Mio. \$ geschätzt und schließlich für 43,5 Mio. \$ versteigert (48.843.750 \$ inklusive Aufpreis, 15. Mai 2013, Christie's, New York). Es folgte ein Paar, das in London heiß umkämpft für 25,7 Mio. \$ wegging (*Untitled*, 25. Juni bei Christie's). Und schließlich fuhr eine gekrönte Person, ein wütend dreinblickender, bonbonfarbener Held und Märtyrer zugleich, am 11. November bei Christie's 26 Mio. \$ ein (*Untitled*, 182,8 cm x 121,9 cm). Sechs Versteigerungen über 10 Mio. \$ skandierten das Jahr für Jean-Michel Basquiat, dessen Preisindex eine beeindruckende Steigerung von 433 % über das Jahrzehnt aufweist, und es ist nicht gesagt, dass diese Steigerung hier einhält.

Nachfrage und Spekulation sind inzwischen derart lebhaft, dass große Siebdrucke auf Leinwand, im Allgemeinen limitiert auf 10 Exemplare, für mehrere hunderttausend Dollar versteigert werden. Ein großformatiger *Untitled* von 1983 überschritt 2013 gar die Schwelle von einer Million Dollar und kam für 1,2 Mio. \$, über 1,4 Mio. \$ inklusive Aufpreis, am 7. März 2013 bei Sotheby's New York

unter den Hammer, gegenüber einem Zuschlagspreis von 260.000 \$ im Jahr 2005 (12. Mai 2005 bei Christie's New York).

5 - Qi Baishi (1864-1957): 230 Mio. \$

Wie sein Landsmann Zhang Daqian wird Qi Baishi zu einem Stammgast der Top 10-Rangliste. Der äußerst produktive Autodidakt, der fast hundert Jahre alt wurde, hat die chinesische Zeichnung durch seine Ausdruckskraft, seine einfachen Strukturen und seinen kräftigen Stil von Grund auf erneuert. Erste Anerkennung auf dem Kunstmarkt fand er in den Jahren 2005-2008, in denen er sich unter den 100 ertragreichsten Künstlern des Auktionsmarktes befand (nach Jahresumsatz). Zu der Zeit lag er mit einem Jahresumsatz von 17 bis 20 Mio. \$ zwischen dem 59. und dem 70. Platz der weltweit erfolgreichsten Künstler. Sein Markt trat in eine neue Dimension ein, als er 2009 zum ersten Mal unter den zehn Spitzenreitern der Welt erschien: mit einem Umsatz von 70 Mio. \$ kletterte er hinter Pablo Picasso (der ihn als den „größten Maler des Orients“ betrachtete) und Andy Warhol auf den dritten Platz des Siegertreppchens. Im darauffolgenden Jahr 2010 wuchs sein Umsatz nach 73 Hammerschlägen in Millionenhöhe um 384 %. Damit nahm er den zweiten Platz nach Picasso ein, um im folgenden Jahr noch eins draufzulegen: 2011 bildet sein Spitzenjahr, in dem seine Werke mehr als 510 Mio. \$ erzielten, wodurch er Picasso hinter sich ließ, um hinter seinem Landsmann Zhang Daqian seinen zweiten Platz zu erhalten. Die Spekulation beruhigte sich 2012, der chinesische Markt schrumpfte, als ob er diesen neuen Segen besser verdauen wollte: Qi Baishi brachte es mit einem Verkaufserlös von 270 Mio. \$ auf den 4. Platz hinter Warhol, Picasso und Daqian. 2013 ist er wieder da, mit 43 Millionenauktionen, einem Jahresumsatz von 230 Mio. \$ und einem fünften Platz, Jean-Michel Basquiat um 20 Mio. \$ verfehlend und 34 Mio. \$ vor Francis Bacon, dem Künstler, der den weltweiten Auktionsrekord hält. Mit 714 in 2013 verkauften Werken übertrifft Qi Baishis durchschnittlicher Auktionspreis (321.000 \$) die äußerst produktiven Nummern 1 und 2 der Rangliste Andy Warhol und Pablo Picasso. Seine Leistungen liegen weit unter denen des herausragenden Jahres 2011, dessen Höhepunkt eine Rekordauktion von 57,2 Mio. \$ für eine dreiteilige Tuschezeichnung war (*Eagle Standing on Pine Tree; Four-Character Couplet in Seal Script*, 22. Mai 2011, China Guardian, Peking). Dennoch erzielte Qi Baishi mit 11,3 Mio. \$ seine siebtbeste Auktion (*Pine tree and eagle*, 1946, versteigert für 70 Mio. CNY, Shanghai DuoYunXuan Auction, Shanghai, 6. Juli 2013). Tiere und Insekten gehörten zu den bevorzugten Sujets des Malers, er zog sie sogar auf, um sie besser beobachten zu können. Einige Tuschezeichnungen von respektabler Größe wechseln noch für unter 5.000 \$ auf dem Auktionsmarkt den Besitzer.

6 - Francis Bacon (1909-1992): 195,7 Mio. \$ (davon 127 Mio. \$ mit einem Hammerschlag)

Francis Bacon ist der Autor des teuersten Kunstwerks der Welt. Der vorherige Weltrekord wurde erst vor Kurzem, im Jahr 2012, mit einem Hammerpreis von 107 Mio. \$ für *The Scream* von Edvard Munch erzielt. Munch sollte seinen Rekord nur kurze Zeit halten können, bevor Bacon mit seinem Triptychon *Three Studies of Lucian Freud* von 1969 den Weltrekord um 20 Mio. \$ und seinen eigenen Rekord für ein Triptychon von 1976, *Triptych*, das am 15. Mai 2008 für 77 Mio. \$ bei Sotheby's unter den Hammer gekommen war, um 50 Mio. \$ toppte. *Three Studies of Lucian Freud*, ein Werk, dessen drei Teile endlich vereint wurden, war das Highlight der von Christie's am 12. November 2013 ausgerichteten Veranstaltung, die es zum Teil Bacon verdankt, dass sie als größte Auktion der Geschichte gilt. Das

stattliche Werk (drei Gemälde von jeweils 198 cm x 147,5 cm) stimulierte die größten Käufer der Welt: 60 Telefone wurden mobilisiert, als das Werk aufgerufen wurde. Zu Beginn der Auktion wurde in Schritten von jeweils 5 Mio. \$ überboten, dann von 1 Mio. \$, bis der Hammer fünf Minuten später bei 127 Mio. \$ fiel (142,405 Mio. \$ inklusive Aufpreis). Das Gesamtkunstwerk mit drei Studien von Lucian Freud wurde von der Galerie New Yorker Acquavella für eine amerikanische Käuferin ersteigert. Das nunmehr berühmte Triptychon wird also weder ein neues Museum in Katar, noch in Brasilien oder China schmücken. Nicht auszuschließen ist jedoch, dass ein amerikanisches Museum von ihm profitiert.

Das Gewicht Bacons, dessen Index sich einer Hausse von 235 % über das Jahrzehnt erfreut, hängt von seinen Leinwandgemälden ab. Da diese aber äußerst selten sind (2013 wurden sieben Gemälde versteigert) löst das Auftauchen eines solchen Werks unweigerlich einen Bietausch aus. Auch die Zeichnungen, noch seltener, befinden sich im Höhenflug. Das einzige Werk auf Papier, das 2013 zur Versteigerung kam, verdreifachte seine mittlere Schätzung und erzielte mehr als 240.000 \$ (*Watercolour*, 1929, Zuschlagspreis 150.000 £, umgerechnet 241.605 \$ Christie's London, 21. November 2013).

7 - Gerhard Richter (geboren 1932): 165,8 Mio. \$

Der Deutsche Gerhard Richter ist der einzige lebende Künstler, der es in die Top 10 der weltweit erfolgreichsten Künstler geschafft hat. Er bewegt sich seit 2011 zwischen dem 6. und dem 8. Platz der Rangliste. 2013 verzeichnete er gegenüber dem Vorjahr einen Rückgang von 10 Mio. \$. 2012 war jedoch ein besonderes Jahr gewesen, in dem der Künstler anlässlich seines 80. Geburtstags von mehreren Institutionen gefeiert und durch eine Retrospektive in London, Paris und Berlin geehrt worden war. Sein Markt war dadurch stark angeregt worden und er hatte nicht weniger als 36 Millionenzuschläge verzeichnet. Der Reigen der Millionenauctionen ging 2013 um die Hälfte zurück, die Nachfrage flaute jedoch nicht ab: Der Künstler trug in diesem Jahr vier seiner zehn besten Auktionsergebnisse heim, darunter ein absoluter Rekord von 33 Mio. \$. Mit diesem Rekord nahm Richter sogar sechs Monate lang den Platz des teuersten lebenden Künstlers der Welt ein. Erst im November 2013 lief ihm Jeff Koons mit der Versteigerung von *Balloon dog (Orange)* für 52 Mio. \$ (Christie's New York, 12. November) diesen Rang ab.

Bei dem 33 Mio. \$ kostenden Werk (ca. 37,125 Mio. \$ inklusive Aufpreis) handelte es sich um *Domplatz, Mailand [Cathedral Square, Milan]* (1968). Es wurde am 14. Mai 2013 bei einer bedeutenden Auktion zeitgenössischer Kunst innerhalb seiner Schätzung bei Sotheby's New York veräußert. Derselbe *Domplatz, Mailand* hatte 1998 ein Zehntel eingebracht (Auktion bei Sotheby's London vom 9. Dezember 1998, Zuschlagspreis 2 Mio. £, umgerechnet 3,3 Mio. \$). Der „Picasso des 20. Jahrhunderts“ verzeichnet einen Preiszuwachs von über 193 % über das Jahrzehnt. Richter ist eine der Hauptstützen jeder Prestigeauktion von Gegenwartskunst und bringt regelmäßig bis zur Hälfte der Verkaufserlöse ein. So geschehen am 12. Oktober 2012 mit nur einem Los: *Abstraktes Bild*. Diese großformatige Abstraktion in vibrierenden sonnigen Farben und tiefblau ließ seine untere Schätzung um 10 Mio. £ hinter sich zurück und kletterte bis auf 19 Mio. £, über 30,4 Mio. \$ ohne Aufpreis (Sotheby's London, 34,16 Mio. \$ inklusive Aufpreis).

8 - Roy Lichtenstein (1923-1997): 140,5 Mio. \$

Lichtensteins Version einer Frau mit Hut nach Art Picassos, ein Portrait Dora Maars von 1949-1950, war auf 30 Mio. \$ geschätzt worden – sie ging am 15. Mai 2013 bei Christie's New York für 50 Mio. \$ weg (56.123.750 \$ inklusive Aufpreis).

Das Werk erzielte damit einen der schönsten Auktionserfolge der Geschichte, und stellte einen neuen Rekord für den Künstler auf, seinen erst ein Jahr alten Rekord um 10 Mio. \$ übertreffend (*Sleeping Girl*, Zuschlagspreis 40 Mio. \$, 9. Mai 2012 bei Sotheby's New York). *Woman with Flowered Hat* (1963), ein Werk von eindrucksvollen Maßen und interessantem Entstehungsdatum (127 x 101,6 cm, 1963), wurde zum rechten Zeitpunkt versteigert und profitierte von einer großen Lichtenstein-Retrospektive in der Londoner Tate Modern. Der Pop-Art-Künstler war 38 Jahre alt, als er mit diesem Werk einen (teilweise) von der Pop-Kultur verarbeiteten Picasso schuf. Der Respekt für den Meister der Moderne lugt unter dem scheinbaren Comic-Effekt hervor, denn Lichtenstein bekannte sich dazu, Künstler zu parodieren, die er bewunderte. Von diesem neuen Rekord angefeuert, stürzten die Bieter sich an diesem 15. Mai bei derselben Auktion auf einen weiteren Lichtenstein, das Los 49, ein spätes Werk (1994) mit dem Titel *Nude with Yellow Flower*. Das Gemälde übertraf seine obere Schätzung um 5 Mio. \$ und kam für 21 Mio. \$ unter den Hammer, 23,6 Mio. \$ inklusive Aufpreis. Der Künstler erzielte 2013 mit 12 Auktionen in Millionenhöhe und 140 Mio. \$ den besten Verkaufserlös seiner Geschichte. Seine Wertsteigerung (152 % über das Jahrzehnt) folgt der Warhols um einige Jahre versetzt. Wenn der New Yorker Markt den Kurs hält, könnte Lichtenstein noch wesentlich weiterkommen.

9 - Zao Wou-Ki (1921-2013): 139,5 Mio. \$

Zao Wou Ki, einer der berühmtesten Vertreter der lyrischen Abstraktion ist auch ein starkes kulturelles Symbol für China. Auf der Welle der unersättlichen asiatischen Nachfrage wurde er zu einem der begehrtesten Künstler der Welt, sowohl im Osten als auch im Westen. Er verzeichnete in diesem Jahr 36 Versteigerungen in Millionenhöhe und erschien mit einem Verkaufserlös von 139,5 Mio. \$ zum ersten Mal auf der Top 10-Liste.

Nach seiner ersten persönlichen Ausstellung 1947 in Shanghai beschloss der Künstler, sich in Paris niederzulassen und besuchte dort das Atelier von Othon Friesz in der Académie der la Grande Chaumière und die École des Beaux-Arts. Er ließ sich schnell von der künstlerischen Atmosphäre von Montparnasse mitreißen und stand Künstlern wie Sam Francis, Jean-Paul Riopelle, Pierre Soulages, Hans Hartung, Alberto Giacometti und Maria Elena Vieira da Silva nahe. Sein Schaffen nahm eine radikale Wende, als er 1951 in Bern das Werk Paul Klees entdeckte und bewunderte, woraufhin er sich der Abstraktion zuwandte.

In den 80er-Jahren verkaufte er Gemälde für rund 5.000 \$ (*Composition*, 73 cm x 92 cm kam am 19. Juni 1986 für 35.000 FRF bei Drouot unter den Hammer, Audap-Godeau-Solanet, Paris). Drei Jahre später profitierte Zao von einem heftigen Aufblenden des westlichen Kunstmarkts und erzielte sein erstes sechsstelliges Ergebnis am 22. November 1989 bei Ader-Picard-Tajan in Paris, mit einer *Composition*, die für umgerechnet 146.000 \$ abgegeben wurde. Der Schritt über die Millionengrenze fand jedoch nicht in Paris statt, sondern 2005 in Hongkong, wo *Juin-Octobre*, ein großformatiges Gemälde aus dem Jahr 1985 am 29. Mai 2005 für 2.056.000 \$ unter den Hammer kam (Christie's Hongkong).

Die Vitalität der chinesischen Wirtschaft, die Begeisterung der Sammler und die ungezügelte Aktivität der Investoren katapultierten Zao Wou Ki zu Beginn des Jahrtausends in das Spitzensegment des Auktionsmarkts. Der Künstler wurde zu einem krisensicheren Wert, um den man sich auf beiden Seiten der Weltkugel riss. Die Preise loderten auf und führten zu einem Anstieg von 764 % in zehn Jahren (Preisindex berechnet vom 1. Januar 2004 bis zum 1. Januar 2014); Ende 2013 erreichten sie mit vier neuen Rekorden ihren vorläufigen Höhepunkt. Die Ge-

mälde Zaos entfachten 2013 die Kauflust mit 36 Millionenauktionen, von denen vier (von 7,9 bis 12,4 Mio. \$) von Oktober bis Dezember in Hongkong und Peking erzielt wurden.

Asien (Hongkong, Taiwan und das chinesische Festland) kann von Zaos Werken nicht genug bekommen. Etwas über 20 % der Lose – darunter oft die besten – kommen in asiatischen Auktionssälen zur Versteigerung und erzielen 80 % seines Verkaufserlöses.

10 - Claude Monet (1840-1926): 137,6 Mio. \$

Ein weiterer Richtwert des Markts ist der Impressionist Claude Monet, aus der Top 10-Liste nicht wegzudenken, wenn nur das Angebot mithält. Am 19. Juni 2013 war dies der Fall mit drei Öl auf Leinwandbildern, die Sotheby's in London anzubieten hatte. Das Hauptlos war ein Gemälde von 1908 mit dem Titel *Le Palais Contarini* (73 cm x 92 cm) aus der Sammlung der Familie Nahmad, die es 1996 bei Christie's für 3,85 Mio. \$ erworben hatte. 2013 erzielte es einen Preis von umgerechnet 27,4 Mio. \$, 30,8 Mio. \$ inklusive Aufpreis, fast das Zehnfache dessen, was 1996 dafür geboten werden musste. Allein der Verkauf dieses Monet bildete 28 % des Umsatzes, den Sotheby's mit dieser Veranstaltung erzielte. Das Bild ist die siebtbeste Versteigerung des Künstlers, dessen Rekord weiterhin von dem 2008 für 71,8 Mio. \$ für *Le bassin aux nymphéas* gehalten wird (36,5 Mio. £, 24. Juni 2008, Christie's, London). Sotheby's bot bei derselben Auktion auch *Le Pont de Bois* an, ein interessantes Werk aus dem Jahr 1872 (53 cm x 73 cm), demselben Jahr wie die symbolträchtige *Impression Soleil Levant*, die generell als Beginn des Impressionismus angesehen wird. *Le Pont de Bois* trat ins Licht, nachdem es 30 Jahre in der Privatsammlung eines Amerikaners verbracht hatte, der es 1971 bei Christie's in London ersteigert hatte. Es wurde für umgerechnet 8,6 Mio. \$ versteigert und hat damit seinen Wert innerhalb von 30 Jahren mehr als verdoppelt, wenn man die Inflation und die Kaufkraft in 1971 berücksichtigt. *Le Pont de Bois* zeigt eine waghalsige, reichhaltige Konstruktion aus bunten Vibrationen. Diese Vorzüge erklären diesen Preis, der weit über den 5,3 Mio. \$ lag, die ein Bild ähnlichen Entstehungsdatums und Maßen am 8. Mai 2013 eingebracht hatte, *Argenteuil, fin d'après-midi* (Christie's New York). Monet ist einer der begehrtesten und seltensten westlichen Künstler: nur 23 Bilder wechselten 2013 auf dem Auktionsmarkt den Besitzer (von 28 verkauften Losen) und sein durchschnittlicher Auktionspreis ist mit 4,9 Mio. \$ der höchste der Top 10-Rangliste.

Bilanz 2013: Bedeutende Journalisten des Kunstmarkts

Angesichts der neuen Gipfel, die 2013 erreicht wurden, haben wir bedeutende Journalisten des Kunstmarkts gebeten, uns zu sagen, was sie heute noch auf dem Kunstmarkt überrascht und was sie von 2014 erwarten.

Georgina Adam – The Art Newspaper / Financial Times (Großbritannien)

Ja, man kann auch heute noch staunen. Eine kleine Gruppe Superreicher auf der Suche nach Prestige (Trophäenkäufe) und alternativen Investitionen ist weiterhin wild auf die Werke einer kleinen Gruppe Vorzeigekünstler. Das 2013 erreichte Preisniveau hat mich erstaunt, und es ist gut möglich, dass das Angebot 2014 weiterhin ansteigen wird, weil die Besitzer dieser Werke das „Eisen schmieden, solange es heiß ist“ und den Moment als ideal für den Verkauf erachten. Ich würde mich wundern, wenn der Markt sich 2014 beruhigte. Langfristig wird die Kaufkapazität von Katar eine entscheidende Rolle spielen. Wenn diese nachläßt, so würde das zu realen Problemen auf dem Markt führen.

Thane Peterson – Artnews (Vereinigte Staaten)

Was mich überrascht, ist die Dominanz der Männer auf dem Kunstmarkt. Sicher, die Preise haben 2013 in fast allen Kategorien fast schon lächerliche Höhen erreicht: chinesische Kunst, indische Kunst, zeitgenössische Gemälde, Fotografie, Hyperrealismus, Arte Povera, Impressionismus usw. Schaut man jedoch genauer hin, so bemerkt man, dass unter den Stars des Markts nur ganz wenige Frauen zu finden sind: Yayoi Kusama und Marisol unter den lebenden japanischen Künstlern, Beatriz Milhazes und Adriana Varejao in Brasilien, Joan Mitchell für die amerikanischen Künstler des 20. Jahrhunderts, Diane Arbus bei den Fotografen. Die bedeutendsten Künstler aller Länder und in allen Kategorien sind aber fast immer Männer.

Im Hinblick auf unsere Geschichte ist dies verständlich: Noch vor wenigen Jahrzehnten wurden die Beiträge der Frauen in so gut wie allen Kulturen ausgegrenzt. In den 70er-Jahren beispielsweise, als ich an der Uni war, erwähnten die klassischen Bücher über amerikanische Kunstgeschichte kaum eine Frau. Dass diese Ungerechtigkeit auch 2013 noch anhält, ist umso schwerer zu verstehen, als viele einflussreiche Marktakteure Frauen sind: man denke an Victoria Miró und Barbara Gladstone bei den Händlern, an Leiterinnen von Auktionshäusern wie Amy Cappellazzo oder an zahlreiche Kuratorinnen großer Museen.

Meiner Ansicht nach liegt der Grund für die anhaltende Unterbewertung vieler Künstlerinnen darin, dass die meisten großen Sammler immer noch reiche, konservative Männer sind. Sie denken in traditionellen Schemen und gehen davon aus, dass die Vorurteile der Vergangenheit auch die Zukunft bestimmen. Wenn ich Sammler wäre, würde ich auf weibliche Künstler setzen, denn mit der Zeit werden sich die Mentalitäten ändern. Frauen werden mehr Anerkennung finden und die Preise ihrer Werke werden sich den Preisniveaus der Werke männlicher Künstler annähern. Das bedeutet, dass der Marktwert talentierter Künstlerinnen in den kommenden Jahrzehnten weitaus schneller ansteigen wird als derjenige der Männer.

Was mich 2014 erstaunen würde? Dass Frauen mehr Anerkennung finden als im Jahr 2013. Das wird kommen, aber nur ganz allmählich.

Penny Liu – Harper’s Bazaar Art (China)

Auf dem lokalen Markt hat mich überrascht, dass ein neuer chinesischer Sammler (Zhang Xiaojun) im Dezember bei Sotheby’s Peking einen Zao Wou-ki kauft. Obwohl das Werk von Fang Lijunait bei der Abendauktion von Poly Auction, Peking zurückgegangen war, hat er beschlossen, dieses Werk am darauffolgenden Tag bei der Tagesauktion von Poly Auction, Peking zu seinem unteren Schätzpreis zu erwerben (25 Mio. CNY).

Auf dem internationalen Markt habe ich mich über die 180 Mio. HKD von Zeng Fanzhi gewundert, obwohl ich mich auch ein wenig um den inneren Frieden des Künstlers sorgte. Es könnte sein, dass einzig der Rekord in Erinnerung bleibt und so die Bedeutung seines Werks in den Hintergrund gedrängt wird, das in der zeitgenössischen chinesischen Kunstgeschichte eine wichtige Rolle spielt.

2014 werden weitere Werke chinesischer Gegenwartskünstler für mehr als 10 Mio. CNY/RMB verkauft werden. Dieser Druck, der durch Macht- und Profitstreben aufrecht erhalten wird, ist verhängnisvoll für die zeitgenössische chinesische Kunstszene.

Armelle Malvoisin – Beaux Arts (Frankreich)

Es gibt auf dem Kunstmarkt nicht viel, was mich überrascht. Zum Beispiel die Preisrekorde, die bei Versteigerungen erzielt werden. Es gehorcht einer gewissen Logik, dass neue milliardenschwere Sammler auf einem ganz und gar globalen Markt die Preise entsprechend ihrer Geldbörse in die Höhe treiben. Bei den Auktionen liefern sich diese Käufer erbitterte Bietgefechte um die emblematischen Werke der bedeutendsten Künstler der Moderne und der Nachkriegskunst sowie der modischen Zeitgenossen. All dies wird von den internationalen Auktionshäusern sehr gut in Szene gesetzt.

Bei den Messen wie der Art Basel wählen diese Sammler Werke von Künstlern, die von den Trendsettern unter den Galerien gezeigt werden. Ausstellungen in Museen oder Stiftungen tragen schließlich dazu bei, künstlerische Entscheidungen zu bekräftigen und damit die Marktpreise der Künstler auf dem Sekundärmarkt ansteigen zu lassen. Die wohlhabenden Sammler freuen sich darüber, ein Stück Kunstgeschichte zu besitzen und an der Entdeckung aktueller Künstler teilzuhaben, die die Werte von morgen sind. Es geht also um Freude, Prestige und Investition. Diese Mischung wird auch 2014 bei den Auktionen ihre Früchte tragen und die Rekordschwelle auf 200 Mio. \$ oder mehr anheben.

Kelly Crow - Wall Street Journal (Vereinigte Staaten)

Der Kunstmarkt überrascht mich immer aufs Neue, insbesondere wenn er sich bei seiner ständigen Ausweitung in kurvigen Migrationsbewegungen um den Globus bewegt.

Die chinesischen Sammler bieten neuerdings auf Giorgio Morandi und Jean-Michel Basquiat, Künstler, die sie noch vor einigen Jahren kaum beachteten; Koreaner, die kaum älter als zwanzig sind, stürzen sich in den Verkaufssälen mit Geboten von mehr als 100 Millionen Dollar auf Francis Bacon, ganz zu schweigen von den 142 Mio. \$, die Edvard Munchs *Der Schrei* entthronten, von dem ich dachte, er würde den Rekord ein wenig länger halten.

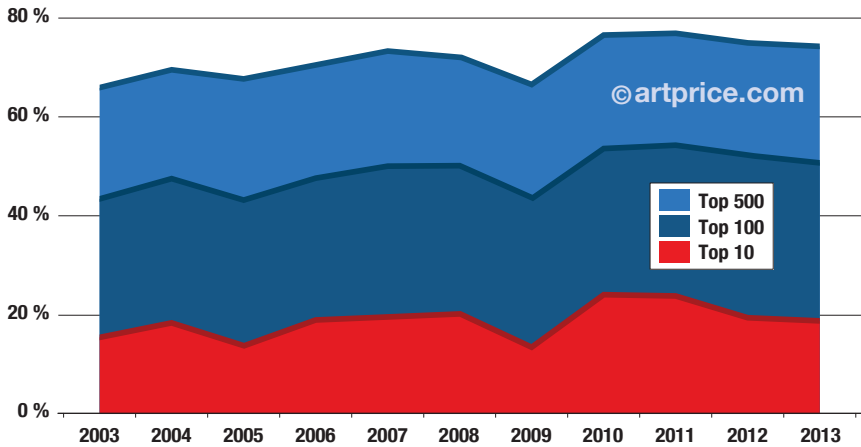
Es freut mich aber nach wie vor, wenn trotz unserer Konzentration auf die Kunst als Anlage einige meiner Höhepunkte dieses Jahres die Entdeckung von Künstlern sind, von denen ich noch nie vorher gehört hatte, z. B. Yüksel Arslan oder Ar-

thur Bispo do Rosario und die anderen Teilnehmer der ausgefallenen Ausstellung „Der enzyklopädische Palast“ der Biennale Venedig. Auch über *Das Mädchen mit dem Perlenohrring* von Vermeer in der New Yorker Frick Collection und den *Sterbenden Galliers* in der Washingtoner National Gallery habe ich mich gefreut. Nach all diesen Jahren bin ich froh zu spüren, dass ein Werk mir immer noch den Atem rauben kann – ohne Preisangabe.

Es besteht jedoch kein Zweifel, dass jemand mit einem gut gefüllten Bankkonto auch den letzten Rekord schlagen wird. Bacon sollte sich an seinem Titel erfreuen ... solange er ihn hält!

Top-Künstler (Top 500, 100, 10) im Gesamtumsatz der öffentlichen Fine Art-Auktionen

Anteil der Top-Künstler am Gesamtmarkt



Das Jahr 2013 in Zahlen

Artprice hat im Jahr 2013 einen speziell für Journalisten konzipierten Newsletter ins Leben gerufen, der neue Kennzahlen, Analysen und bisher unveröffentlichte Informationen beinhaltet.

Damit Sie diesen Newsletter jeden Donnerstag mit den neuesten Zahlen erhalten, schreiben Sie bitte an econometrics@artprice.com

12,2 Mrd. \$: Erlös der Kunst-Auktionen 2013.

609 Mio. \$: Erlös der Versteigerung von Nachkriegs- und Zeitgenössischer Kunst bei Christie's New York vom 12. November 2013, das höchste Gesamtergebnis, das je bei einer Auktion erzielt wurde.

127 Mio. \$: Preis, den das Werk *Three Studies of Lucian Freud* von Francis Bacon am 12. November 2013 bei Christie's New York erzielte und der einen neuen Weltrekord für ein Kunstwerk bei einer Aktion darstellt.

15.000: Zahl der neuen Künstlerrekorde, die 2013 aufgestellt wurden.

8.400: Zahl der neuen, lebenden Künstler, die 2013 den Sekundärmarkt betraten

+15 %: Entwicklung des Kunstmarktindex im Laufe des Jahres 2013, errechnet durch den Artprice Global Index.

4: Zahl der Jahre in Folge, in denen China den ersten Rang der Länder nach Auktionserlös auf dem Kunstmarkt einnahm (in diesem Jahr mit 4,1 Mrd. \$)

1.519: Weltweite Zahl der Zuschläge oberhalb einer Million Dollar.

6: Zahl der chinesischen Auktionshäuser in der Top 10-Rangliste: China Guardian (582 Mio. \$), Poly International (580 Mio. \$), Beijing Council (390 Mio. \$), Shanghai DuoYunXuan (136 Mio. \$), Poly Auction (130 Mio. \$) und Xiling Yinshe (127 Mio. \$).

33 %: Weltweiter Marktanteil der USA. Mit 4 Mrd. \$ verzeichnen die USA ihr bestes Jahr auf dem Kunstmarkt. Dennoch landen sie zum vierten Mal in Folge hinter China.

27 %: Kumulierter Marktanteil der sieben in der Top 10-Rangliste vertretenen Länder Europas: Großbritannien (17,5 %), Frankreich (4,5 %), Deutschland (1,7 %), Schweiz (1,3 %), Italien (1 %), Österreich (0,5 %), Schweden (0,5 %).

9 Mrd. \$: Gesamter Verkaufserlös der 500 am höchsten bewerteten Künstler des Kunstmarkts. Im Jahr 2013 stellten die 500 am höchsten bewerteten Künstler 75 % des Verkaufserlöses mit nur 15 % der verkauften Lose.

1888: Durchschnittliches Geburtsjahr der in diesem Jahr versteigerten Künstler. Mit immer noch 47 % des Umsatzvolumens beherrscht die Moderne Kunst weiterhin den Kunstmarkt, und zwar trotz des gierigen Appetits des Marktes für lebende Künstler (20 % des Markts 2013 gegenüber 8 % im Jahr 2003).

N.B.: los precios indicados son los correspondientes a las adjudicaciones, gastos no incluidos. Cualquier mención al dólar hace referencia al dólar estadounidense. Las ventas de obras de arte analizadas en este análisis conciernen únicamente a las ventas de Fine Art, es decir, pinturas, esculturas, instalaciones, dibujos, fotografías, grabados, acuarelas, y excluyen las antigüedades, los bienes culturales anónimos y el mobiliario.

Editorial

Tal y como Artprice había presentado y anunciado por escrito a lo largo de 2013, ha sido el mejor año jamás registrado en la historia de las subastas (más de 12.000 millones de dólares), con las mejores ventas de la casa Christie's en 247 años de historia, marcada por el crecimiento del arte de posguerra y contemporáneo; récord absoluto de adjudicación para una obra de arte con el británico Francis Bacon que alcanza los 127 millones de dólares... El ejercicio de 2013 está jalonado por casi 15.000 nuevos precios máximos para diversos artistas, más de 23.000 si incluimos las ventas en el mercado primario.



Thierry Ehrmann

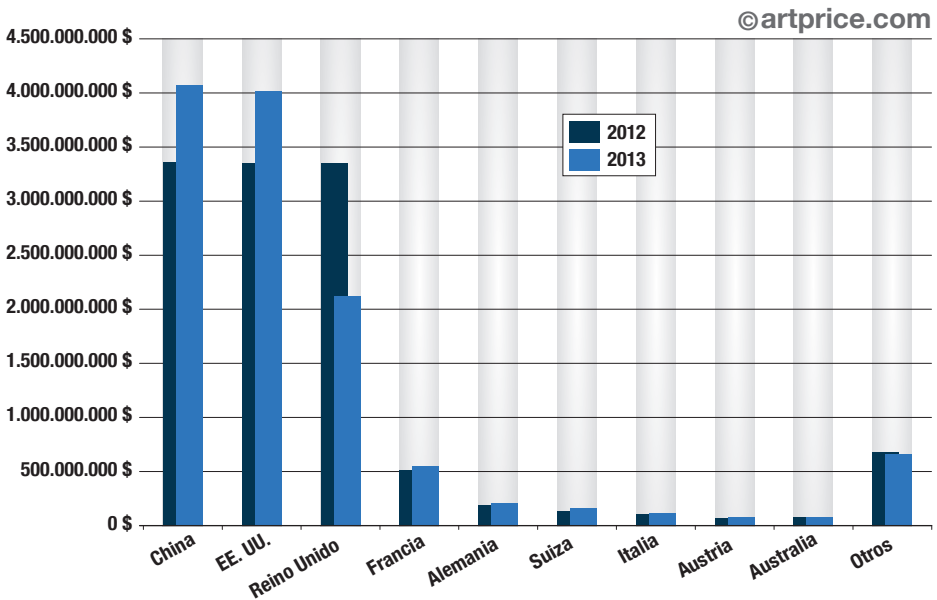
Artista plástico,
fundador y
Presidente de
Artprice.com y de
Grupo Server

Este año de fastuosidad se ha visto impulsado por una demanda globalizada, en especial con compradores de Asia, de Oriente Medio y de Rusia, que tienen una influencia crucial en el buen comportamiento del mercado y que muestran un apetito voraz por los artistas emblemáticos del siglo XX, que se arrebatan un récord tras otro.

Artprice.com líder mundial de la información sobre el mercado del arte desde 1987, analiza cada año los resultados de las subastas en todo el mundo, la evolución del mercado, las cotizaciones y los índices de los artistas y las obras, y las fuerzas presentes en este mercado específico, sin omitir centrarse en las diversas sensibilidades culturales ni en la relación intrínseca entre arte y dinero, que genera codicia y algunas decepciones.

Ingresos generados en subastas públicas de Bellas Artes por países

Evolución 2012 – 2013



Con el fin de obtener una visión nítida dentro de la nebulosa del mercado del arte actual, Artprice basa este análisis en los resultados de las adjudicaciones. Las cifras no incluyen, de manera voluntaria, ni las comisiones de los compradores ni impuestos de ningún tipo, ni tampoco las transacciones directas orquestadas por las casas de ventas en las subastas.

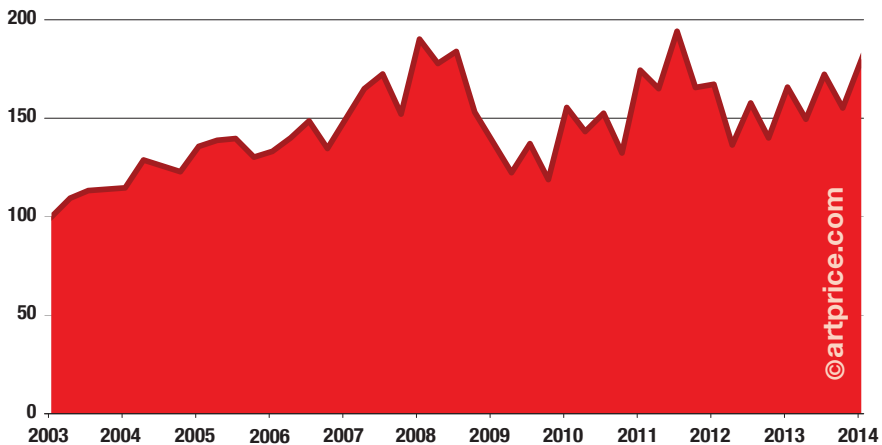
Artprice publica en seis idiomas este informe exclusivo del mercado del arte que llega a más de 6.300 instituciones y medios de comunicación internacionales cada año. Basado en los resultados de las subastas celebradas en 4.500 casas de ventas, el informe anual correspondiente a 2013 está compuesto por un análisis macro y microeconómico puesto al día con arreglo a la actualidad de las ventas y la evolución de los precios de las obras de arte. Este informe editado por ArtMarket-Insight, la agencia de prensa de Artprice, junto con el Departamento de Econometría de Artprice, contiene asimismo clasificaciones originales como el Top 500 de artistas por volumen de negocio y la lista de las cien subastas más destacadas del año.

Introducción

En 2010, los cientos de miles de resultados compilados por Artprice demuestran que el mundo del arte experimenta un cambio radical debido a la aparición de una potencia que ya ninguno de los actores del mercado puede ignorar: China, cuyo volumen de ventas anual supera por primera vez en la historia al del gigante americano. Por cuarto año consecutivo, China demuestra su poder frente a los Estados Unidos, ya que los resultados de 2013 vuelven a situarla en primera posición.

Índice de precios del arte

Base 100 en 2003



¿Qué ha sucedido, cuando no pocas voces anunciaban el declive de China en los últimos meses? Es cierto que numerosos artistas chinos hiperespeculativos entre 2006 y 2011 se encuentran en una situación desfavorable. Aunque el mercado se contrae en el caso de firmas cuyos precios son demasiado elevados, sin embargo otros artistas contemporáneos continúan con su ascenso, mientras que las obras

de creadores más antiguos (de los siglos XIX y XX) aumentan repentinamente su cotización.

En China, al igual que en los Estados Unidos, la venta de obras de arte nunca ha sido tan beneficiosa. El volumen de ventas anual a escala mundial se ha incrementado un 13%, pasando de 10.600 millones de dólares a 12.000 millones de dólares, y el índice global de los precios del arte ha ganado 15 puntos este año, merced a una subida general del orden de un 80% en diez años.

La escalada de los precios, las ventas de prestigio convertidas en escenario de una competición desenfrenada o la realización de beneficios pueden aumentar varios millones en pocos minutos. ¿Son síntomas de una nueva burbuja especulativa? Los actores del mercado responden en sentido negativo, ya que consideran que la situación ha cambiado significativamente. En efecto, el mercado del arte de gama alta ya no descansa sobre un puñado de compradores afortunados cuya retirada del juego conduciría a un hundimiento global, sino que ya está alimentado por un número creciente de compradores acaudalados seducidos por las esferas más elevadas del mercado del arte, por motivos diversos y variados. ¿Qué sucede con la emergencia de nuevos museos que desean dar brillo a una nación o al pedigrí de un coleccionista privado por la calidad de su colección? ¿Y con los fondos de inversión que a veces revisan sus elecciones tras haber alimentado microburbujas y jugosos trayectos de ida y vuelta con artistas nuevos? ¿Y qué hay de los nuevos compradores millonarios para quienes la adquisición de una obra destacada es ante todo una aventura personal, una promoción social y una apuesta por una creación?

La abundancia, desde hace quince años, de nuevos compradores activos provoca que se disparen las cotizaciones y potencia la colosal dimensión mediática del mercado de gama alta, abalanzándose sobre las firmas más caras, consideradas “iconos” con respecto a la historia del arte y los criterios del mercado. Estos criterios, que dependen de las estrategias de marketing de las casas de subastas y de los grandes reguladores (marchantes, coleccionistas, museos, directores de salones), promocionan en primer lugar a los artistas del siglo XX, tal y como atestiguan las trece mejores subastas de 2013 para obras realizadas con posterioridad a 1930. Por otra parte, ocho de las cincuenta mejores adjudicaciones de 2013 corresponden a artistas vivos¹ y el Top 50 de las subastas también incluye una obra del siglo XXI: *The Last Supper* (2001)² del artista chino Zeng Fanzhi.

Las grandes cifras de 2013

Los ingresos de China han crecido nuevamente este año (+21%) pese a un año estadounidense excelente (en torno al 20% de incremento). El duopolio China-Estados Unidos controla casi el 70% del mercado del arte en términos de volumen de negocio y las dos superpotencias marchan emparejadas. China, en cabeza del mercado mundial, registra unos resultados de 4.100 millones de dólares, mientras que los EE. UU. superan los 4.000 millones de dólares gracias a la obstinación de una demanda globalizada muy pudiente que persigue las firmas trofeo.

Frente a este auge, las otras plazas de mercado se sitúan a gran distancia: con sus 2.100 millones de dólares, el Reino Unido genera la mitad de ingresos que

1 Jeff Koons, Gerhard Richter, Christopher Wool y Zeng Fanzhi. Los artistas vivos cada vez son más numerosos en este nivel de precios.

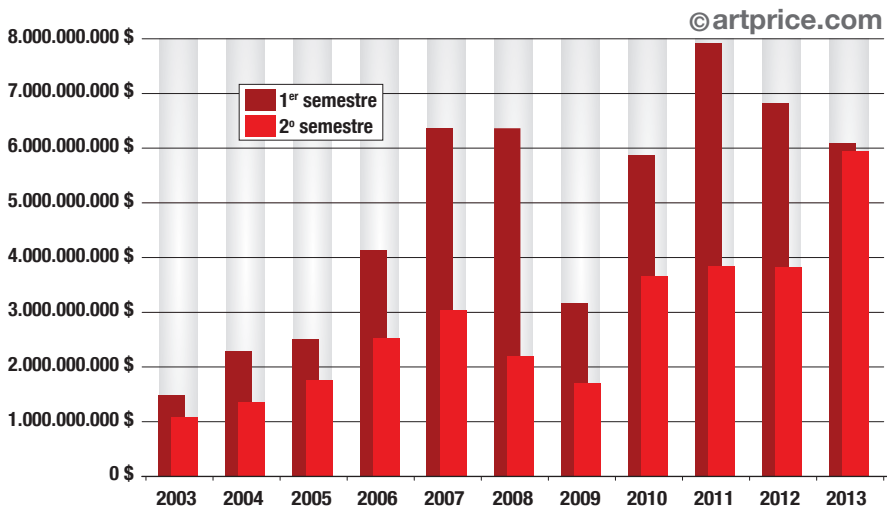
2 *The Last Supper* (2001), vendida por el equivalente de 20,6 millones de dólares el 5 de octubre de 2013 en Sotheby's Hong Kong.

los líderes, aunque ningún otro país pone en peligro su tercera posición. Le sigue Francia, que genera 549 millones de dólares (un 4,5% del mercado), y a continuación se sitúan Alemania (207 millones de dólares y un 1,7% del mercado), Suiza (159 millones de dólares y un 1,3% del mercado) e Italia (110 millones de dólares y un 0,9% del mercado), los únicos capaces de superar la barrera de los 100 millones de dólares en ingresos.

Con un 34% de obras sin vender debido a una oferta muy abundante, el mercado nunca se ha mostrado tan voraz en toda la historia: consume el doble de obras que hace diez años. Un dato que da fe del crecimiento de la demanda en el último decenio. Las ventas han arrojado unos resultados de 12.005 millones de dólares, el récord absoluto en la historia de las subastas, lo que implica un incremento del 13% con respecto al amargo 2012¹ y de un 2,3% en relación con el récord anterior, logrado en 2011 con unos ingresos de 11.780 millones de euros. Este crecimiento del volumen de negocio se apoya en un pequeño número de firmas cuyos precios aumentan sin descanso. En efecto, la mitad de los ingresos de 2013 corresponden solamente a cien artistas y a 25.000 lotes².

Ingresos generados en subastas públicas de Bellas Artes (2003 – 2013)

Distribución por semestres



Disciplinas

Si el índice mundial de los precios del arte presenta un incremento del 80% en diez años, un análisis más detallado demuestra que todas las disciplinas se benefician de este encarecimiento: los precios de la fotografía han subido un 25% en un decenio, un 27% los de la pintura, un 28% los de la escultura, un 38% en el caso de los grabados y, por encima de todo, un... 185% en el sector de los dibujos, un

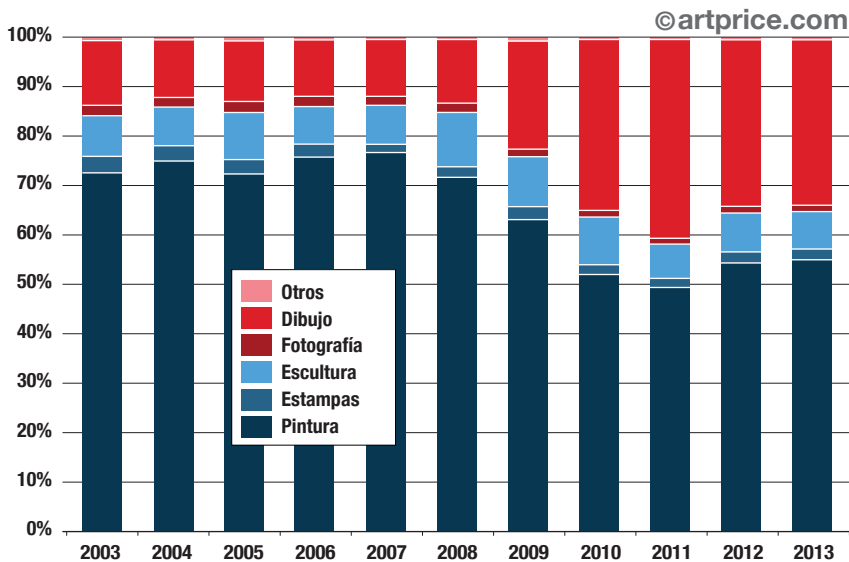
1 El volumen de ventas de 2012 ascendió a 10.600 millones de dólares para las Bellas Artes según los criterios de Artprice.com, es decir, las ventas de pintura, dibujo, escultura, fotografía, grabado y multimedia para obras de artistas claramente identificados, ya que las cifras de AMMA Artron en el informe de 2012 se basaban en un espectro más amplio.

2 El volumen de ventas acumulado de los cien mejores artistas en términos de volumen de negocio genera casi el 52% del total mundial (6.250 millones de dólares).

alza espectacular que se explica en gran medida por la actividad en la China continental. La tradición del dibujo mueve el mercado chino frente a la plurisecular tradición occidental de la pintura sobre lienzo. La agitación económica de las disciplinas también está relacionada con la diversificación del poder cultural. El dibujo experimenta un aumento constante desde hace un decenio y su progresión se ha incorporado así a la oferta y la demanda chinas. Cuando este escenario todavía era emergente, el dibujo representaba el 13% del mercado global. Hoy en día se aproxima al 33% y representa más de una tercera parte de las obras de arte vendidas en todo el mundo (en número de lotes). Además del epifenómeno del pastel de Edvard Munch (*El grito*) adjudicado en 107 millones de dólares por el martillo de Sotheby's en mayo de 2012, la cotización del dibujo prospera en la actualidad gracias a trabajos sobre papel firmados por los chinos Qi Baishi, Huang Zhou, Li Xiongcai, Tang Yin o Zhang Daqian, especialmente¹. Hoy en día el número de dibujos millonarios en el mercado de subastas se sitúa en 483, frente a las quince obras sobre papel capaces de alcanzar esos niveles de precio allá por 2003.

Ingresos generados en subastas públicas de Bellas Artes (2003 – 2013)

Distribución por modalidad artística



No obstante, la pintura sigue siendo la disciplina más cara y la más codiciada. El martillo resonó en 878 ocasiones por encima del millón de dólares para obras sobre tela, frente a las 205 veces registradas en 2003. La pintura representa un 37% de los lotes vendidos en 2013 y un 54% de los ingresos mundiales (es decir, 6.619 millones de dólares) y los precios siguen subiendo de manera irrefutable. Por otra parte, cinco lienzos han alcanzado ya el umbral de los 50 millones de dólares en 2013: los 127 millones pagados por *Three Studies of Lucian Freud* de Francis Bacon, los 94 millones por *Silver Car Crash (Double Disaster)* y los 51 millones por *Coca-Cola [3]* de Andy Warhol, además de los 52 millones por *Number 19 (1948)* de

¹ Qi Baishi y Zhang Daqian se sitúan en el Top 10 de los mejores artistas de 2013 con arreglo a su volumen de negocio.

Jackson Pollock y los 50 millones obtenidos por *Woman with Flowered Hat* de Roy Lichtenstein.

El alza de los precios de las obras únicas tiene un efecto palanca significativo en el caso de los grabados, que presentan una cuota parecida a la de hace diez años en términos de lotes vendidos (aunque se venda el doble), pero sus ingresos anuales son tres o cuatro veces más generosos. El mercado del grabado equivale actualmente a casi 260 millones de dólares, cifra récord en la historia. Matisse, Rembrandt, Lautrec, Hokusai o Kirchner son algunos de los nombres más codiciados en este ámbito, aunque el cuarteto que se impone en 2013 es el formado por Andy Warhol, Pablo Picasso, Edvard Munch y Odilon Redon, los únicos artistas con grabados millonarios este año.

El criterio de rareza del grabado se revela fundamental, tanto si se trata de una serie de pruebas realizadas como tales por el artista, como de una prueba solitaria, que a menudo presenta, en estas esferas de precios millonarios, un carácter único. La mejor subasta del año correspondió a la *Suite Vollard*, un juego de cien grabados de estilo neoclásico ejecutados por Picasso en los años 30. Esta obra es fruto de un intercambio entre Picasso y su marchante, Ambroise Vollard. En aquella época produjeron unos 310 juegos completos de grabados, pero la mayor parte de las series se fragmentaron y dispersaron tras la muerte de Vollard en 1939. Un juego completo es un producto raro que obtuvo un nuevo récord este año con 3,6 millones de dólares (un precio medio de 36.000 dólares por lámina), esto es 2,5 millones más que en 2006 (580.000 libras, es decir, 1,08 millones de dólares en Sotheby's Londres, el 3 de octubre de 2006).

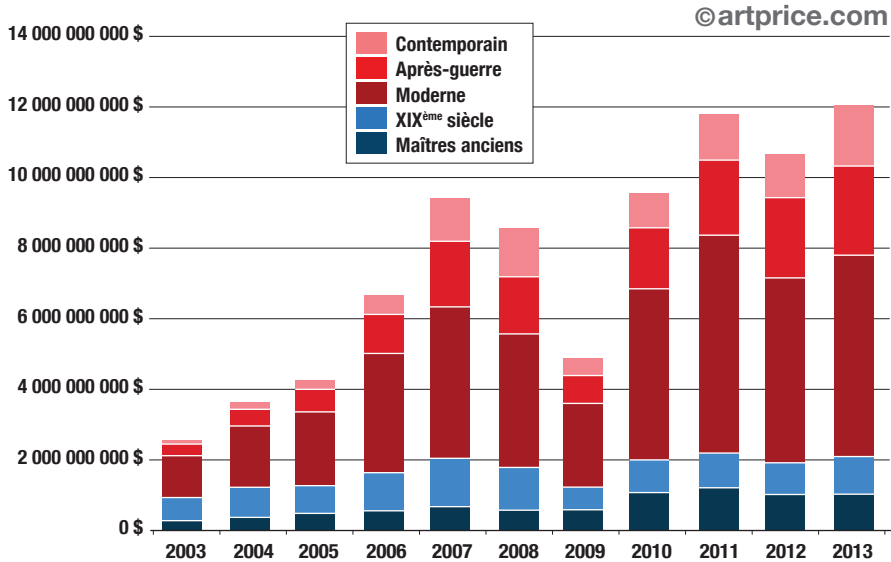
Si la serie completa de diez serigrafías titulada *Marilyn Monroe (Marilyn)* de Andy Warhol (1976, en edición de 250 ejemplares) no representa una gran sorpresa en su horquilla de precios entre 1,7 y 2 millones de dólares actuales, uno de los momentos destacados del año en el mercado de los grabados fue el nuevo récord establecido por Odilon Redon con una carpeta de diez litografías que ilustran la *Tentation de Saint Antoine - Texte de Gustave Flaubert* (1888). El lote se vendió el 29 de octubre de 2013 en Christie's por 1,2 millones de dólares, es decir, cien veces su estimación más elevada. En última instancia, Redon cuajó un año excepcional con once nuevas marcas en subastas de grabados, demostrando la vitalidad de ese valor seguro e histórico que es el surrealismo.

Otra cifra récord emerge entre las ventas de esculturas, que este año alcanzan los 913 millones de dólares. Así, los ingresos de las obras en tres dimensiones se han cuadruplicado generosamente en un decenio para mantener a esta disciplina en un 8% del volumen de ventas global. El número de esculturas vendidas este año supone otro récord mundial, con más de 22.500 lotes dispersos (lo que equivale a un 5,8% del mercado en cuanto a número de lotes vendidos), entre los que han habido 128 nuevas esculturas millonarias (en 2003 fueron 19). La escultura, obra múltiple en la inmensa mayoría de los casos, alcanza sin dificultad las esferas más elevadas del mercado y se muestra igualmente revalorizada que las obras pintadas, únicas en su esencia, si la firma merece el esfuerzo. Solamente seis artistas consiguen entrar en el Top 100 de las subastas de 2013 con obras tridimensionales: Jeff Koons en primer lugar con su *Balloon Dog (Orange)* vendido por 52 millones de dólares (4ª adjudicación del año), seguido por Alberto Giacometti con una *Grande tête mince (grande tête de diego)*, una figura de bronce editada en seis ejemplares y vendida por 44,5 millones de dólares (7ª mejor adjudicación del año), Yves Klein con *Sculpture Éponge Bleue Sans Titre, Se 168* vendida por 19,5 millones de dólares (40ª adjudicación anual), Auguste Rodin con *Le Penseur, Taille de la Porte Dit Moyen Modèle*, fundida en Rudier en 1906 y vendida por 13,5 millones de dólares (64ª adju-

dicación de 2013), Donald Judd con *Untitled (DSS 42)* adjudicada por 12,5 millones de dólares (71ª venta) y Pablo Picasso con *Sylvette*, por la que se ofrecieron 12 millones de dólares (75ª mejor subasta).

Ingresos generados en subastas públicas de Bellas Artes (2003 – 2013)

Distribución por períodos



Finalmente, la fotografía obtiene 153,3 millones de dólares, triplicando sus ingresos de 2003. Pese a que no es histórico, sin embargo este resultado supone el tercer mejor registro tras la fastuosidad de 2007 y 2008, y el mercado de gama alta se muestra más animado que nunca con doce adjudicaciones millonarias a lo largo de ejercicio. La fotografía, que actualmente representa un poco menos del 4% de los lotes vendidos en todo el mundo y el 1,2% de los ingresos, sigue siendo una disciplina novedosa en comparación con las otras en materia de subastas. En especial se echa a faltar en las grandes subastas chinas, aunque aumenta su presencia en el resto del mundo: hoy en día se venden más fotografías (más de 14.200) de las que se subastaban hace diez años, y esto a pesar del índice de obras sin vender más elevado del mercado, superior al 41%¹. Al comienzo del siglo XXI, solamente una prueba o dos lograban alcanzar los 500.000 dólares. En 2013, hasta 33 instantáneas han superado ese umbral, con un gusto nítidamente marcado por el período contemporáneo.

Entre los “fotógrafos”² más cotizados, hay cinco especialmente destacados: Andreas Gursky, sobre todo gracias a los 2,85 millones de dólares obtenidos por *Chicago Board of Trade III*³, Richard Prince con los 1,2 millones logrados por *Sil-*

1 El índice de obras sin vender en el resto de disciplinas oscila entre el 32% y el 37%.

2 Richard Prince y Man Ray se sitúan entre los mejores volúmenes de negocio gracias a las fotografías y a otros tipos de obras, especialmente sobre lienzo.

3 *Chicago Board of Trade III* fue adjudicada por 1,85 millones de libras el 26 de junio de 2013 en Sotheby's Londres.

houette Cowboy, Cindy Sherman con dos adjudicaciones millonarias¹; y Man Ray, cuyo nuevo récord fotográfico se sitúa ya en un millón de dólares². Por último, Thomas Struth registra dos nuevas marcas personales, como la obtenida por *Panthéon, Rome* (1992, 18,5 cm x 238 cm), una tirada cromogénica de diez ejemplares vendida por más de un millón de dólares en junio de 2013 (680.000 libras, en Sotheby's Londres). El valor de esta obra de dimensiones notables prácticamente se ha quintuplicado desde 2000. En aquella época se vendía por 210.000 dólares (14 de noviembre de 2000, en Sotheby's Nueva York). Hay algo que queda demostrado: los artistas vivos son más rentables que los pioneros de la fotografía, una tendencia que se explica tanto por la rareza de las piezas históricas de calidad como por los efectos combinados de la moda y la especulación sobre la producción contemporánea. Actualmente, los artistas vivos y productivos (cuyo potencial especulativo es mayor) acumulan más de la mitad de los ingresos. De esta forma, en el ámbito de la fotografía, el volumen de ventas de los artistas vivos se ha incrementado un 333% a lo largo del decenio, mientras que los ingresos de los artistas fallecidos se hunden.

Incorporada a la rutina de los coleccionistas, la fotografía ya no es una disciplina al margen. Totalmente integrada en las ventas de prestigio, especialmente de arte contemporáneo, se impone cada vez con mayor firmeza como un valor seguro. En nuestra civilización alimentada por flujos de imágenes, la fotografía es uno de los medios más emblemáticos de nuestra época, y el mercado lo ha entendido perfectamente.

Períodos

El arte de posguerra y el arte contemporáneo representan el 35% de los ingresos de 2013 para el 36% de los lotes vendidos. Generalmente, los catálogos de ventas de prestigio de Christie's y Sotheby's articulan en un mismo catálogo estas dos grandes épocas de la creación. Agrupados de esta forma, el arte de posguerra y el arte contemporáneo se muestran como el período más rentable después del arte moderno, que desde hace diez años acapara entre el 45% y el 50% del mercado (en términos de ingresos) y casi la mitad de las obras subastadas (un 46% en 2013).

Dado que es el mercado mejor nutrido, el segmento contemporáneo es el más rentable a lo largo del decenio: su índice de precios muestra un incremento del 102% frente al 76,7% del arte moderno. Solamente el arte del siglo XIX y el arte antiguo presentan un índice de precios negativo (-20% y -16%, respectivamente), dado que estos mercados están condicionados por la rareza de las grandes piezas.

Así pues, los maestros antiguos no suelen dejarse ver en el Top 100 de las mejores adjudicaciones: este año, siete obras antiguas³ aparecen en la clasificación de las cien mejores adjudicaciones, mientras que las de artistas todavía vivos y activos⁴ duplican esa cifra.

1 *Untitled #92* y *Untitled #48* se adjudicaron por 1,7 millones de dólares y 1,3 millones de dólares, respectivamente, el 12 de noviembre de 2013 en Christie's Nueva York.

2 *Untitled Rayograph* (1922) cuadruplicó su estimación de base el 4 de abril de 2013 en Christie's Nueva York.

3 Los maestros antiguos del Top 100 de las subastas son Jean-Honoré Fragonard (1732-1806), Giovanni Antonio Canal (1697-1768) en dos ocasiones, Dom. Theotokopoulos El Greco (1541-1614), Bartolomeo Della Porta (1472-1517), Pompeo Girolamo Batoni (1708-1787) y Yin Tang (1470-1523).

4 Los artistas vivos del Top 100 en las subastas son Gerhard Richter, en siete ocasiones, Zeng Fanzhi, con dos apariciones, Jeff Koons, Peter Doig, Christopher Wool y Jin Shangyi.

Los aficionados al arte antiguo, sector seguro como pocos, están preparados para desembolsar más de 20 millones de dólares por un deslumbrante retrato obra de Fragonard¹ y para impulsar el récord de Bartolomeo Della Porta desde 4,3 millones de dólares hasta 11,5 millones de dólares, con *The Madonna and child* vendido el 30 de enero de 2013 en Christie's Nueva York. Las ocasiones para pujar son muy escasas, lo que dificulta predecir los resultados de estas obras maestras (desde 1986, solamente 24 obras de Della Porta han hecho aparición en el mercado del arte). Frente a la escasez de grandes obras sobre tela o tabla, los coleccionistas se conforman con otros soportes creativos, en especial el dibujo, cuyo volumen de negocio se ha disparado hasta casi un 1.900% desde 2003. En diez años, el del dibujo antiguo se ha convertido en un mercado más jugoso que el de la pintura. Actualmente representa un volumen de ventas de más de 583 millones de dólares, cerca del 57% del mercado del arte antiguo, frente a los 405 millones de dólares de la pintura. El mercado del grabado tampoco había registrado antes un comportamiento tan destacado, con un volumen de negocio superior a 24 millones de dólares este año (un 2,37% del mercado del arte antiguo).

No obstante, las casas de subastas logran vender alrededor de 8.000 obras antiguas más que en 2003, mientras que el número de obras del siglo XIX se mantiene relativamente estable a lo largo del decenio. La oferta tampoco se muestra apática en otros sectores: se venden unas 40.400 obras contemporáneas, casi 60.000 obras de posguerra y sobre todo 77.000 lotes modernos más que en 2003. Con un volumen de negocio de 5.700 millones de dólares, el arte moderno se ratifica como pilar fundamental del mercado mundial. La pintura representa la mitad de los ingresos modernos, con 2.850 millones de dólares, y el dibujo aproximadamente un 40%, con casi 2.300 millones de dólares, sin contar las esculturas (unos 387 millones de dólares, frente a los 387 millones de 2003) y la fotografía, cuyo volumen de negocio se ha duplicado en diez años (de 20 a 40 millones de dólares), se encuentra en plena progresión. En este sector tan denso (más de 178.000 lotes vendidos en 2013), pocas obras superan el millón (708 piezas millonarias en 2013, es decir un 0,3% de las obras) y el núcleo del mercado se localiza más bien en una gama de precios asequibles por menos de 5.000 dólares, un segmento que abarca el 70% de las obras, si bien es cierto que muy a menudo se trata de grabados. Entre aquellos artistas cuya obra también se plasma en grabados aparecen nombres de Picasso, Monet, Renoir, Miró o Kandinsky, valores seguros, que por otra parte ya fueron recompensados este año con nuevas adjudicaciones superiores a los diez millones de euros.

Artistas vivos y nuevos brotes

La adquisición de obras de artistas vivos en las subastas se ha convertido en práctica habitual y el incremento de la cotización no siempre espera al paso de los años. Los compradores desembolsan en promedio más de 5.000 dólares por un artista vivo que se enfrenta por vez primera al veredicto de las subastas, una primera venta media que se ha multiplicado por cinco en diez años². Por otro lado, las cifras demuestran que la compra de trabajos de artistas jóvenes en las salas se rentabiliza con rapidez: un comprador inspirado que haya invertido más de 1.000 dólares por un joven brote en 2003 puede tener en sus manos una obra con una

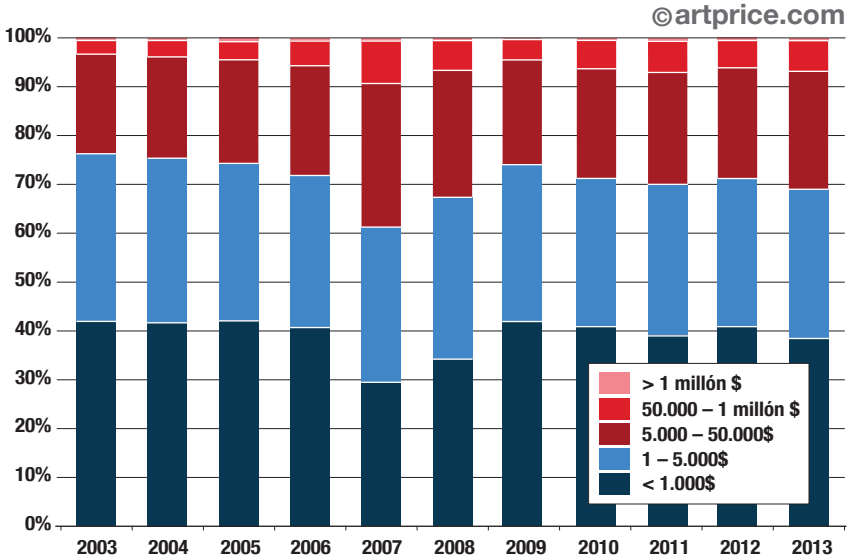
1 Nuevo récord de adjudicación este año con *Portrait of François-Henri, 5th duc d'Harcourt, half-length and looking over his shoulder to his left*, vendido por 15,2 millones de libras (25 millones de dólares) el 5 de diciembre de 2013 en Bonhams Londres.

2 El precio medio de la primera adjudicación ha pasado de 1.355 dólares a más de 5.800 dólares entre 2003 y 2013.

cotización de más de 18.000 dólares¹. Los más activos en los mercados emergentes son los más especuladores, esto es, los chinos, que impulsan entusiastamente a sus jóvenes retoños con adjudicaciones de seis cifras en su primera aparición en las salas. Artistas jóvenes respaldados por un experto de renombre pueden también aspirar rápidamente a semejantes niveles de precios en Occidente.

Lotes de obras de Bellas Artes vendidos

Distribución por gamas de precios



El poder de influencia de quienes recomiendan compras es tan grande que da la sensación de que todo está permitido, como por ejemplo vender obras de artistas jóvenes sin precio de reserva ni estimaciones. En este marco, Charles Saatchi se alió con Christie's para organizar *Thinking Big*, una sesión experimental celebrada el 17 de octubre en Londres. El coleccionista y marchante Charles Saatchi, gran gurú del arte contemporáneo, ofrecía 50 esculturas e instalaciones. La apuesta se antojaba osada, pero se establecieron 23 mejores marcas de artistas, con adjudicaciones de seis cifras que recompensaron *To Meet My Past*, instalación de Tracey Emin adquirida por 639.280 dólares (400.000 libras); *SHE SHE*, un conjunto de seis esculturas firmado por Rebecca Warren que ostenta un nuevo récord (320.000 libras, es decir, 511.000 dólares), la instalación híbrida de Berlinda de Bruyckere, *Marthe*, que encontró comprador por 351.604 dólares (220.000 libras). Por su parte, Martin Honert vendía por vez primera una obra en salas: *Riesen (Gigantes)* alcanzaba casi 256.000 dólares (160.000 libras) sin incluir las comisiones, un resultado notable para una primera adjudicación. También destacan las marcas personales de Kader Attia, cuya instalación *Ghost* rozaba los 240.000 dólares (150.000 libras); Marwan Rechmaoui, que con *Spectre (The Yacoubian Building, Beirut)* supera los 183.000 dólares (115.000 libras) o Adam Cvijanovic, que de un precio máximo

¹ El precio medio de una obra comprada por 1.355 dólares en 2003 en la primera aparición del artista en salas es de 18.872 dólares en 2013.

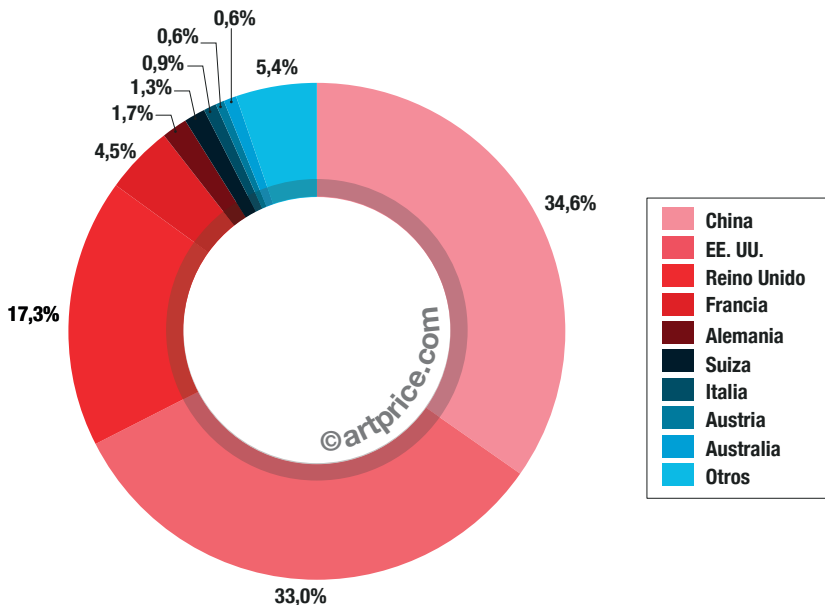
anterior de 31.260 dólares pasa a casi 120.000 dólares (75.000 libras) gracias a *Love Poem (10 Minutes After the End of Gravity)*.

En general, el mercado del arte ha rejuvenecido en los últimos años y los artistas vivos demuestran ser cada vez más rentables en las casas de subastas. Actualmente representan un 14% del mercado del dibujo en término de ingresos (frente al 4% de 2003), un 15% de mercado del grabado, el 21% del mercado de la pintura con más de 1.400 millones de dólares (cuando a principios del siglo XXI no llegaba a 10%), un 30% del mercado de la escultura y, finalmente, un 60% de mercado de la fotografía, el sector más nuevo y más “animado” de todos.

En los cuatro mercados más importantes del mundo (China, Estados Unidos, Reino Unido y Francia) más del 20% de los lotes vendidos en subastas son obra de artistas vivos y se constata que Francia, en ocasiones vejada por su falta de dinamismo, otorga finalmente tanta importancia a este mercado como el Reino Unido o los Estados Unidos¹. Menos valorados en Francia (en términos de ingresos y de niveles de precio), que en Londres o Nueva York, los artistas vivos son los más rentables en China, donde obtienen unos ingresos de casi mil millones de dólares (996 millones para ser exactos) y se hacen con un 33% del mercado en términos de número de lotes vendidos y un 24% en volumen de negocio. La impetuosidad del mercado chino lo mantiene en estas cifras. Y también el empuje de los jóvenes artistas chinos, ya que muchos de ellos han pasado directamente por la prueba del mercado secundario antes de ser ungidos por el circuito tradicional de las galerías o las instituciones culturales.

Ingresos generados en subastas públicas de Bellas Artes en 2013

Distribución por países



¹ Los artistas vivos representan el 21% de los lotes vendidos en Francia y el Reino Unido, y un 41% en los Estados Unidos.

Geografía del mercado

China sigue siendo la dominadora gracias a su poderío en el mercado de gama alta, un segmento de precios donde destaca con 563 adjudicaciones millonarias frente a las 510 de los Estados Unidos, las 332 del Reino Unido y las 50 de Francia.

Sin embargo, Nueva York se impone como el feudo de las subastas más lucrativas, no solamente en Occidente, sino también en todo el mundo, con 39 de las 50 mejores adjudicaciones del año, con resultados que se sitúan entre los 18,5 y los 125 millones de dólares.¹

Mejor venta de todos los tiempos en Nueva York

El 12 de noviembre de 2013 quedará grabado en la historia de las subastas. Ese día, la compraventa de prestigio en forma de arte de posguerra y contemporáneo de Christie's mostraba una ambición fuera de lo común antes de las subastas, ya que la estimación global esperada superaba los 500 millones de dólares... unas expectativas que superaban con mucho a las mejores sesiones anteriores. El resultado final de 609 millones de dólares dio la razón a Christie's y volvió a poner de manifiesto el poderío del mercado de gama alta contemporáneo, un sector que jamás había sido tan competitivo y especulativo. Recordemos que la venta récord anterior en este ámbito se produjo en mayo de 2013 en Christie's y que alcanzó los 435 millones de dólares (el 15 de mayo de 2013). Con los 609 millones de dólares generados el 12 de noviembre, Christie's consigue la mejor venta en subasta de todos los tiempos... El éxito histórico de esta recaudación no descansa solamente en el famoso tríptico de Francis Bacon, nuevo récord mundial con 127 millones de dólares. Otras nueve marcas personales completan el palmarés de Christie's ese día. Así, se recompensó a Jeff Koons, convertido en el artista vivo más caro del mundo, gracias a los 52 millones pagados por *Balloon Dog (Orange)*, así como a Christopher Wool, Lucio Fontana, Donald Judd, Wade Guyton, Vija Celmins, Ad Reinhardt, Willem de Kooning y Wayne Thiebaud.

Como epicentro del mercado de gama alta, Nueva York es capaz de generar, en una sola sesión y únicamente con 63 lotes, un resultado equivalente al volumen de ventas combinado de Alemania, Suiza, Italia, Austria y Japón, países que ocupan respectivamente los puestos 5, 6, 7, 8 y 11 en el mercado del arte mundial.

China

Entre 2010 et 2012, China se impuso como primera plaza de mercado mundial para la venta de obras de arte. El año 2011 marcó el punto culminante, con 4.900 millones de dólares en ingresos, que fueron 3.360 millones al año siguiente. China gana más de un 21% tras la intensa contracción de 2012, año en el que la carencia de liquidez, el empobrecimiento cualitativo de la oferta, la desconfianza debida a la especulación descontrolada y la falta de transparencia (graves problemas de impagos y falsificaciones) condujeron al mercado chino a padecer un índice récord de obras sin vender del 53,9% (frente al 37% registrado en Occidente). El mercado del arte chino, percibido como un nuevo maná financiero, que se beneficia de los estímulos gubernamentales y de operaciones de marketing bien organizadas, y

¹ La quincuagésima mejor adjudicación es la de Clyfford Still, con *Ph - 21* (1962), vendida por 18,5 millones de dólares el 14 de mayo de 2013 en Sotheby's Nueva York, y la mejor adjudicación es la de Francis Bacon, con *Three Studies of Lucian Freud* (1969) por la que se pagaron 127 millones de dólares el 12 de noviembre de 2013 en Christie's Nueva York.

que cuenta con el apoyo de sociedades de inversión y bancos, ha vivido así una primera crispación tras una intensa especulación. Conscientes de que es necesario un período de ajuste, los actores del mercado analizan sus estrategias. La fase de maduración pasa por una revisión de la legislación del mercado de las obras de arte y a veces de mayores dosis de humildad en las estimaciones facilitadas.

Aunque muchas voces anuncian el declive del mercado chino, éste progresa en sentido contrario y registra un volumen de ventas de más de 4.000 millones de dólares, casi el doble que el volumen británico (2.100 millones de dólares). Las obras vendidas en China son en promedio más caras que en cualquier otro lugar, con un 45% de los lotes vendidos entre los 5.000 y los 50.000 dólares, y un 17% entre 50.000 y un millón de dólares, lo que permite a seis casas de subastas figurar en el Top 10 por volumen de negocio: China Guardian (582 millones de dólares), Poly International (580 millones), Beijing Council (390 millones), Shanghai DuoYunXuan (136 millones), Poly Auction (130 millones) y Xiling Yinshe (127 millones) superan individualmente al mejor operador de ventas francés, Artcurial (79,3 millones de euros). La pujanza de estas seis casas chinas agrupadas no iguala, sin embargo, a ninguno de los dos líderes: Christie's (3.558 millones de dólares) y Sotheby's (3.108 millones), que absorben respectivamente un 29,5% y un 25,8% del volumen de negocio global.

Conclusión

Hasta 2008, las casas de ventas Christie's y Sotheby's acaparaban más del 70% de los ingresos de Bellas Artes en las subastas. En 2013 solamente controlan el 55% del volumen de negocio para menos del 9% de los lotes vendidos en todo el mundo¹. Aunque su volumen de ventas no deja de aumentar, las dos sociedades históricas pierden cuota de mercado frente a una China extremadamente voluntariosa y competitiva. Actualmente, seis casas de subastas chinas figuran entre las diez con mejores resultados de todo el mundo. Su fuerza combinada les permite recaudar algo más de 2.000 millones de dólares, pero Christie's y Sotheby's generan más de 3.000 millones cada una. Para mantener la distancia, las dos líderes del mercado tratan de adaptar continuamente sus servicios y su estrategia, algo que demuestra ser rentable ya que les ha permitido triplicar su volumen de negocio en diez años. La competencia para generar más ingresos (Christie's, en especial, ha aumentado sus gastos de compra en dos ocasiones en 2013) y para alimentar las ventas con obras maestras (Sotheby's ha elevado su garantía de vendedor a 166 millones de dólares²) es muy dura. Las decisiones arriesgadas responden a la posibilidad de lograr nuevos récords, como el de los 609 millones de dólares obtenidos en una velada de subastas neoyorquinas (Christie's, el 12 de noviembre de 2013). No, no es una errata: 609 millones en una sola noche, cuando la casa de ventas Phillips, séptima en la clasificación mundial, registra 257 millones de dólares a lo largo del año. Los 609 millones de dólares constituyen un resultado récord, pero no es el único de este ejercicio.

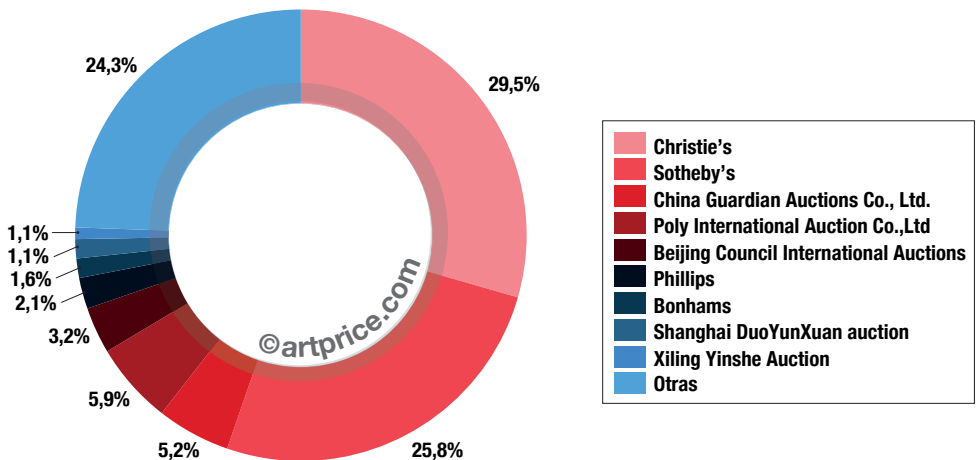
1 Christie's y Sotheby's han repartido más de 34.000 obras en 2013.

2 El 5 de septiembre de 2013, Sotheby's anunciaba su capacidad de garantizar a los vendedores hasta 166 millones de dólares. Es el nuevo precio de compra mínimo con el que esta casa de subastas está dispuesta a comprometerse ante los vendedores. Estos acuerdos entre vendedores y sociedades de ventas permiten a estas últimas ofrecer auténticas obras maestras. Durante el verano de 2013, Sotheby's revisó con sus bancos sus acuerdos de crédito. El titular de Bloomberg fue: "Sotheby's amplía su garantía hasta los 166 millones de dólares antes de la venta", Philip Boroff, 6 de septiembre de 2013.

En efecto, el año 2013 se impone como el mejor de toda la historia del mercado del arte, ya que la transformación experimentada estos últimos años ha atravesado diferentes períodos de crisis sin deshacerse del delirio del exceso. Es cierto que el mercado del arte cada vez se muestra más inmoderado, tal y como demuestran los récords del año. La especulación, en ocasiones desproporcionada, forma parte del juego: cuanto más cara es la obra, mayor puede ser su rentabilidad. El mercado especulativo se refuerza con valores seguros de los siglos XIX y XX chinos y del siglo XX occidental. Por otro lado, la demanda puede mostrarse tan animada en un determinado sector que provoca un cambio en la estructura del mercado. Por ejemplo, la marcadísima propensión a adquirir dibujos en China (un fenómeno que tiene su explicación histórica y cultural) ha modificado profundamente el índice de los precios de este tipo de obras. En Occidente, la especulación dispara la cotización de las pinturas y las esculturas de siglo XX, como atestiguan las doce mejores adjudicaciones del año, todas por encima de los 37 millones de dólares. Estas firmas-trofeo pagadas a precio de oro respaldan en especial el crédito de países que se encuentran en vías de construir su identidad cultural, sea en China, Oriente Próximo o Sudamérica. De esta manera, la demanda de obras maestras se ve impulsada por presupuestos de varios centenares de millones de dólares anuales, que alimentan la competencia desenfundada del mercado de gama alta. Los límites son establecidos y superados sin cesar: así, cuando un tríptico de Francis Bacon alcanza los 127 millones de dólares, supera en cuestión de minutos el volumen de ventas anual de Italia (110 millones en 2013). Por tanto, este año los grandes compradores han buscado ante todo firmas consolidadas, una tendencia que no extingue completamente otra forma de especulación cuyos calamitosos efectos solamente son cuestión de tiempo: numerosos artistas jóvenes, especialmente chinos, son elevados hasta cotas supremas en pocos meses, a veces sin el apoyo de los grandes informadores o prescriptores que pueda garantizarles una determinada longevidad.

Ingresos generados en subastas públicas de Bellas Artes en 2013

Distribución por casas de subastas



El sector de gama alta máxima, el único realmente mediatizado, solamente representa una parte ínfima de un mercado del arte constituido aproximadamente en un 80% por obras que se pueden adquirir por menos de 5.000 dólares (de las que un 38% tienen un precio inferior a los 1.000 dólares). En 2013, casi 300.000 obras cambiaron de manos por debajo de este umbral de precio. Los coleccionistas más discretos (estimulados o abrumados por los excesos de las ventas de prestigio) tienen una influencia activa en la salud del mercado. Una salud que en esta gama de precios, en la que se vende el doble de obras que hace diez años, puede calificarse de buena, cuando no de excelente.

La demanda es voraz, no solamente porque está globalizada sino también porque el mercado ha ganado significativamente en transparencia y porque no cesa la incorporación de nuevos entusiastas. Salvo que se produzca un hundimiento económico en China o en Estados Unidos, no se prevé un retroceso del mercado del arte.

Top 10 de los artistas en 2013

La clasificación de los diez artistas con mejores resultados en las subastas en 2013 constituye una buena herramienta para comprender la situación del mercado de alta gama y de los principales actores presentes en él.

Este año dicha clasificación refleja la recuperación de posiciones de los artistas occidentales ante el recalentamiento del mercado chino. Recordemos, en efecto, que al finalizar el ejercicio 2011 los artistas chinos copaban seis de los diez puestos más destacados a escala mundial, con cifras de negocios anuales superiores a los 500 millones de dólares en el caso de los dos artistas que lideraban la lista, Zhang Daqian y Qi Baishi; ambos superaban en más de 200 millones de euros a las estrellas habituales del mercado, Andy Warhol y Pablo Picasso. Una diferencia tan importante que conmocionaba totalmente la posición de los artistas occidentales frente a la de los chinos. Dos años más tarde fueron tres -ya no seis- los artistas chinos que alcanzaron el Top 10. Estos afirman sus respectivas posiciones sin abrumar a los occidentales, pero parecen haber encontrado su velocidad de crucero en el mercado de los artistas más importantes del planeta.

Esta «velocidad de crucero» no deja de ser impresionante, pues la cifra de ventas del Top 10 se eleva a 2.280 millones de dólares y es la más alta jamás registrada desde el auge que experimentó el mercado chino en 2011 (aquel año los ingresos de este selecto grupo ascendieron a 2.700 millones de dólares). Para formar parte de esta célebre clasificación, un artista habría necesitado vender obras de arte por valor de más de 137 millones de dólares, frente a los menos de 10 millones de dólares de hace veinte años (Paul Klee cerraba la clasificación Top 10 de 1994 con unos ingresos anuales inferiores a esta cifra). En 2013 la clasificación de los diez artistas con mayores ingresos no estableció un registro histórico en el mercado del arte, pero ha sido el mejor año en las subastas para Roy Lichtenstein (140 millones de dólares) y Zao Wou Ki (139,5 millones de dólares). Además es el año en el que se ha producido la adjudicación más lucrativa de todos los tiempos, lograda por el artista británico Francis Bacon; la venta reportó 127 millones de dólares durante la sesión más intensa de la historia de las subastas.

1 - Andy Warhol (1928-1987): 367 millones de dólares

En la década de 2000, Andy Warhol se convirtió en un artista cuya presencia era habitual en este palmarés anual; incluso en 2007 se impuso a Pablo Picasso y se hizo con el primer puesto. En aquel momento sus ingresos superaban a los de Picasso en 109 millones de dólares (430 millones de dólares para Warhol, 321 millones para Picasso). Este año, el maestro del Pop no está tan alejado del genio del arte moderno en términos de resultado global (solo les separan 6 millones de dólares) como de récords: Warhol ha igualado a Picasso en los niveles de precios más altos.

En efecto, el pionero del Pop Art añadió 30 millones de dólares a su anterior récord y alcanzó la cota de 94 millones de dólares, es decir, un millón menos que el mejor registro de Pablo Picasso (*Nude, Green Leaves and Bust*, 1932, 95 millones de dólares, más de 106 millones de dólares incluidas comisiones, el 4 de mayo de 2010 en la galería Christie's de Nueva York). La nueva cima de Warhol recompensa a *Silver Car Crash (Double Disaster)*, adquirido por más de 105 millones de dólares (comisiones incluidas) el 13 de noviembre de 2013 en Sotheby's Nueva York. Esta obra monumental (sus dimensiones aproximadas son 267 cm x 417 cm) forma parte de la serie *Death and Disaster* («Muerte y desastre») de 1963. La obra es una repetición trágica que muestra 15 imágenes en serigrafía de un accidente de coche; a su derecha hay un panel en blanco a modo de borrón, de silencio o de hoja en blanco en la que plasmar la próxima tragedia. La obsesión por la muerte, un tema fundamental en la obra de este artista, el carácter monumental y la rareza de la pieza -los otros tres lienzos dedicados a esta misma temática se encuentran en museos de Nueva York, Suiza y Viena- imponen a esta como una de las más caras del mundo, por detrás de las de Francis Bacon (*Three Studies of Lucian Freud*, adjudicada en 127 millones de dólares el 12 de noviembre de 2013 en Christie's Nueva York), Edvard Munch (*El grito*, adjudicada en 107 millones de dólares el 2 de mayo de 2012 en Sotheby's Nueva York) y Pablo Picasso. Andy Warhol pasó así de un récord anterior situado en 64 millones de dólares a alcanzar la cota de 94 millones de dólares en seis años por un lienzo compuesto el mismo año y perteneciente a la misma serie *Death and Disaster*. Su anterior plusmarca había correspondido a *Green Car Crash (Green Burning Car I)*, una obra de dimensiones más reducidas (228,6 cm x 203,2 cm) y desprovista de la imagen silenciosa que acompaña al trabajo serigráfico de *Silver Car Crash (Double Disaster)*.

El año 2013 también trajo para Warhol 40 resultados millonarios, la venta de 1.456 obras, un precio medio en subastas de 267.000 dólares y trabajos capaces de ganar millones en solo dos o tres años... El 12 de noviembre, Christie's vendió otra emblemática obra Pop: *Coca-Cola [3]*, que representa a la célebre botella en tamaño humano y en blanco y negro (176,2 cm x 137,19 cm), por 51 millones de dólares. Aunque la pieza no había salido de la colección privada del artista en casi veinte años, otra versión de la misma botella se vendió por 31,5 millones de dólares en 2010. La plusvalía de la célebre botella de refresco ascendió de ese modo a 19,5 millones de euros en tres años (*Coca-Cola [4] [Large Coca-Cola]*, 207,6 cm x 144,1 cm, adjudicada en 31,5 millones de dólares el 9 de noviembre de 2010 en Sotheby's Nueva York). Las obras más icónicas del artista experimentarían a continuación una escalada de precios, que aumentaron un 58% en el conjunto del decenio.

2 - Pablo Picasso (1881-1973): 361 millones de dólares

Incluso sin haber ocupado el primer puesto, Pablo Picasso ha sido este año el artista que más ha vendido: cerca de 2.800 lotes (en su mayoría compuestos de estampas, y solamente se vendieron 44 cuadros), que alcanzaron niveles de precios muy elevados, como lo acreditan el importe medio que alcanzaron sus obras en las subastas (130.000 dólares) y el hecho de haber conseguido 52 adjudicaciones millonarias.

Con anterioridad al récord logrado por Edvard Munch y durante los cuatro años que siguieron a la cima alcanzada con *Garçon à la Pipe*, los precios de Picasso no cesaban de crecer (de hecho, registraron un incremento del 68% entre enero de 2004 y enero de 2008). El artista encadenó varias subastas multimillonarias: *Dora Maar au chat* llegó a los 85 millones de dólares en 2006 y se convirtió en el segundo cuadro más caro adjudicado en subasta pública (Sotheby's, 3 de mayo de 2006); le siguió *Tête de Femme, Dora Maar*, una escultura de bronce que se vendió por 26 millones de dólares, convirtiéndose así en la escultura más onerosa del mercado en 2007 (7 de noviembre de 2007, Sotheby's). Durante toda una década Pablo Picasso ha sido invariablemente el artista más rentable en las subastas; a él correspondía la mejor cifra de negocio anual hasta 2007, año en que fue desbancado por Andy Warhol. Sin embargo, volvería a recuperar el liderato del podio anual entre 2008 y 2010, año en el que se registró un nuevo récord mundial de 95 millones de dólares (*Nude, Green Leaves and Bust*, 4 de mayo de 2010, Christie's). Al año siguiente sería superado por los asombrosos resultados anuales de los artistas chinos Qi Baishi y Zhang Daqian.

Los coleccionistas más afortunados del planeta se batían a golpe de millones de dólares por obras excepcionales de Picasso, pero esas subastas tan mediáticas no significan que la preciada firma continúe siendo inaccesible. En efecto, la mayoría de esas obras (un 70%) cambia de manos por menos de 10.000 dólares. De los cerca de 3.000 lotes del artista que se sacan a la venta cada año, la mayoría están compuestos por estampas (60% de las transacciones) y cerámicas (27%). No olvidemos que Picasso fue el artista más prolífico del siglo XX, incluso en soportes considerados en la época como marginales, como el grabado y la cerámica. Picasso exploró con avidez una amplia variedad de técnicas e incluso inventó algunas nuevas. Se calcula que su producción de cerámicas asciende a 4.500 piezas (algunas de las cuales han sido editadas) y que creó más de 2.000 estampas entre 1899 y 1973.

A pesar de que el artista no consiguió un nuevo récord en 2013, logró una plusvalía de 33,2 millones de dólares por un lienzo de 1932 que representa a Marie-Thérèse Walter, compañera del artista con la que tendría una hija, Maya, en 1935. La obra, titulada *Femme Assise près d'une fenêtre, portrait de Marie-Thérèse Walter*, se vendió por el equivalente a 40 millones de dólares el 5 de febrero de 2013 en la galería Sotheby's de Londres, frente a los 6,8 millones de dólares que había cosechado en 1997 (con ocasión de la subasta celebrada el 14 de mayo de 1997 en Christie's Londres). Las obras maestras de Picasso son difíciles de encontrar y resultan cada vez más caras, sobre todo si la obra en cuestión constituye un hito histórico fundamental (época azul, rosa, primicias cubistas) o está íntimamente ligada a la esfera privada del artista. Pese a todo, el precio de la dulce Marie-Thérèse Walter aumentó un +488% en 16 años.

3 - Zhang Daqian (1899-1983): 291,6 millones de dólares

El artista chino Zhang Daqian hizo su primera aparición en el Top 10 mundial en 2010, ocupando el cuarto puesto de la clasificación con unos resultados de 314 millones de dólares. Posteriormente se auparía al primer puesto con unas ventas por valor de 550 millones de dólares en 2011, una cifra que todavía hoy es la más elevada jamás conseguida por un artista en las subastas en un solo año.

Hace dos décadas, Sotheby's empezó a introducir algunas obras del maestro moderno en sus catálogos de ventas de Hong Kong que cosecharon unos resultados a la altura de las mejores cotas del momento, puesto que sus trabajos en tinta se vendían en un rango de precios situado entre 5.000 y 15.000 dólares, en promedio. En 1991 se observaría en Hong Kong una señal precursora del fenomenal potencial del artista con la venta de *Mist at Dawn*, una tinta de 1968, por 250.800 dólares (1.900.000 dólares hongkoneses, 2 de mayo de 1991, Sotheby's Hong Kong). A continuación Sotheby's introdujo al artista en Nueva York; allí alcanzó un nivel tres veces menor que en Asia, puesto que sus dibujos se vendieron a principios de 2001 por precios que oscilaban entre 2.000 y 6.000 dólares en promedio. En septiembre de aquel mismo año, el artista superó el umbral de los 500.000 dólares en Hong Kong. Fue necesario esperar dos años más para que superara el listón de los 200.000 dólares en Occidente. Lo consiguió con *Splash Landscape* (1968), un cuadro que multiplicó por 10 su estimación (adjudicado en 230.000 dólares el 1 de junio de 1993 en Sotheby's Nueva York).

En 1994 logró superar el nivel del millón de dólares en Sotheby's Hong Kong (*Dawning light in autumn Gorges*, 1965, 3 de noviembre de 1994). En consecuencia, Zhang Daqian se incorporó al mercado de subastas de alta gama hace más de diez años, por lo que no se puede pretender atribuir las cotas alcanzadas por este artista al engaño o a un mero fenómeno especulativo: el artista se ha ganado su lugar en el cenáculo de las firmas más cotizadas del mundo, incluso a pesar de que la demanda sea especialmente pujante en Asia. Zhang Daqian acumula 278 adjudicaciones millonarias desde 1994, todas ellas en China y Hong Kong, y de las que 55 se produjeron en 2013. ¡Esto quiere decir que en el último año ha obtenido más ventas millonarias que Francis Bacon, Gerhard Richter y Roy Lichtenstein juntos! Aunque en Occidente sigue siendo discreto, el mercado de Zhang Daqian también es el más denso en los niveles de precios más elevados: ostenta el mayor número de subastas millonarias del Top 10 y firmó en 2013 su tercera subasta más lucrativa, equivalente a 10 millones de dólares, por *Lady red whisk* (China Guardian, Pekín, 10 de mayo de 2013).

4 - Jean-Michel Basquiat (1960-1988): 250 millones de dólares

Jean-Michel Basquiat es uno de los artistas más rentables en las subastas de arte contemporáneo de Nueva York, Londres y París. Tras conseguir una auténtica lluvia de récords el año pasado, los ingresos de Basquiat pasaron de 141 millones de dólares a 250 millones de dólares en 2013. Sus obras se vendieron en la subasta por un precio medio de 2,75 millones de dólares, por lo que casi un tercio de sus adjudicaciones fueron millonarias (de los 91 lotes vendidos, 32 consiguieron adjudicaciones superiores al millón de dólares). El informe anterior de Artprice dedicado al arte contemporáneo reveló que Basquiat representaba por sí solo el 15,4% de los ingresos generados en el mercado mundial en este sector (compuesto por los artistas nacidos con posterioridad a 1945; se analizó el período comprendido entre julio de 2012 y junio de 2013). Se trata de una firma decisiva para el éxito de las subastas de obras de arte contemporáneo desde hace más de veinte años,

sobre todo en el mercado neoyorquino, que en parte gracias a este artista culminó un año excepcional: las obras de Basquiat vendidas en los Estados Unidos fueron las responsables de cerca del 29% de los ingresos del mercado estadounidense de arte contemporáneo (de julio de 2012 a junio de 2013). El año 2013 ha sido para Basquiat el mejor en las subastas, al haber superado en 110 millones de dólares sus resultados de 2012 y en 150 millones de dólares su cifra de ventas de 2007. Pero además este año consiguió tres nuevos récords, que recompensaron en todos los casos obras creadas en 1982: todo comenzó con *Dustheads*, que alcanzaba en mayo una estimación situada entre 25 y 35 millones de dólares y que finalmente fue adjudicada por 43,5 millones de dólares (48.843.750 dólares incluidas las comisiones, el 15 de mayo de 2013 en la galería Christie's de Nueva York). Posteriormente otra obra del artista se vendería por 25,7 millones de dólares en Londres (*Untitled*, 25 de junio, Christie's). Por último, un personaje coronado, héroe y mártir creado con trazo rabioso y colores ácidos alcanzó los 26 millones de dólares el 11 de noviembre en Christie's (*Untitled*, 182,8 cm x 121,9 cm). Jean-Michel Basquiat completó el año con seis subastas por importes superiores a 10 millones de dólares. El índice de precios del artista registra una progresión impresionante (superior al 433%) en el conjunto de la década, y no hay indicios de que esta escalada vaya a detenerse.

En la actualidad la demanda y la especulación son tan intensas que grandes serigrafías sobre lienzo, generalmente limitadas a 10 ejemplares, se venden por cientos de miles de dólares. Un enorme *Untitled* de 1983 llegaba incluso a superar el millón de dólares en 2013 y se vendía por 1,2 millones de dólares, (más de 1,4 millones de dólares, comisiones incluidas) el 7 de marzo de 2013 en la galería Sotheby's de Nueva York, frente a una adjudicación de 260.000 dólares en 2005 (el 12 de mayo de 2005 en Christie's Nueva York).

5 - *Qi Baishi (1864-1957): 230 millones de dólares*

Al igual que Zhang Daqian, Qi Baishi se ha convertido en un artista habitual en el Top 10. Este pintor autodidacta, hiperproductivo y casi centenario, ha renovado profundamente el arte del dibujo chino merced a su poder evocador, su sencillez y su estilo vigoroso. El reconocimiento del mercado como uno de los artistas más importantes se tradujo en su presencia entre los 100 artistas con mejores resultados en las subastas en el período 2005-2008 (en términos de ingresos anuales). La venta de sus obras, que genera entre 17 y 20 millones de dólares cada año, sitúa a Qi Baishi entre el 59° y el 70° lugar de la clasificación de los artistas mundiales. Su mercado creció en 2009, año en el que su nombre aparece por vez primera entre los diez artistas más cotizados del planeta: su cifra de ventas total ascendió a 70 millones de dólares, lo que le valió la tercera plaza del podio por detrás de Pablo Picasso (que lo consideraba «el pintor más grande de Oriente») y Andy Warhol. Al año siguiente, en 2010, y después de haber conseguido 73 adjudicaciones millonarias a lo largo del año, sus ingresos aumentaron un 384%. De ese modo se aupó a la segunda posición por detrás de Picasso, y todavía progresaría más al año siguiente: 2011 constituye un punto álgido en el que la venta de sus obras generó más de 510 millones de dólares, lo que le permitió superar los resultados de Picasso y conservar la segunda plaza por detrás de su compatriota Zhang Daqian. La explosión especulativa se calmó en 2012, al tiempo que el mercado chino se atrofiaba como para digerir mejor su nuevo maná: sus ingresos de 2012 (270 millones de dólares) situaron al artista en el 4° puesto mundial por detrás de Warhol, Picasso y Daqian. En 2013 vuelve a conseguir 43 subastas millonarias, unos resultados anuales de 230 millones de dólares y el quinto puesto en la clasificación, 20

millones de dólares por detrás de Jean-Michel Basquiat y 34 millones de dólares por delante de Francis Bacon, el autor de la obra que alcanzó el mayor precio del mundo en las subastas. Con 714 obras vendidas en 2013, el precio medio de adjudicación (321.000 dólares) de Qi Baishi es superior al de Andy Warhol y Pablo Picasso, los prolíficos números 1 y 2 de la clasificación. Los resultados están muy por detrás del excepcional ejercicio 2011, cuyo summum fue una adjudicación récord de 57,2 millones de dólares por una tinta tripartita (*Eagle Standing on Pine Tree; Four-Character Couplet in Seal Script*, 22 de mayo de 2011, China Guardian, Pekín). Ello no impidió que Qi Baishi lograra su séptima mejor adjudicación por importe de 11,3 millones de dólares (*Pine tree and eagle*, 1946, vendido por 70 millones de yuanes en la casa de subastas Shanghai DuoYunXuan, Shanghái, 6 de julio de 2013). Los animales y los insectos son los temas favoritos del artista, que criaba una colonia para observarlos mejor: algunas obras en tinta de dimensiones honorables se venden aún por menos de 5.000 dólares en el mercado de las subastas.

6 - Francis Bacon (1909-1992): 195,7 millones de dólares (de los que 127 millones correspondieron a una sola adjudicación)

Francis Bacon es el autor de la obra de arte más cara del mundo. Es cierto, no obstante, que el récord anterior todavía es muy reciente: *El grito* de Edvard Munch alcanzaba en 2012 un precio de adjudicación de 107 millones de dólares. Munch no conseguiría mantener su plusmarca durante mucho tiempo, debido a la aparición de un tríptico de Bacon de 1969 titulado *Three Studies of Lucian Freud*, cuyo precio superó en 20 millones de dólares al récord mundial precedente y en 50 millones de dólares al anterior récord de Bacon (logrado el 15 de mayo de 2008 con un tríptico de 1976, *Triptych*, vendido por 77 millones de dólares en Sotheby's). *Three Studies of Lucian Freud*, la obra en la que finalmente se reunían los tres elementos, fue la principal atracción de la subasta celebrada en Christie's el martes 12 de noviembre de 2013, que incluso se convirtió en la subasta en la que se registraron los mayores resultados de toda la historia, en parte gracias a Bacon. El majestuoso conjunto (compuesto de tres lienzos de 198 cm x 147,5 cm cada uno) estimuló a los compradores más importantes del planeta: cuando la obra salió a la venta se movilizaron 60 teléfonos. Las pujas iniciales fueron de 5 millones de dólares cada una, a las que siguieron ofertas de 1 millón de dólares hasta llegar a la cifra de 127 millones de dólares cinco minutos más tarde (142,405 millones de dólares comisiones incluidas). El conjunto de tres estudios de Lucian Freud fue adquirido por la galería neoyorquina Acquavella en nombre de una compradora estadounidense. Por tanto el célebre tríptico no se exhibirá en un nuevo museo de Qatar, de Brasil ni de China, pero no puede excluirse que vaya a beneficiarse de ella un museo americano.

Con un índice de precios que ha aumentado un 235% a lo largo del decenio, el peso de Bacon en el mercado depende de sus obras realizadas sobre lienzo. Sin embargo estas son particularmente difíciles de encontrar (en 2013 solamente se vendieron siete lienzos), lo que explica el frenesí que provoca la aparición de una de sus obras maestras. Los dibujos, que todavía se ven con menos frecuencia, también se disparan. La única obra sobre papel que se sacó a la venta en las subastas en 2013 triplicó su estimación intermedia, superando los 240.000 dólares (*Watercolour*, 1929, adjudicada por 150.000 libras esterlinas, es decir, 241.605 dólares, en la galería Christie's de Londres, el 21 de noviembre de 2013).

7 - Gerhard Richter (nacido en 1932): 165,8 millones de dólares

El único artista vivo que ha logrado alzarse hasta el Top 10 de los artistas más rentables del mundo es el alemán Gerhard Richter. Desde 2011 se mueve entre la 6ª y la 8ª plaza de la clasificación. Sus resultados de 2013 muestran una cifra de ventas 10 millones de dólares inferior a la del año anterior, que no obstante fue un año especial, dado que una de las instituciones culturales más importantes del mundo conmemoraba los 80 años del artista con una retrospectiva majestuosa que viajó a Londres, París y Berlín. El mercado del artista se vio poderosamente estimulado, lo que le llevó a registrar nada menos que 36 adjudicaciones millonarias durante aquel año. Este baile de millones se redujo a la mitad en 2013, pero la demanda no flaqueó: el artista firmó este año cuatro de las 10 mejores adjudicaciones de su vida, entre las que figuraba un récord absoluto de 33 millones de dólares. Con este registro Richter tuvo incluso durante seis meses el honor de ser el artista vivo más caro del mundo. Fue desbancado en noviembre de 2013 por la adjudicación del *Balloon dog (Orange)* de Jeff Koons, que alcanzó un valor de 52 millones de dólares (Christie's Nueva York, 12 de noviembre).

La obra que vale 33 millones de dólares (37,125 millones de dólares si se incluyen las comisiones) se titula *Domplatz, Mailand [Cathedral Square, Milan]* (1968) y representa la plaza de la catedral de Milán. El cuadro se vendió dentro de su horquilla de estimaciones el 14 de mayo de 2013 durante una gran subasta de arte contemporáneo celebrada en la galería Sotheby's de Nueva York. Esta misma obra *Domplatz, Mailand* costaba diez veces menos en 1998 (fue adjudicada por 2 millones de libras, es decir, 3,3 millones de dólares, durante una subasta celebrada en la galería Sotheby's de Londres). El índice de precios del artista conocido como «el Picasso del siglo XXI» aumentó más de un 193% a lo largo del decenio. Se ha convertido en una baza fundamental para el éxito de las subastas de arte contemporáneo de alta gama, hasta el punto de que la mitad de los ingresos de una gran subasta puede depender de su firma. Así ocurrió, por ejemplo, el 12 de octubre de 2012 gracias a la obra *Abstraktes Bild*. Esta enorme abstracción de colores solares y de un azul profundo pulverizó por 10 millones de dólares su estimación más baja y alcanzó un precio de 19 millones de libras, es decir, 30,4 millones de dólares comisiones no incluidas (Sotheby's Londres, 34,16 millones de dólares una vez incluidas las comisiones).

8 - Roy Lichtenstein (1923-1997): 140,5 millones de dólares

Se esperaba que la versión según Lichtenstein de una mujer con sombrero pica-siana -un retrato de Dora Maar de 1949-50- superara los 30 millones de dólares y así fue: finalmente fue adjudicada por 50 millones de dólares el 15 de mayo de 2013 en Christie's Nueva York (56.123.750 dólares, comisiones incluidas). La obra marcó con esta una de las adjudicaciones más importantes de la historia de las subastas y la mejor de la historia del artista, con la que enterró por 10 millones de dólares su anterior récord (*Sleeping Girl*, adjudicada por 40 millones de dólares el 9 de mayo de 2012 en Sotheby's Nueva York). *Woman with Flowered Hat* (1963), una obra imponente y fechada en una época especialmente brillante (127 x 101,6 cm, 1963), se sacó a subasta en el momento preciso, de forma paralela a una gran retrospectiva del artista en la Tate Modern de Londres. El artista Pop tenía 38 años cuando creó esta obra con la que el autor pretende expresar a un Picasso parcialmente digerido por la cultura popular. Bajo el aspecto cómico de la figura revisada subyace un profundo respeto hacia el maestro moderno, pues a Lichtenstein le gusta parodiar a quienes admira. Galvanizado por este nuevo récord, los

postores que participaron en la sesión celebrada ese 15 de mayo se lanzaron a por otro Lichtenstein que se sacó a subasta aquel mismo día, el lote 49, una obra tardía (1994) titulada *Nude with Yellow Flower*. El precio del lienzo superó en 5 millones de dólares su estimación más optimista y finalmente fue adjudicado por 21 millones de dólares, 23,6 millones de dólares una vez incluidas las comisiones. El artista obtuvo en 2013 la cifra de ventas anual más elevada de su historia con 12 adjudicaciones millonarias y unos ingresos de 148 millones de dólares. Salvo un bache que duró unos años, el incremento de su precio (un 152% a lo largo de la década) sigue al de Warhol, y Lichtenstein podría llegar incluso más lejos si el mercado de alta gama neoyorquino mantiene su rumbo actual.

9 - Zao Wou-Ki (1921-2013): 139,5 millones de dólares

Zao Wou Ki, uno de los más ilustres representantes de la abstracción lírica, es también un poderoso símbolo cultural para China. Impulsado por una demanda asiática desmesurada, se ha convertido en uno de los artistas más codiciados del mundo, tanto en Oriente como en Occidente. Este año ha registrado 36 adjudicaciones millonarias y accede por primera vez al Top 10 mundial con unos ingresos anuales de 139,5 millones de dólares.

Después de una primera exposición personal en Shanghái en 1947, el artista decidió instalarse en París, donde acudía a menudo el taller de Othon Friesz en la academia de la Grande Chaumière y la escuela de Bellas Artes. Muy pronto comenzó a participar en la emulación artística de Montparnasse y a frecuentar a artistas como Sam Francis, Jean-Paul Riopelle, Pierre Soulages, Hans Hartung, Alberto Giacometti o Maria Elena Vieira da Silva. El artista experimentó un cambio radical en 1951, año en que descubrió en Berna la obra de Paul Klee. Quedó maravillado y encontró su camino hacia la abstracción.

En los años ochenta sus lienzos se vendían por unos 5.000 dólares (*Composition*, 73 cm x 92 cm, se adjudicó por 35.000 francos franceses el 19 de junio de 1986 en Drouot, perteneciente a la empresa Audap-Godeau-Solanet, París). Tres años más tarde, Zao resultó beneficiado del importante auge de precios que vivía el mercado occidental y superó por primera vez el umbral de los 100.000 euros (su primer resultado de seis cifras se registró el 22 de noviembre de 1989 en la galería Ader-Picard-Tajan de París, con una *Composition* vendida por el equivalente a 146.000 dólares). El artista no conseguiría sobrepasar el umbral del millón de dólares en París, sino en Hong Kong: fue en 2006, cuando su obra *Juin-Octobre*, un gran óleo sobre lienzo de 1985, se adjudicó por 2.056.000 dólares (el 29 de mayo de 2005 en Christie's Hong Kong).

En la década de 2000 se produce una verdadera inflexión; la vitalidad de la economía china, el entusiasmo de los coleccionistas y la actividad desenfrenada de los inversores propulsaron a Zao Wou Ki al mercado de alta gama de las subastas. El artista se convierte en un valor refugio con pretendientes en todo el planisferio. Sus precios se disparan hasta el punto de que su índice aumenta un 764% en diez años (calculado entre el 1 de enero de 2004 y el 1 de enero de 2014), y alcanzan su punto culminante a finales de 2013 con cuatro nuevos récords. En efecto, los lienzos de Zao consiguieron 36 adjudicaciones millonarias en 2013, cuatro de las cuales (registradas entre octubre y diciembre en Hong Kong y Pekín) oscilan entre 7,9 y 12,4 millones de dólares.

Asia (Hong Kong, Taiwán y China continental) está ávida de obras de Zao. En las grandes salas de subastas acapara algo más del 20% de los lotes, a menudo los mejores, y es la responsable del 80% de los ingresos que genera este artista.

10 - Claude Monet (1840-1926): 137,6 millones de dólares

Otro valor de referencia en el mercado, el impresionista Claude Monet, es casi un incondicional en esta clasificación del Top 10 a nada que la oferta sea suficiente. Así sucedió el 19 de junio de 2013 en Londres con tres óleos sobre lienzo que se sacaron a subasta en Sotheby's. El lote más emblemático era un lienzo de 1908 titulado *Le Palais Contarini* (73 cm x 92 cm), procedente de la colección de la familia Nahmad. La obra había sido adquirida en 1996 en Christie's por la familia Nahmad por un precio de 3,85 millones de dólares. En 2013 su precio equivale a 27,4 millones de dólares, o 30,8 millones de dólares si se incluyen las comisiones, cerca de diez veces más que la cifra necesaria para adquirirla en 1996. La venta de este Monet representa por sí sola un 28% de la cifra de negocio realizada por Sotheby's ese 19 junio en Londres y se impone como la séptima mejor adjudicación del artista, cuyo récord sigue equivaliendo a 71,8 millones de dólares por *Le bassin aux nymphéas*, vendido en 2008 (36,5 millones de libras, el 24 de junio de 2008 en la galería Christie's de Londres). Durante esa misma sesión Sotheby's sacaba a subasta *Le Pont de Bois*, una obra interesante que el artista creó en un momento dulce de su carrera, puesto que fue finalizada en 1872 (53 cm x 73 cm), es decir, el mismo año que la icónica *Impression Soleil Levant*, considerada generalmente como la auténtica eclosión del Impresionismo. *Le Pont de Bois* salía a la luz tras haber pasado más de 30 años en manos de un coleccionista privado estadounidense que la había adquirido durante una subasta de Christie's en Londres en 1971. Adjudicada por un importe equivalente a 8,6 millones de dólares, su valor se ha duplicado con creces en tres décadas, teniendo en cuenta la inflación y el poder adquisitivo de 1971. *Le Pont de Bois* muestra una construcción audaz y una paleta de colores vibrante y rica. Estas cualidades explican que una obra cercana en cuanto a sus dimensiones y su fecha de creación, titulada *Argenteuil, fin d'après-midi*, alcanzara un precio superior a los 5,3 millones de dólares el 8 de mayo de 2013 (Christie's Nueva York). Monet es uno de los artistas occidentales más difíciles de encontrar y más codiciados del mundo: en 2013 solo cambiaron de mano 23 lienzos del artista en el mercado de las subastas (sobre un total de 28 lotes vendidos) y su precio medio de adjudicación, situado en 4,9 millones de dólares, es el más elevado del Top 10.

Balance de 2013: grandes plumas del mercado

Tras los nuevos precios máximos alcanzados en 2013, hemos preguntado a las plumas más reputadas del mercado del arte qué aspecto de este sector continúa sorprendiéndoles en la actualidad y qué esperan de 2014.

Georgina Adam – The Art Newspaper / Financial Times (Reino Unido)

Pues sí, todavía es posible sorprenderse. Un pequeño grupo de personas acaudaladas, en pos de prestigio (compras entendidas como trofeos) y de opciones de inversión alternativas, sigue buscando obras de un reducido núcleo de artistas de referencia. Aunque los precios de 2013 me sorprendieron, no me resultaría chocante que la oferta pueda seguir aumentando, ya que los propietarios de estas obras consideran que estamos en el momento ideal para vender y aprovechar la oportunidad. Me llamaría la atención que el mercado llegara a calmarse en 2014. No obstante, uno de los factores determinantes a largo plazo será la capacidad de compra de Qatar ya que, en caso de disminuir, podría generar verdaderos problemas.

Thane Peterson – Artnews (Estados Unidos)

Lo que me sorprende es la persistencia del dominio masculino en el mercado del arte. Desde luego, en 2013 los precios han ascendido hasta cotas prácticamente absurdas en casi todas las categorías: arte chino, arte hindú, pintura contemporánea, fotografía, arte hiperrealista, Arte Povera, arte impresionista, etc., etc. Dicho esto, si analizamos la situación atentamente, comprobaremos que apenas hay mujeres entre las estrellas del mercado, salvo algunas excepciones: Yayoi Kusama y Marisol entre los artistas japoneses vivos, Beatriz Milhazes y Adriana Varejao en Brasil, Joan Mitchell entre los artistas estadounidenses del siglo XX y Diane Arbus en el campo de la fotografía. Pero en todos los países y en todas las categorías los artistas más destacados son casi todos varones.

Algo totalmente comprensible, si tenemos en cuenta nuestra historia: hace pocas décadas, las contribuciones femeninas estaban marginadas en la práctica totalidad de las culturas. Por ejemplo, los libros clásicos de historia del arte americano en los años 70, cuando yo iba a la universidad, raramente mencionaban a alguna mujer. Entender cómo y por qué esta injusticia perdura resulta tanto más difícil de entender cuanto que encontramos un número importante de mujeres en puestos de responsabilidad: Victoria Miro y Barbara Gladstone entre los marchantes, dirigentes de casas de subastas como Amy Cappellazzo y numerosas conservadoras de museos.

En mi opinión, el motivo por el que las mujeres están infravaloradas como artistas es que la mayoría de los grandes coleccionistas son hombres ricos de tendencia conservadora. Piensan en términos de tradición y están convencidos de que los prejuicios de pasado perdurarán en el futuro. Si yo fuese coleccionista, me concentraría en las artistas femeninas, porque esta mentalidad cambiará con el tiempo. Las mujeres tendrán un mayor reconocimiento y el precio de sus obras se irá aproximando a las cifras que se pagan por obras de hombres. De esta manera, dentro de unas décadas la cotización de las mujeres con talento aumentará con la misma rapidez que la de los hombres.

¿Qué me sorprendería en 2014? Que las mujeres obtuviesen más reconocimiento que en 2013. Todo llegará, pero lentamente.

Penny Liu – Harper’s Bazaar Art (China)

En lo concerniente al mercado local, me ha sorprendido el hecho de que un nuevo coleccionista de la zona (Zhang Xiaojun) haya comprado un Zao Wou-ki en Sotheby’s Pekín en diciembre. Aunque la obra de Fang Lijunait fue revocada durante la venta vespertina de Poly Auction Pekín, él decidió a pesar de todo adquirir esta obra por su estimación inicial (25 millones de yuanes) al día siguiente durante la puja diaria de la misma casa de subastas.

En cuanto al mercado internacional, me alegré por los 180 millones de dólares hongkoneses de Zeng Fanzhi, aunque temo que este precio pueda alterar la paz interior del artista. Es posible que sea el récord lo que se recuerde y no su obra, que sin embargo tiene un protagonismo destacado en la historia del arte contemporáneo chino.

En 2014 asistiremos a la venta de otras obras de artistas contemporáneos chinos por encima del umbral de los 10 millones de yuanes. Esta presión, generada por la búsqueda de poder y beneficios, resulta nefasta para el arte contemporáneo chino.

Armelle Malvoisin – Beaux Arts (Francia)

La verdad es que no hay demasiadas cosas que me sorprendan en el mercado del arte, empezando por las adjudicaciones récord en las subastas. En un ámbito completamente globalizado, los nuevos coleccionistas multimillonarios procedentes de todo el mundo provocan, como es lógico, un ascenso de los precios en función del grosor de sus carteras. En las ventas públicas, estos compradores libran una batalla encarnizada para adquirir las obras emblemáticas de los grandes artistas modernos y de posguerra, y las de los artistas contemporáneos de moda. Todo esto está perfectamente orquestado por las dos principales casas de subastas internacionales.

Durante ferias como Art Basel, estos coleccionistas echan el ojo a las obras de artistas presentados por las galerías de arte que dictan las tendencias. Finalmente, las exposiciones institucionales (museos, fundaciones) contribuyen a validar las selecciones artísticas, lo que hace que la cotización de los artistas en el mercado secundario se incremente. Los coleccionistas afortunados se alegran de poseer un fragmento de historia del arte y de participar en el descubrimiento de artistas actuales que serán los grandes valores del futuro. Por tanto, hablamos de placer, de prestigio y de inversión. Un cóctel que nuevamente debería dar sus frutos en las ventas públicas de 2014, con un nuevo umbral de récords que debería situarse en torno a los 200 millones de dólares, o incluso más.

Kelly Crow – Wall Street Journal (Estados Unidos)

El mercado del arte me sorprende de manera permanente, sobre todo cuando su continua expansión le hace desplazarse por todo el mundo trazando unos sinuosos movimientos migratorios.

Los coleccionistas chinos ya sobrepujan a Giorgio Morandi y Jean-Michel Basquiat, artistas a los que no prestaban demasiada atención hace unos años, mientras que coreanos casi veinteañeros adquieren en las salas obras de Francis Bacon que les cuestan no menos de 100 millones de dólares. Por no hablar de los 142 millones de dólares que destronaron a *El grito* de Edvard Munch, cuyo récord no duró tanto como yo había supuesto.

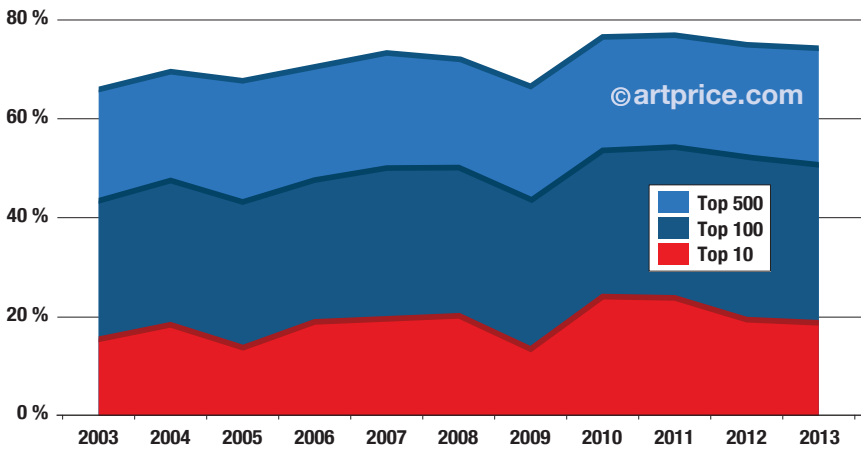
Pero esto me complace porque, pese a nuestra concepción del arte como activo, algunos de mis momentos favoritos de este año están protagonizados por el des-

cubrimiento de artistas de los que nunca había oído hablar, como Yüksel Arslan o Arthir Bispo do Rosario y todos los otros participantes en la inesperada exposición “El palacio enciclopédico” de la Bienal de Venecia. También he disfrutado viendo *La joven de la perla* de Barend Van Der Meer en el Museo Frick de Nueva York o *El gálata moribundo* en la National Gallery de Washington. Después de todos estos años, me siento aliviada cuando una obra (y no su precio) es capaz de dejarme sin aliento.

Dicho esto, no me cabe la menor duda de que alguna cartera poderosa tratará de superar el último récord. Bacon, disfruta de ese honor mientras dure...

Artistas mejor cotizados (Tops 500, 100, 10) en la cifra total anual de ventas en las subastas públicas de Bellas Artes

Cuota de mercado de los artistas más cotizados del mercado del arte



El año 2013 en cifras

En 2013 Artprice lanzó un boletín informativo semanal para periodistas con cifras claves, análisis e información inéditos.

Para suscribirse a este boletín y recibir las cifras claves todos los jueves, envíe un correo electrónico a econometrics@artprice.com

12.200 millones de dólares: volumen de ventas de Bellas Artes en subastas durante 2013.

609 millones de dólares: total de la venta de arte de posguerra y contemporáneo de Christie's Nueva York el 12 de noviembre de 2013, la recaudación más elevada que jamás se ha registrado en una subasta de arte.

127 millones de dólares: precio de la obra "*Three Studies of Lucian Freud*", de Francis Bacon, adjudicada el 12 de noviembre de 2013 en Christie's Nueva York. Se trata de un nuevo récord mundial para una obra vendida en subasta.

15.000: número de nuevos récords de artistas batidos durante 2013.

8.400: número de nuevos artistas vivos que han llegado al mercado secundario en 2013.

+15%: evolución de los precios del arte a lo largo del año 2013, calculada por el Índice Global de Artprice.

4: número de años consecutivos que China ocupa el primer puesto de la clasificación de países en términos de volumen de ventas en el mercado del arte (este año, con 4.100 millones de dólares).

1.519: número de adjudicaciones por encima del millón de dólares en todo el mundo.

6: número de casas de ventas chinas presentes en el Top 10. Se trata de China Guardian (582 millones de dólares), Poly International (580 millones), Beijing Council (390 millones), Shanghai DuoYunXuan (136 millones), Poly Auction (130 millones) y Xiling Yinshe (127 millones).

33%: cuota de mercado de los EE. UU. en el mundo. Con 4.000 millones de dólares, los Estados Unidos registran su mejor año en el mercado del arte, aunque es el cuarto año consecutivo que terminan por detrás de China.

27%: cuota de mercado combinada de los siete países europeos que figuran en el Top 10. Se desglosa de la siguiente manera: Gran Bretaña (17,5%), Francia (4,5%), Alemania (1,7%), Suiza (1,3%), Italia (1%), Austria (0,5%) y Suecia (0,5%).

9.000 millones de dólares: ventas totales de los 500 artistas más cotizados en el mercado del arte. En 2013, estos artistas representan el 75% del volumen de ventas con solamente el 15% de los lotes vendidos.

1888: año de nacimiento medio de los artistas subastados este año. Todavía con un 47% del volumen de ventas, el Arte Moderno sigue dominando el mercado del arte, a pesar del apetito de los coleccionistas por los artistas vivos (un 20% del mercado en 2013, frente al 8% de 2003).

Top 100 auction performances in 2013

Artist	Hammer Price \$	Artwork	Auction
1 BACON Francis	127,000,000	<i>Three Studies of Lucian Freud</i> (1969)	12 Nov. 2013 (Christie's NY)
2 WARHOL Andy	94,000,000	<i>Silver Car Crash (Double Disaster)</i> (1963)	13 Nov. 2013 (Sotheby's NY)
3 POLLOCK Jackson	52,000,000	<i>Number 19, 1948</i> (1948)	15 May 2013 (Christie's NY)
4 KOONS Jeff	52,000,000	<i>Balloon Dog (Orange)</i> (1994-2000)	12 Nov. 2013 (Christie's NY)
5 WARHOL Andy	51,000,000	<i>Coca-Cola [3]</i> (1962)	12 Nov. 2013 (Christie's NY)
6 LICHTENSTEIN Roy	50,000,000	<i>Woman with Flowered Hat</i> (1963)	15 May 2013 (Christie's NY)
7 GIACOMETTI Alberto	44,500,000	<i>Grande tête mince (grande tête de diego)</i> (1954)	06 Nov. 2013 (Sotheby's NY)
8 BASQUIAT Jean-Michel	43,500,000	<i>Dustheads</i> (1982)	15 May 2013 (Christie's NY)
9 ROCKWELL Norman Perceval	41,000,000	<i>Saying Grace</i> (1951)	04 Dec. 2013 (Sotheby's NY)
10 ROTHKO Mark	41,000,000	<i>No. 11 (Untitled)</i> (1957)	12 Nov. 2013 (Christie's NY)
11 PICASSO Pablo	40,088,550	<i>Femme assise près d'une fenêtre</i> (1932)	05 Feb. 2013 (Sotheby's LONDON)
12 NEWMAN Barnett	39,000,000	<i>Onement VI</i>	14 May 2013 (Sotheby's NY)
13 MODIGLIANI Amedeo	37,752,000	<i>Jeanne Hébuterne (Au chapeau)</i> (1919)	06 Feb. 2013 (Christie's LONDON)
14 CÉZANNE Paul	37,000,000	<i>Les Pommes</i> (1889/90)	07 May 2013 (Sotheby's NY)
15 HOPPER Edward	36,000,000	<i>East Wind Over Weehawken</i> (1934)	05 Dec. 2013 (Christie's NY)
16 PICASSO Pablo	35,500,000	<i>Tête de femme</i> (1935)	06 Nov. 2013 (Sotheby's NY)
17 WARHOL Andy	34,000,000	<i>Four Marilyns</i> (1962)	16 May 2013 (Phillips NY)
18 RICHTER Gerhard	33,000,000	<i>Domplatz, Mailand [Cathedral Square, Milan]</i> (1968)	14 May 2013 (Sotheby's NY)
19 SAN Yu	30,077,280	<i>Flower</i> (1940)	28 Oct. 2013 (Shandong Chunqu Int'l.)
20 GIACOMETTI Alberto	29,000,000	<i>Diego en chemise écossaise</i> (1954)	05 Nov. 2013 (Christie's NY)
21 POLLOCK Jackson	29,000,000	<i>Number 16, 1949</i> (1949)	12 Nov. 2013 (Christie's NY)
22 KOONING de Willem	28,500,000	<i>Untitled VIII</i> (1977)	12 Nov. 2013 (Christie's NY)
23 LICHTENSTEIN Roy	28,000,000	<i>Seductive Girl</i> (1996)	12 Nov. 2013 (Christie's NY)
24 PICASSO Pablo	27,500,000	<i>Mousquetaire à la pipe</i> (1969)	06 Nov. 2013 (Sotheby's NY)
25 MONET Claude	27,417,250	<i>Le Palais Contarini</i> (c.1908)	19 June 2013 (Sotheby's LONDON)
26 BASQUIAT Jean-Michel	26,000,000	<i>Untitled</i> (1982)	12 Nov. 2013 (Christie's NY)
27 BASQUIAT Jean-Michel	25,707,980	<i>Untitled</i> (1982)	25 June 2013 (Christie's LONDON)
28 PICASSO Pablo	25,000,000	<i>Claude et Paloma</i> (1950)	04 Nov. 2013 (Christie's NY)
29 FRAGONARD Jean-Honoré	24,893,040	<i>Portrait of François-Henri, 5th duc d'Harcourt, [...]</i>	05 Dec. 2013 (Bonhams LONDON)
30 ROTHKO Mark	24,000,000	<i>Untitled (Black on Maroon)</i> (1958)	15 May 2013 (Christie's NY)
31 WOOL Christopher	23,500,000	<i>Apocalypse Now</i> (1988)	12 Nov. 2013 (Christie's NY)
32 RICHTER Gerhard	23,500,000	<i>A.B. Courbet</i> (1986)	13 Nov. 2013 (Sotheby's NY)
33 BASQUIAT Jean-Michel	23,000,000	<i>Untitled (Yellow Tar and Feathers)</i> (1982)	13 Nov. 2013 (Sotheby's NY)
34 GUSTON Philip	23,000,000	<i>To Fellini</i> (1958)	15 May 2013 (Christie's NY)
35 MODIGLIANI Amedeo	23,000,000	<i>L'Amazone</i> (1909)	07 May 2013 (Sotheby's NY)
36 KOONING de Willem	22,000,000	<i>Untitled V</i> (1975)	13 Nov. 2013 (Sotheby's NY)
37 LICHTENSTEIN Roy	21,000,000	<i>Nude with Yellow Flower</i> (1994)	15 May 2013 (Christie's NY)
38 ZENG Fanzhi	20,640,000	<i>The Last Supper</i> (2001)	05 Oct. 2013 (Sotheby's HONG KONG)
39 BURNE-JONES Edward Coley	19,664,040	<i>Love among the Ruins</i>	11 Jul. 2013 (Christie's LONDON)
40 KLEIN Yves	19,500,000	<i>Sculpture Éponge Bleue Sans Titre, Se 168</i> (1959)	14 May 2013 (Sotheby's NY)
41 RICHTER Gerhard	19,500,000	<i>Abstraktes Bild, Dunkel (613-2)</i> (1986)	15 May 2013 (Christie's NY)
42 BACON Francis	19,282,720	<i>Three Studies for a Self-Portrait</i> (1980)	12 Feb. 2013 (Sotheby's LONDON)
43 TWOMBLY Cy	19,200,000	<i>Poems to the Sea</i> (1959)	13 Nov. 2013 (Sotheby's NY)
44 KANDINSKY Wassily	18,856,800	<i>Studie zu Improvisation 3</i> (1910)	18 June 2013 (Christie's LONDON)
45 FONTANA Lucio	18,500,000	<i>Concetto spaziale, La fine di Dio</i> (1963)	12 Nov. 2013 (Christie's NY)
46 POLLOCK Jackson	18,500,000	<i>The Blue Unconscious</i> (1946)	14 May 2013 (Sotheby's NY)
47 RICHTER Gerhard	18,500,000	<i>Abstraktes Bild (809-1)</i> (1994)	12 Nov. 2013 (Christie's NY)
48 STILL Clyfford E.	18,500,000	<i>Ph - 21</i> (1962)	14 May 2013 (Sotheby's NY)
49 HUANG Zhou	18,289,600	<i>Gaiety in the grassland</i> (1981)	02 Dec. 2013 (Poly Int'l. Auction)
50 NEWMAN Barnett	18,250,000	<i>By Twos</i> (1949)	13 Nov. 2013 (Sotheby's NY)

Artist	Hammer Price \$	Artwork	Auction
51 WARHOL Andy	18,000,000	<i>Liz #1 (Early Colored Liz)</i> (1963)	13 Nov. 2013 (Sotheby's NY)
52 HOPPER Edward	17,000,000	<i>Blackwell's Island</i> (1928)	23 May 2013 (Christie's NY)
53 KOONING de Willem	17,000,000	<i>Woman (Blue Eyes)</i> (1953)	15 May 2013 (Christie's NY)
54 SOUTINE Chaïm	16,000,000	<i>Le petit pâtissier</i> (c.1927)	08 May 2013 (Christie's NY)
55 BACON Francis	15,439,000	<i>Three Studies of Isabel Rawsthorne</i> (1966)	26 June 2013 (Sotheby's LONDON)
56 BACON Francis	14,281,080	<i>Head III</i> (1949)	26 June 2013 (Sotheby's LONDON)
57 MONET Claude	14,250,000	<i>Glaçons, Effet Blanc</i> (1894)	06 Nov. 2013 (Sotheby's NY)
58 BRAQUE Georges	14,000,000	<i>Paysage à la Ciotat</i> (1907)	07 May 2013 (Sotheby's NY)
59 CANAL Giovanni Antonio	13,928,950	<i>Venice, a View of Piazza San Marco Looking East [...]</i>	04 Dec. 2013 (Sotheby's LONDON)
60 TWOMBLY Cy	13,600,000	<i>Untitled (Bolsena)</i> (1969)	14 May 2013 (Sotheby's NY)
61 RENOIR Pierre-Auguste	13,527,800	<i>L'ombrelle</i> (1878)	06 Feb. 2013 (Christie's LONDON)
62 RODIN Auguste	13,500,000	<i>Le Penseur, Taille de la Porte Dit Moyen Modèle</i> (1880)	07 May 2013 (Sotheby's NY)
63 KOONING de Willem	13,000,000	<i>September Morn</i> (1958)	12 Nov. 2013 (Christie's NY)
64 BASQUIAT Jean-Michel	12,981,200	<i>Museum Security (Broadway Meltdown)</i> (1983)	13 Feb. 2013 (Christie's LONDON)
65 ZENG Fanzhi	12,900,000	<i>Hospital Tritych No. 3</i> (1992)	23 Nov. 2013 (Christie's HONG KONG)
66 MONDRIAN Piet	12,846,940	<i>Composition With Red, Yellow and Blue</i> (c.1927)	19 June 2013 (Sotheby's LONDON)
67 LI Xiongcai	12,760,000	<i>Pine</i> (1984)	30 March 2013 (Rong Bao Auctions)
68 MONET Claude	12,576,800	<i>Nymphéas avec reflets de hautes herbes</i> (1914/17)	05 Feb. 2013 (Sotheby's LONDON)
69 JUDD Donald	12,500,000	<i>Untitled (DSS 42)</i> (1963)	12 Nov. 2013 (Christie's NY)
70 MANZONI Piero	12,500,000	<i>Achrome</i> (1958)	15 May 2013 (Christie's NY)
71 ZAO Wou-ki	12,410,800	<i>Abstraction</i> (1958)	01 Dec. 2013 (Sotheby's BEIJING)
72 GRECO EL Dom. Theotokopoulos	12,305,520	<i>Saint Dominic in Prayer</i>	03 Jul. 2013 (Sotheby's LONDON)
73 MONET Claude	12,262,380	<i>Le Givre à Giverny</i> (1885)	05 Feb. 2013 (Sotheby's LONDON)
74 JIN Shangyi	12,076,800	<i>Tajik bride</i> (1983)	16 Nov. 2013 (China Guardian Auctions)
75 PICASSO Pablo	12,000,000	<i>Sylvette</i> (1954)	07 May 2013 (Sotheby's NY)
76 MIRO Joan	11,790,750	<i>Femme rêvant de l'évasion</i> (1945)	05 Feb. 2013 (Sotheby's LONDON)
77 RICHTER Gerhard	11,730,000	<i>Abstraktes Bild</i> (2004)	13 Feb. 2013 (Christie's LONDON)
78 CHAGALL Marc	11,500,000	<i>Les trois acrobates</i> (1926)	08 May 2013 (Christie's NY)
79 DELLA PORTA Bartolomeo	11,500,000	<i>The Madonna and Child</i>	30 Jan. 2013 (Christie's NY)
80 WARHOL Andy	11,500,000	<i>Mercedes-Benz W 196 R Grand Prix Car [...]</i>	12 Nov. 2013 (Christie's NY)
81 CANAL Giovanni Antonio	11,415,000	<i>The Molo, Venice, from the Bacino di San Marco</i>	02 Jul. 2013 (Christie's LONDON)
82 RICHTER Gerhard	11,412,230	<i>Abstraktes Bild</i> (1992)	12 Feb. 2013 (Sotheby's LONDON)
83 QI Baishi	11,326,000	<i>Pine tree and eagle</i> (1946)	06 Jul. 2013 (DuoYunXuan SHANGHAI)
84 WU Zuoren	11,326,000	<i>The yellow blooms on the battlefield [...]</i>	10 May 2013 (China Guardian Auctions)
85 KANDINSKY Wassily	11,100,000	<i>Schwarz und Violettt</i> (1923)	05 Nov. 2013 (Christie's NY)
86 SCHIELE Egon	11,004,700	<i>Liebespaar (Selbstdarstellung Mit Wally) [...]</i>	05 Feb. 2013 (Sotheby's LONDON)
87 DEGAS Edgar	10,847,490	<i>Après le bain (femme s'essuyant)</i> (c.1882/85)	05 Feb. 2013 (Sotheby's LONDON)
88 ROERICH Nicolaj Konstantinov	10,741,560	<i>Madonna Laboris</i> (1931)	05 June 2013 (Bonhams LONDON)
89 PICASSO Pablo	10,700,000	<i>Femme au bérêt orange et au col de fourrure [...]</i>	05 Nov. 2013 (Christie's NY)
90 DOIG Peter	10,635,200	<i>The Architect's Home in the Ravine</i> (1991)	13 Feb. 2013 (Christie's LONDON)
91 RICHTER Gerhard	10,625,180	<i>Wolke (Cloud)</i> (1976)	12 Feb. 2013 (Sotheby's LONDON)
92 BASQUIAT Jean-Michel	10,600,000	<i>Untitled (Head of Madman)</i> (1982)	12 Nov. 2013 (Christie's NY)
93 PICASSO Pablo	10,224,500	<i>Nu accroupi</i> (1960)	06 Feb. 2013 (Christie's LONDON)
94 BALLA Giacomo	10,100,000	<i>Automobile in Corsa</i> (1913)	06 Nov. 2013 (Sotheby's NY)
95 BATONI Pompeo Girolamo	10,100,000	<i>Susanna and the Elders</i> (1751)	31 Jan. 2013 (Sotheby's NY)
96 TANG Yin	10,037,800	<i>Landscape</i>	03 June 2013 (Poly Int'l. Auction)
97 ZHANG Daqian	10,031,600	<i>Lady red whisk</i> (1944)	10 May 2013 (China Guardian Auctions)
98 DOIG Peter	10,006,100	<i>Jetty</i> (1994)	25 June 2013 (Christie's LONDON)
99 SCHIELE Egon	10,000,000	<i>Selbstbildnis mit Modell (Fragment)</i> (1913)	08 May 2013 (Christie's NY)
100 WARHOL Andy	10,000,000	<i>Flowers (Five Foot Flowers)</i> (1964)	13 Nov. 2013 (Sotheby's NY)

Top 500 artists by auction revenue in 2013

Rank	Artist	Auction Turnover (\$)	Sold Lots	Top Hammer Price (\$)
1	WARHOL Andy (1928-1987)	367,410,717	1459	94,000,000
2	PICASSO Pablo (1881-1973)	361,395,402	2776	40,088,550
3	ZHANG Daqian (1899-1983)	291,667,408	873	10,031,600
4	BASQUIAT Jean-Michel (1960-1988)	250,406,917	91	43,500,000
5	QI Baishi (1864-1957)	230,005,520	716	11,326,000
6	BACON Francis (1909-1992)	195,711,262	129	127,000,000
7	RICHTER Gerhard (1932)	165,885,409	231	33,000,000
8	LICHTENSTEIN Roy (1923-1997)	140,589,926	425	50,000,000
9	ZAO Wou-ki (1921-2013)	139,559,927	487	12,410,800
10	MONET Claude (1840-1926)	137,602,368	28	27,417,250
11	HUANG Zhou (1925-1997)	121,965,328	673	18,289,600
12	KOONING de Willem (1904-1997)	113,251,082	81	28,500,000
13	XU Beihong (1895-1953)	111,577,151	243	3,726,000
14	GIACOMETTI Alberto (1901-1966)	103,974,997	116	44,500,000
15	POLLOCK Jackson (1912-1956)	100,789,189	10	52,000,000
16	LU Yanshao (1909-1993)	94,517,757	504	6,325,800
17	FU Baoshi (1904-1965)	92,818,861	143	5,346,000
18	FONTANA Lucio (1899-1968)	92,137,150	209	18,500,000
19	MODIGLIANI Amedeo (1884-1920)	89,199,562	41	37,752,000
20	HUANG Binhong (1865-1955)	82,510,402	303	5,677,000
21	ZENG Fanzhi (1964)	80,227,203	59	20,640,000
22	CALDER Alexander (1898-1976)	76,251,339	364	5,800,000
23	MIRO Joan (1893-1983)	76,097,573	1252	11,790,750
24	LI Keran (1907-1989)	75,433,992	216	9,546,000
25	KOONS Jeff (1955)	75,113,808	78	52,000,000
26	CHAGALL Marc (1887-1985)	74,537,700	1040	11,500,000
27	WU Guanzhong (1919-2010)	74,473,348	193	4,817,350
28	ROTHKO Mark (1903-1970)	71,691,725	4	41,000,000
29	ROCKWELL Norman Perceval (1894-1978)	70,610,208	76	41,000,000
30	WOOL Christopher (1955)	68,692,702	52	23,500,000
31	TWOMBLY Cy (1928-2011)	66,008,981	67	19,200,000
32	LIN Fengmian (1900-1991)	65,443,629	282	2,322,000
33	SAN Yu (1901-1966)	65,225,049	64	30,077,280
34	KANDINSKY Wassily (1866-1944)	64,441,064	114	18,856,800
35	WU Changshuo (1844-1927)	62,656,306	542	2,290,400
36	NEWMAN Barnett (1905-1970)	60,867,500	7	39,000,000
37	CHU Teh-Chun (1920)	58,898,898	196	7,998,000
38	HOPPER Edward (1882-1967)	57,249,251	18	36,000,000
39	RENOIR Pierre-Auguste (1841-1919)	50,458,085	250	13,527,800
40	MAGRITTE René (1898-1967)	48,482,405	105	7,235,800
41	XIE Zhiliu (1910-1997)	46,544,073	418	1,612,500
42	CÉZANNE Paul (1839-1906)	45,855,170	46	37,000,000
43	MITCHELL Joan (1926-1992)	43,673,236	42	6,200,000
44	LÉGER Fernand (1881-1955)	42,672,472	191	7,600,000
45	SCHIELE Egon (1890-1918)	42,481,648	60	11,004,700
46	FAN Zeng (1938)	38,266,293	343	2,270,800
47	JUDD Donald (1928-1994)	38,032,917	43	12,500,000
48	PU Ru (1896-1963)	36,910,983	897	832,320
49	KLEIN Yves (1928-1962)	36,238,028	50	19,500,000
50	PAN Tianshou (1897-1971)	33,924,711	80	5,712,000

Rank	Artist	Auction Turnover (\$)	Sold Lots	Top Hammer Price (\$)
51	MOORE Henry (1898-1986)	33,766,746	284	5,300,000
52	MATISSE Henri (1869-1954)	33,291,559	371	4,700,000
53	FRAGONARD Jean-Honoré (1732-1806)	31,742,087	34	24,893,040
54	RODIN Auguste (1840-1917)	31,698,753	116	13,500,000
55	DEGAS Edgar (1834-1917)	30,544,395	75	10,847,490
56	DOIG Peter (1959)	29,504,740	51	10,635,200
57	LI Xiongcai (1910-2001)	29,445,836	286	12,760,000
58	CUI Ruzhuo (1944)	28,553,777	52	8,758,400
59	KUSAMA Yayoi (1929)	28,302,371	579	1,766,160
60	SISLEY Alfred (1839-1899)	27,719,684	21	3,916,750
61	JIN Shangyi (1934)	27,571,837	13	12,076,800
62	PISSARRO Camille (1830-1903)	26,884,463	136	3,650,000
63	DALI Salvador (1904-1989)	26,006,341	1308	6,893,480
64	SOUTINE Chaim (1894-1943)	25,773,927	10	16,000,000
65	WANG Duo (1592-1652)	25,725,177	57	2,425,500
66	CANAL Giovanni Antonio (1697-1768)	25,556,626	20	13,928,950
67	CHEN Yifei (1946-2005)	25,525,931	33	9,030,000
68	CHENG Shifa (1921-2007)	24,872,592	499	567,000
69	ZHOU Chunya (1955)	24,749,087	113	3,741,000
70	GUSTON Philip (1913-1980)	24,269,653	22	23,000,000
71	SOULAGES Pierre (1919)	24,190,570	140	5,866,820
72	HUANG Yongyu (1924)	23,606,195	245	1,290,000
73	DIEBENKORN Richard (1922-1993)	23,185,946	64	9,750,000
74	RUSCHA Edward Joseph (1937)	23,162,014	115	4,200,000
75	GOGH van Vincent (1853-1890)	22,920,941	12	6,200,000
76	DUBUFFET Jean (1901-1985)	22,343,377	160	1,764,720
77	QI Gong (1912-2005)	22,248,709	416	905,760
78	GROTJAHN Mark (1968)	22,131,132	26	6,200,000
79	SIGNAC Paul (1863-1935)	22,007,632	93	4,871,340
80	PICABIA Francis (1879-1953)	21,860,755	72	7,700,000
81	QIAN Songyan (1899-1985)	21,795,887	214	1,550,400
82	BURNE-JONES Edward Coley (1833-1898)	21,491,114	25	19,664,040
83	HODLER Ferdinand (1853-1918)	20,970,540	54	7,337,400
84	LI Kuchan (1899-1983)	20,852,903	334	884,400
85	MUNCH Edvard (1863-1944)	20,569,967	183	2,794,610
86	ANKER Albert (1831-1910)	20,372,004	87	6,991,399
87	STAËL de Nicolas (1914-1955)	20,272,257	23	5,200,400
88	HIRST Damien (1965)	20,047,026	248	2,658,800
89	MANZONI Piero (1933-1963)	19,800,079	23	12,500,000
90	LUO Zhongli (1948)	19,507,680	93	5,547,000
91	HE Jiaying (1957)	19,334,851	89	784,800
92	WU Hufan (1894-1968)	19,326,654	293	966,000
93	WU Zuoren (1908-1997)	19,199,191	157	11,326,000
94	BRAQUE Georges (1882-1963)	19,028,237	262	14,000,000
95	THIEBAUD Morton Wayne (1920)	18,870,399	56	5,500,000
96	FRANCIS Sam (1923-1994)	18,716,901	258	4,000,000
97	DONG Bangda (1699-1769)	18,601,888	26	7,180,800
98	STILL Clyfford E. (1904-1980)	18,500,000	1	18,500,000
99	QIAN LONG Emperor (1711-1799)	18,494,321	38	7,752,000
100	YU Youren (1879-1964)	18,194,377	665	615,220

Top 500 artists by auction revenue in 2013

Rank	Artist	Auction Turnover (\$)	Sold Lots	Top Hammer Price (\$)
101	WANG Xuetao (1903-1982)	17,893,700	395	652,800
102	GRECO EL Dom. Theotokopoulos (1541-1614)	17,717,216	4	12,305,520
103	GURSKY Andreas (1955)	17,659,752	44	2,856,215
104	HOCKNEY David (1937)	17,533,278	335	4,848,400
105	HE Haixia (1908-1998)	17,303,107	155	2,182,950
106	DONG Qichang (1555-1636)	17,221,676	125	1,958,400
107	DONG Shouping (1904-1997)	17,099,516	288	759,050
108	YU Fei'an (1888-1959)	16,990,781	119	1,375,300
109	MARTIN Agnes (1912-2004)	16,873,706	11	5,700,000
110	BURRI Alberto (1915-1995)	16,857,047	43	4,174,560
111	ROERICH Nicolaj Konstantinov (1874-1947)	16,798,474	21	10,741,560
112	MORISOT Berthe (1841-1895)	16,709,385	41	9,752,600
113	WESSELMANN Tom (1931-2004)	16,581,521	197	3,500,000
114	GRIS Juan (1887-1927)	16,447,822	15	8,000,000
115	MAILLOL Aristide (1861-1944)	16,359,712	368	7,202,251
116	WANG Yidong (1955)	16,331,612	38	2,939,400
117	SHEN Zhou (1427-1509)	15,997,906	29	7,180,800
118	LEE Man Fong (1913-1988)	15,960,269	91	3,999,000
119	CHIRICO de Giorgio (1888-1978)	15,781,828	168	1,600,000
120	SHI Lu (1919-1982)	15,738,523	87	1,813,279
121	MURAKAMI Takashi (1962)	15,558,624	411	2,064,000
122	ZHANG Xiaogang (1958)	15,508,053	42	4,082,500
123	RYMAN Robert (1930)	15,366,209	13	6,000,000
124	WEN Zhengming (1470-1559)	15,305,457	90	7,262,400
125	LIU Ye (1964)	14,931,441	50	4,773,000
126	KAPOOR Anish (1954)	14,377,454	45	1,461,195
127	BRUEGHEL Pieter II (c.1564-1637/38)	14,355,080	14	1,900,000
128	MONDRIAN Piet (1872-1944)	14,278,673	7	12,846,940
129	LIN Sanzhi (1898-1989)	14,227,344	305	1,514,299
130	ERNST Max (1891-1976)	14,157,593	197	2,820,060
131	GAUGUIN Paul (1848-1903)	14,121,767	72	8,500,000
132	WANG Hui (1632-1717)	14,043,022	52	5,712,000
133	POLKE Sigmar (1941-2010)	13,897,879	104	3,000,000
134	TANG Yin (1470-1523)	13,758,258	37	10,037,800
135	TANG Yun (1910-1993)	13,726,908	576	465,120
136	BROWN Glenn (1966)	13,654,438	6	4,954,420
137	LIU Wei (1965)	13,562,453	38	2,193,000
138	ZHU Yunming (1460-1526)	13,385,810	20	3,753,600
139	GUAN Shanyue (1912-2000)	13,254,789	165	1,004,640
140	REN Yi (1840-1896)	13,210,704	132	1,158,720
141	ZHENG Banqiao (1693-1765)	13,190,671	69	2,181,600
142	HUANG Junbi (1898-1991)	13,171,824	337	452,200
143	CHAMBERLAIN John Angus (1927-2011)	12,988,791	40	4,000,000
144	LE LORRAIN Claude (1600-1682)	12,717,175	19	7,293,995
145	LIU Dawei (1945)	12,705,828	108	2,367,850
146	BALLA Giacomo (1871-1958)	12,658,499	21	10,100,000
147	STINGEL Rudolf (1956)	12,628,865	27	2,100,000
148	MASCHKOFF Ilya Iwanowitsch (1881-1944)	12,472,190	5	6,385,680
149	BAI Xueshi (1915-2011)	12,470,583	219	572,600
150	AI Xuan (1947)	12,445,363	54	1,288,000

Rank	Artist	Auction Turnover (\$)	Sold Lots	Top Hammer Price (\$)
151	BUFFET Bernard (1928-1999)	12,434,933	553	406,276
152	NARA Yoshitomo (1959)	12,324,754	185	1,004,640
153	HEPWORTH Barbara (1903-1975)	12,316,800	55	3,129,630
154	BOTERO Fernando (1932)	12,168,874	64	1,302,600
155	CURRIN John (1962)	12,124,751	14	3,000,000
156	CHILLIDA Eduardo (1924-2002)	12,058,414	202	5,541,840
157	ZHAO Shao'Ang (1905-1998)	12,004,234	346	619,200
158	ZHU Ming (1938)	11,989,352	91	1,419,000
159	NOLDE Emil (1867-1956)	11,930,697	166	1,289,600
160	CASTELLANI Enrico (1930)	11,805,169	53	2,463,040
161	HARING Keith (1958-1990)	11,653,127	251	880,817
162	DUFY Raoul (1877-1953)	11,632,581	241	2,200,000
163	DONGEN van Kees (1877-1968)	11,564,335	161	2,500,000
164	CLAUDEL Camille (1864-1943)	11,561,250	12	7,050,150
165	MORANDI Giorgio (1890-1964)	11,525,663	77	1,500,000
166	DELLA PORTA Bartolomeo (1472-1517)	11,500,000	1	11,500,000
167	ZHAO Zhiqian (1829-1884)	11,419,566	70	2,592,000
168	YANG Feiyun (1954)	11,309,630	27	2,041,250
169	ROSSETTI Dante Gabriel (1828-1882)	11,286,357	5	6,554,800
170	LOWRY Laurence Stephen (1887-1976)	11,217,336	156	1,191,918
171	FOUJITA Tsuguharu (1886-1968)	11,182,985	1564	1,000,000
172	KIPPENBERGER Martin (1953-1997)	11,135,913	46	5,600,000
173	BOURGEOIS Louise (1911-2010)	11,080,538	38	6,000,000
174	CHEN Hongshou (1598-1652)	11,055,532	25	6,507,300
175	MARDEN Brice (1938)	11,055,174	19	9,600,000
176	SHI Guoliang (1956)	10,970,629	111	1,327,580
177	SHI Tao (1642-1707)	10,887,542	28	3,590,400
178	GUAN Liang (1900-1986)	10,794,250	200	603,840
179	SONG Wenzhi (1919-1999)	10,733,267	263	408,750
180	BOUDIN Eugène (1824-1898)	10,705,678	122	1,649,970
181	BONNARD Pierre (1867-1947)	10,679,643	124	2,500,000
182	SPENCER Stanley (1891-1959)	10,607,160	14	8,536,710
183	ZHANG Ruitu (1570-1641)	10,589,978	36	1,295,200
184	JIA Youfu (1942)	10,580,654	104	1,383,390
185	GONG Xian (1618-1689)	10,516,401	21	5,258,500
186	JAWLENSKY von Alexej (1864-1941)	10,509,304	28	3,146,000
187	CHEN Peiqiu (1922/23)	10,363,203	157	793,800
188	RAUSCHENBERG Robert (1925-2008)	10,357,275	243	3,000,000
189	WANG Mingming (1952)	10,311,611	153	899,250
190	KLEE Paul (1879-1940)	10,243,307	75	1,100,470
191	KLINE Franz (1910-1962)	10,105,195	20	2,900,000
192	BATONI Pompeo Girolamo (1708-1787)	10,101,488	2	10,100,000
193	GUO Moruo (1892-1978)	10,093,851	68	2,448,000
194	VLAMINCK de Maurice (1876-1958)	10,016,781	153	4,719,000
195	ZHU Da (1626-1705)	9,947,714	32	2,184,300
196	PRINCE Richard (1949)	9,908,854	57	1,200,000
197	STELLA Frank (1936)	9,878,840	119	2,400,000
198	HAMMONS David (1943)	9,795,526	7	7,000,000
199	REMBRANDT VAN RIJN (1606-1669)	9,641,794	521	3,606,020
200	SHERMAN Cindy (1954)	9,580,420	84	1,700,000

Top 500 artists by auction revenue in 2013

Rank	Artist	Auction Turnover (\$)	Sold Lots	Top Hammer Price (\$)
201	BOTTICELLI Sandro (c.1445-1510)	9,577,384	5	9,250,000
202	VERNET Joseph (1714-1789)	9,565,183	9	7,140,240
203	MEHRETI Julie (1970)	9,536,941	13	4,000,000
204	KIRCHNER Ernst Ludwig (1880-1938)	9,505,180	149	1,919,510
205	ZHOU Sicong (1939-1996)	9,484,321	175	816,500
206	SOROLLA Y BASTIDA Joaquín (1863-1923)	9,434,445	15	4,200,000
207	CAILLEBOTTE Gustave (1848-1894)	9,397,975	7	3,615,830
208	MA Yuan (c.1140-c.1225)	9,356,832	4	5,793,600
209	MAN RAY (1890-1976)	9,142,150	210	5,100,000
210	CHEN Shaomei (1909-1954)	9,122,360	106	969,000
211	ARP Hans (1886-1966)	9,113,084	108	3,300,000
212	HANTAÍ Simon (1922-2008)	9,079,004	44	2,985,840
213	SHIRAGA Kazuo (1924-2008)	8,994,089	32	3,400,000
214	TIAN Shiguang (1916-1999)	8,965,090	113	2,673,000
215	DÜRER Albrecht (1471-1528)	8,811,409	422	720,000
216	YANG Zhiguang (1930)	8,793,015	224	710,355
217	BELLOWS George Wesley (1882-1925)	8,780,700	39	6,900,000
218	LAI Shaoqi (1915-2000)	8,735,984	177	785,215
219	REMINGTON Frederic Sackrider (1861-1909)	8,700,816	45	5,000,000
220	BOETTI Alighiero (1940-1994)	8,505,894	97	2,167,560
221	DELVAUX Paul (1897-1994)	8,496,404	112	2,359,500
222	HOFMANN Hans (1880-1966)	8,461,894	28	4,200,000
223	AFFANDI (1907-1990)	8,443,458	52	515,200
224	GAITONDE Vasudeo. S. (1924-2001)	8,341,196	15	3,327,150
225	SCHMIDT-ROTTLUFF Karl (1884-1976)	8,228,344	119	3,123,630
226	WANG Yuanqi (1642-1715)	8,186,281	48	2,611,200
227	GOTTLIEB Adolph (1903-1974)	8,115,425	32	2,800,000
228	CAMARGO de Sergio (1930-1990)	8,060,747	15	1,800,000
229	ALBERS Josef (1888-1976)	8,052,320	127	680,340
230	AIVAZOVSKY Ivan Constantinovich (1817-1900)	8,004,898	29	1,054,885
231	DING Yanyong (1902-1978)	7,928,224	200	966,000
232	XUE Liang (1956)	7,868,055	111	1,376,150
233	FENG Zikai (1898-1975)	7,858,383	157	335,400
234	TANSEY Mark (1949)	7,830,696	9	3,250,000
235	KELLY Ellsworth (1923)	7,820,904	86	3,400,000
236	RAZA Sayed Haider (1922)	7,796,548	80	1,550,000
237	HUSAIN Maqbool Fida (1915-2011)	7,774,008	94	420,000
238	LIU Danzhai (1931-2011)	7,768,951	106	1,272,960
239	LIEBERMANN Max (1847-1935)	7,737,802	141	2,350,050
240	HONG Yi (1880-1942)	7,673,725	87	599,400
241	RUBENS Peter Paul (1577-1640)	7,637,896	21	4,588,360
242	REDON Odilon (1840-1916)	7,589,812	84	1,200,000
243	BASELITZ Georg (1938)	7,538,301	105	1,800,000
244	POLIAKOFF Serge (1900-1969)	7,536,495	152	651,456
245	SCULLY Sean (1945)	7,446,502	61	900,000
246	NOLAND Kenneth (1924-2010)	7,429,644	49	1,800,000
247	CORNELL Joseph (1903-1972)	7,394,150	15	4,200,000
248	CRANACH Lucas I (1472-1553)	7,377,410	18	3,113,530
249	SARGENT John Singer (1856-1925)	7,352,894	14	4,500,000
250	WANG Ziwu (1936)	7,283,340	122	848,640

Rank	Artist	Auction Turnover (\$)	Sold Lots	Top Hammer Price (\$)
251	RILEY Bridget (1931)	7,282,568	65	2,084,265
252	FANG Lijun (1963)	7,237,663	40	1,867,600
253	SU Shi (1037-1101)	7,204,657	5	7,200,000
254	LALANNE François-Xavier (1927-2008)	7,178,646	48	787,050
255	JIANG Zhaohe (1904-1986)	7,172,968	36	891,000
256	JOHNS Jasper (1930)	7,133,051	135	2,400,000
257	SERRA Richard (1939)	6,989,280	49	3,700,000
258	BROWN Cecily (1969)	6,955,216	18	952,820
259	GUYTON Wade (1972)	6,933,295	20	2,000,000
260	XU Gu (1823/24-1896)	6,846,316	30	1,517,760
261	FANG Chuxiong (1950)	6,810,611	227	324,200
262	KIEFER Anselm (1945)	6,802,880	30	950,000
263	LIU Haisu (1896-1994)	6,787,085	111	1,505,120
264	STERN Irma (1894-1966)	6,753,402	32	1,618,356
265	PULZONE IL GAETANO Scipione (c.1550-1598)	6,744,330	3	6,700,000
266	PECHSTEIN Hermann Max (1881-1955)	6,648,490	126	1,701,875
267	LIN Yong (1942)	6,627,876	208	325,000
268	CHEN Dayu (1912-2001)	6,588,107	268	589,780
269	SCHÜTTE Thomas (1954)	6,556,587	24	3,500,000
270	YUE Minjun (1962)	6,546,872	37	1,290,000
271	MARINI Marino (1901-1980)	6,515,569	134	1,351,404
272	AVERY Milton Clark (1885-1965)	6,507,113	54	2,500,000
273	BRADFORD Mark (1961)	6,484,195	11	2,200,000
274	UTRILLO Maurice (1883-1955)	6,471,497	128	420,000
275	TAMAYO Rufino (1899-1991)	6,442,964	158	1,200,000
276	GIACOMETTI Diego (1902-1985)	6,433,797	31	650,000
277	PANINI Giovanni Paolo (1691-1765)	6,378,755	17	3,000,000
278	CATTELAN Maurizio (1960)	6,150,706	23	2,200,000
279	LE SIDANER Henri (1862-1939)	6,114,218	37	750,000
280	TOU LOU SE-LAUTREC de Henri (1864-1901)	6,102,666	229	2,900,000
281	YANG Shanshen (1913-2004)	6,081,898	248	193,200
282	FU Shan (1607-1684)	6,034,820	21	1,538,050
283	O'KEEFFE Georgia (1887-1986)	6,021,569	8	1,550,000
284	ZHOU Chen (act.1472-1535)	5,985,659	6	5,796,000
285	WILLIAMS Frederick Ronald (1927-1982)	5,967,921	27	1,744,756
286	SONG Lizong (1205-1264)	5,950,200	2	4,773,000
287	TURNER Joseph Mallord Willia (1775-1851)	5,895,307	15	4,000,000
288	REN Zhong (1976)	5,882,775	55	647,200
289	ZHAO Puchu (1907-2000)	5,880,613	206	242,700
290	FRANKENTHALER Helen (1928-2011)	5,863,809	72	550,000
291	TING Walasse (1929-2010)	5,834,887	165	245,100
292	INDIANA Robert (1928)	5,780,099	169	1,100,000
293	ZHU Qizhan (1892-1996)	5,729,270	215	408,000
294	MATTA Roberto (1911-2002)	5,652,847	138	825,000
295	CHEN Jiru (1558-1639)	5,632,780	25	4,082,400
296	ZHANG Shanzi (1882-1940)	5,631,346	85	1,701,000
297	CONDO George (1957)	5,606,450	63	875,000
298	PISTOLETTO Michelangelo (1933)	5,597,905	106	1,720,400
299	JIN Nong (1687-1763)	5,581,430	44	919,979
300	SAINT-PHALLE de Niki (1930-2002)	5,542,490	263	260,000

Top 500 artists by auction revenue in 2013

Rank	Artist	Auction Turnover (\$)	Sold Lots	Top Hammer Price (\$)
301	ARMAN Fernandez (1928-2005)	5,504,883	421	196,733
302	DUMAS Marlene (1953)	5,484,840	29	1,407,600
303	FAN Yang (1955)	5,468,965	185	202,625
304	MEHTA Tyeb (1925-2009)	5,408,019	11	2,759,100
305	CHEN Yanning (1945)	5,404,220	38	718,080
306	SUN Wen (1866-1925)	5,374,102	33	1,440,020
307	TIEPOLO Giovanni Domenico (1727-1804)	5,363,196	56	4,253,760
308	AMIET Cuno (1868-1961)	5,302,462	107	771,750
309	FESHIN Nikolay (1881-1955)	5,300,925	10	1,900,500
310	DEVIRIM Nejad (1923-c.1995)	5,296,043	68	793,520
311	VIEIRA DA SILVA Maria Elena (1908-1992)	5,290,553	130	651,300
312	BRACK John Cecil (1920-1999)	5,254,998	20	1,517,521
313	ZOBEL DE AYALA Fernando (1924-1984)	5,245,836	65	875,840
314	Xi Dejin (1923-1981)	5,243,451	82	634,220
315	LIU Wenxi (1933)	5,207,414	73	1,262,820
316	WHITELEY Brett (1939-1992)	5,206,266	57	3,036,480
317	LIPCHITZ Jacques (1891-1973)	5,166,398	28	2,200,000
318	VALLOTTON Félix (1865-1925)	5,116,427	91	1,248,624
319	YA Ming (1924-2002)	5,084,565	232	178,200
320	SHEN Shichong (XVII)	5,084,100	1	5,084,100
321	MOTHERWELL Robert (1915-1991)	5,079,774	128	850,000
322	KENTRIDGE William (1955)	5,076,055	114	1,300,000
323	WEI Zixi (1915-2002)	5,060,943	131	479,079
324	YUN Shouping (1633-1690)	5,036,162	56	1,060,800
325	LAM Wifredo (1902-1982)	5,027,087	97	880,880
326	CHRISTO (1935)	4,988,637	241	310,000
327	LONGO Robert (1953)	4,979,967	71	1,500,000
328	VALDÉS Manolo (1942)	4,976,123	53	400,000
329	CARR Emily M. (1871-1945)	4,967,754	17	2,746,010
330	BUGATTI Rembrandt (1884-1916)	4,947,154	17	1,500,000
331	UECKER Günther (1930)	4,937,565	144	842,482
332	CAI Guoqiang (1957)	4,933,279	24	708,400
333	JIANG Baolin (1942)	4,929,350	52	1,695,750
334	KANG Youwei (1858-1927)	4,913,905	127	269,445
335	XU Lele (1955)	4,902,535	123	204,000
336	COURBET Gustave (1819-1877)	4,856,903	24	3,200,000
337	CHEN Zizhuang (1913-1976)	4,854,660	115	245,100
338	VUILLARD Édouard (1868-1940)	4,848,747	82	902,631
339	NICHOLSON Ben (1894-1982)	4,838,647	77	1,340,730
340	COLEN Dan (1979)	4,832,124	21	900,000
341	BECKMANN Max (1884-1950)	4,810,898	168	968,039
342	GAINSBOROUGH Thomas (1727-1788)	4,790,971	13	2,294,180
343	FISCHER Urs (1973)	4,788,680	10	1,050,000
344	LIU Kuiling (1885-1967)	4,767,724	44	898,150
345	APPEL Karel (1921-2006)	4,743,207	262	419,712
346	HE Shaoji (1799-1873)	4,739,617	147	587,520
347	HUANG Shen (1687-c.1773)	4,691,183	45	614,840
348	TIAN Liming (1955)	4,677,869	84	212,290
349	ZHU Xinjian (1953)	4,631,601	328	178,420
350	LOUIS Morris (1912-1962)	4,630,000	6	1,400,000

Rank	Artist	Auction Turnover (\$)	Sold Lots	Top Hammer Price (\$)
351	HALS Frans I (1580-1666)	4,620,620	3	4,260,620
352	RUSSELL Charles Marion (1864-1926)	4,596,200	29	875,000
353	LE MAYEUR DE MERPRES Adrien Jean (1880-1958)	4,592,695	45	646,485
354	ZHOU Yansheng (1942)	4,578,591	69	899,250
355	NAUMAN Bruce (1941)	4,566,384	46	1,900,000
356	CHEN Banding (1876-1970)	4,545,575	197	261,120
357	CROSS Henri Edmond (1856-1910)	4,507,874	24	1,200,000
358	NOGUCHI Isamu (1904-1988)	4,502,772	13	1,300,000
359	COROT Camille Jean-Baptiste (1796-1875)	4,460,552	82	361,790
360	PENN Irving (1917-2009)	4,454,922	95	380,000
361	SUN Qifeng (1920)	4,451,685	217	179,850
362	WALDE Alfons (1891-1958)	4,422,816	31	528,840
363	JIANG Tingxi (1669-1732)	4,415,890	26	2,671,350
364	BOUCHER François (1703-1770)	4,400,324	45	1,800,000
365	LIU Guosong (1932)	4,380,908	49	670,800
366	FRINK Elisabeth (1930-1993)	4,380,438	84	1,013,404
367	BANKSY (1974)	4,365,021	120	516,120
368	RUBY Sterling (1972)	4,361,339	24	1,700,000
369	JAO Tsung-I (1917)	4,343,145	142	155,040
370	PARRISH Maxfield Frederick (1870-1966)	4,338,035	19	1,600,000
371	VASARELY Victor (1906-1997)	4,327,238	626	234,600
372	MARTIN Henri (1860-1943)	4,267,221	38	454,343
373	ZHA Shibiao (1615-1698)	4,255,226	56	461,700
374	LU Yifei (1908-1997)	4,249,270	117	288,031
375	CHEONG Soo Pieng (1917-1983)	4,247,665	46	554,578
376	XU Lei (1963)	4,243,562	17	566,650
377	MATHIEU Georges (1921-2012)	4,228,299	118	292,249
378	WEN Jia (1501-1583)	4,227,628	20	1,570,560
379	ZHAN Jianjun (1931)	4,199,186	7	1,453,370
380	MASRIADI I Nyoman (1973)	4,188,995	15	772,800
381	GORMLEY Antony (1950)	4,188,198	23	750,720
382	LILJEFORS Bruno (1860-1939)	4,186,802	59	1,370,460
383	ZHANG Zongcang (1686-1756)	4,165,363	12	3,559,600
384	CLARK Lygia (1920-1988)	4,140,000	4	1,850,000
385	HASSAM Childe (1859-1935)	4,117,100	33	1,250,000
386	WANG Jian (1598-1677)	4,116,660	26	1,963,200
387	MÜNTER Gabriele (1877-1962)	4,112,045	29	600,000
388	TANGUY Yves (1900-1955)	4,110,260	15	1,887,600
389	CHIPARUS Dimitri (1886-1947)	4,095,242	144	388,728
390	SOTO Jesús Rafael (1923-2005)	4,024,648	73	400,000
391	LAN Ying (1585-c.1664)	4,024,291	47	432,480
392	GILBERT & GEORGE (XX-XXI)	4,018,097	29	1,500,000
393	CELMINS Vija (1939)	4,010,784	18	2,000,000
394	TAPIES Antoni (1923-2012)	3,985,798	350	860,200
395	AUERBACH Tauba (1981)	3,972,189	19	850,000
396	KOROVIN Konstantin A. (1861-1939)	3,972,006	46	949,923
397	MURILLO Oscar (1986)	3,966,738	24	330,000
398	FEININGER Lyonel (1871-1956)	3,965,734	103	1,366,530
399	YAN Pei-Ming (1960)	3,962,376	18	1,133,440
400	ZORN Anders Leonard (1860-1920)	3,954,679	99	1,717,875

Top 500 artists by auction revenue in 2013

Rank	Artist	Auction Turnover (\$)	Sold Lots	Top Hammer Price (\$)
401	STUBBS George (1724-1806)	3,933,451	3	1,966,920
402	LOWMAN Nate (1979)	3,933,384	18	600,000
403	GUO Runwen (1955)	3,932,774	22	760,460
404	QUINN Marc (1964)	3,894,438	42	937,200
405	NEER van der Aert I (1603/04-1677)	3,893,529	4	3,769,010
406	MILLAIS John Everett (1829-1896)	3,887,493	7	2,979,400
407	CHADWICK Lynn Russell (1914-2003)	3,871,055	86	566,086
408	FENG Chaoran (1882-1954)	3,857,562	136	244,720
409	ZHAO Wangyun (1906-1977)	3,854,655	26	1,135,200
410	ZEID Fahr-el-Nissa (1901-1991)	3,846,149	24	2,300,000
411	BIERSTADT Albert (1830-1902)	3,844,050	17	1,750,000
412	MOHOLY-NAGY László (1895-1946)	3,841,618	29	1,100,000
413	WANG Xijing (1946)	3,840,401	104	506,230
414	BRUEGHEL Jan II (1601-1678)	3,832,024	25	524,640
415	CHENG Zhengkui (1604-1676)	3,831,229	9	2,741,760
416	SHA Menghai (1900-1992)	3,808,009	169	127,686
417	WANG Zhen (c.1867-1938)	3,774,998	237	145,710
418	PEYTON Elizabeth (1965)	3,772,271	32	1,000,000
419	HARTUNG Hans (1904-1989)	3,767,540	220	334,487
420	STRUTH Thomas (1954)	3,756,021	49	1,049,852
421	JONES Allen (1937)	3,749,229	54	2,971,600
422	ZHANG Weibang (XVIII)	3,741,000	1	3,741,000
423	KISLING Moïse (1891-1953)	3,738,161	72	298,870
424	XU Mangyao (1945)	3,720,699	11	2,291,250
425	RUBIN Reuven (1893-1974)	3,713,902	52	407,342
426	HEEM de Jan Davidsz (1606-1683/84)	3,703,246	4	1,803,010
427	LEE Ufan (1936)	3,675,683	59	427,500
428	SHEN Yinmo (1883-1971)	3,665,555	171	291,420
429	SHISHKIN Ivan Ivanovitch (1832-1898)	3,650,244	26	2,837,523
430	GIACOMETTI Giovanni (1868-1933)	3,637,724	29	555,200
431	YANG Ermin (1966)	3,636,884	11	1,796,300
432	DAUMIER Honoré (1808-1879)	3,634,318	80	2,200,000
433	MUNIZ Vik (1961)	3,620,990	96	170,000
434	MEMLING Hans (c.1433-1494)	3,600,000	1	3,600,000
435	YE Qianyu (1907-1995)	3,584,645	126	326,400
436	XIE Shichen (1487-c.1567)	3,560,576	13	2,529,600
437	CHEN Danqing (1953)	3,556,075	18	783,840
438	KUN CAN (1612-1692)	3,550,266	5	3,316,900
439	KUPKA Frantisek (1871-1957)	3,530,526	47	2,585,055
440	PEPLOE Samuel John (1871-1935)	3,505,741	14	885,885
441	CHARDIN Jean-Baptiste Siméon (1699-1779)	3,500,000	1	3,500,000
442	DUCHAMP Marcel (1887-1968)	3,496,154	33	2,150,000
443	SPIES Walter (1895-1942)	3,490,868	3	3,483,000
444	WARHOL & BASQUIAT Andy & Jean-Michel (XX)	3,488,077	3	2,087,280
445	HAMMERSHOI Vilhelm (1864-1916)	3,486,354	4	1,435,545
446	GOYA Y LUCIENTES de Francisco José (1746-1828)	3,481,773	182	1,978,600
447	LIU Yong (1719/20-1804/05)	3,479,284	101	809,500
448	BRANCUSI Constantin (1876-1957)	3,476,367	15	2,042,819
449	SOUZA Francis Newton (1924-2002)	3,467,252	71	460,000
450	CARRACCI Annibale (1560-1609)	3,459,241	10	3,000,000

Rank	Artist	Auction Turnover (\$)	Sold Lots	Top Hammer Price (\$)
451	DOMINGUEZ Oscar (1906-1957)	3,453,654	22	2,910,050
452	XU Qinsong (1952)	3,431,185	46	1,455,300
453	RICHER Germaine (1904-1959)	3,410,336	12	850,000
454	LI Guijun (1964)	3,405,450	18	979,800
455	ROUAULT Georges (1871-1958)	3,397,130	176	650,000
456	ASAWA Ruth (1926-2013)	3,354,100	12	1,200,000
457	KAWARA On (1932)	3,339,937	17	1,900,000
458	RIOPELLE Jean-Paul (1923-2002)	3,339,028	85	639,157
459	SCHIFANO Mario (1934-1998)	3,332,480	202	517,304
460	LI Jin (1958)	3,330,682	71	518,079
461	CHOU Ying (1493-1560)	3,326,350	51	1,545,600
462	CRANACH Lucas II (1515-1586)	3,321,026	5	1,500,000
463	BEARD Peter (1938)	3,317,321	77	370,000
464	AKYAVAS Erol (1932-1999)	3,314,960	38	1,268,910
465	TAO Lengyue (1895-1985)	3,311,508	203	296,240
466	BOYD Arthur (1920-1999)	3,298,414	77	758,529
467	TORRES GARCIA Joaquín (1874-1949)	3,297,683	21	1,200,000
468	KIM Whan Ki (1913-1974)	3,296,679	24	550,000
469	DINET Etienne Alphonse (1861-1929)	3,286,116	30	829,808
470	EMPEROR KANGXI (1654-1722)	3,282,173	12	1,416,800
471	AUERBACH Frank (1931)	3,273,077	21	860,200
472	XU Bing (1955)	3,272,893	45	1,051,700
473	TUYMANS Luc (1958)	3,267,134	34	2,300,000
474	CRUZ-DIEZ Carlos (1923)	3,261,179	44	700,000
475	NOLAN Sidney Robert (1917-1992)	3,259,056	160	455,472
476	TERPNING Howard A. (1927)	3,255,450	9	1,500,000
477	YU Zhizhen (1915-1995)	3,250,399	94	437,129
478	SHEN Peng (1931)	3,228,359	126	251,875
479	MASSON André (1896-1987)	3,212,554	120	1,100,470
480	ADAMS Ansel Easton (1902-1984)	3,205,165	162	350,000
481	GONTCHAROVA Nathalie (1881-1962)	3,204,807	66	836,220
482	SCHWITTERS Kurt (1887-1948)	3,194,730	22	470,010
483	TANG Dai (1673-c.1755)	3,176,442	6	2,300,000
484	TRETCHIKOFF Vladimir Griegorov (1913-2006)	3,166,439	33	1,268,904
485	VALTAT Louis (1869-1952)	3,160,018	114	190,000
486	LIGON Glenn (1960)	3,156,400	22	1,050,000
487	MARIESCHI Michele Giovanni (1696/1710-1743)	3,148,828	9	1,638,700
488	SCOTT William (1913-1989)	3,137,077	53	644,680
489	CHEN Wenxi (1906-1991)	3,135,204	59	1,419,000
490	YUN XI (1711-1758)	3,123,903	6	2,903,400
491	JIANG Hanting (1904-1963)	3,120,442	131	139,148
492	OEHLEN Albert (1954)	3,108,636	16	472,230
493	GU Wenda (1955)	3,104,957	24	2,121,600
494	LUNA Y NOVICIO Juan (1857-1899)	3,074,858	7	2,838,000
495	SOEDARSONO Srihadi (1931)	3,070,496	38	305,026
496	WU Qingxia (1910-2008)	3,059,098	172	212,550
497	PIERNEEF Jacob Hendrik (1886-1957)	3,051,318	93	906,360
498	SONG Yugui (1940)	3,045,792	42	261,120
499	ZHAO Zuo (c.1570-1633)	3,019,777	8	2,905,200
500	XU Cao (1898-1961)	3,005,328	67	565,950

La Demeure du Chaos

work by thierry Ehrmann

the Abode of Chaos

dixit The New York Times

THE ARTPRICE HEADQUARTERS

serveur demeureduchaos.org artprice.com



Headquarters of the Server Group and Artprice.com
Saint-Romain-au-Mont-d'Or, Lyon - FRANCE

All of the images since 1999 available at
www.flickr.com/photos/home_of_chaos/
<http://blog.ehrmann.org>



CONTEMPORARY ART MUSEUM



GARANI

999

WAR IN PROGRESS

LIBAN: SILENCE

NON AUX REACTS!

PORT DE MASQUE OBLIGATOIRE

CHAO

BU CHAOS.ORG

ER HORIZON
LIONS 2 220 (pour une nuit)
& CHAOS ECOLOGIQUE!

FMI!

La D'expression
de la parole
est un droit
et un devoir

CHAO

CHAO

CHAO

CHAO

CHAO

The Alchemy between the Abode of Chaos, The Server Group and Artprice

The Abode of Chaos and its universe is indissociable from the incredible history of Artprice, world leader in art market information, and The server Group, historic pioneer of online databases in Europe since 1987.

bed (and filed) 110 million works of art with high definition photos - all accessible online.

One of the principal axioms of the Abode of Chaos is to regenerate the knowledge revolution that took place during the



Our visitors are always intrigued by the two faces of the Abode of Chaos. They find it hard to imagine that under the heliport there are cleanrooms with close to 900 servers distributing knowledge throughout the world on Internet via our own optical fibre networks. At the same time, on the ground and first floors, a team of nearly 90 people works round-the-clock in relay to steer and direct the major flows of information we produce and disseminate on Internet worldwide.

A little higher, at the heart of the central building, the catalogue and manuscript rooms - with more than 290,000 auction catalogues from 1700 to the present day - provide the material for our researchers and editors to compile and scan contributing to what is now recognised as the largest source of art market history on the planet. So far we have written more than one million biographies and descri-

European Renaissance, and particularly in Lyon, a major city at the time. In my view, the European Renaissance was co-dependent with one invention above all - that of printing - and the new horizons of knowledge that this invention allowed via the dissemination of knowledge. The simple fact of being able to duplicate information (mechanically) contributed to the emergence of humanist thought: writers and scholars could at last compare their ideas, refer to ancient manuscripts, publicise their different philosophical heritages and expound their personal visions to a relatively large audience. This technical revolution was accompanied by a “boom” in travelling and expeditions with the sole aim of discovering the world: in this way, knowledge began a rapid horizontal, geographical and missionary expansion; thinking was focused on progress, the motor of a purely Western history.

This era, initiated by Gutenberg, is coming to an end today at a time when the Earth is entirely covered with communication networks reaching into its most hidden corners via Internet. In this contemporary schema, I see the Abode of Chaos as a Global Internet eXchange (gix), a genuine modal hub of a knowledge grid disseminating outwards through its network.

ment as a sculptor and author over the last 25 years with my role as founder of Artprice, The server Group and its 12 subsidiaries, is often criticised, sometimes violently, by a conservative and conformist business community. However this duality does allow me - assisted by the dream-like atmosphere of the place - to host the most learned academics and experts capable of winning in any economic system, and on



The Abode of Chaos houses Artprice.com's archives of hundreds of thousands of manuscripts, art books and catalogues from 1700 to the present day, covering 108 million artworks.

The Abode of Chaos is a “state within a state”, a veritable kernel of the Republican system.

The duality of my existence as a founder of The server Group and Artprice (listed on the Paris Euronext Premier Marché) and my life over the last 25 years as an artist is reflected and complemented by the duality of the place. The “Organe” Museum, for its part, is a place where the public are welcome - an open-air free museum visited each year by 120,000 people who come to see the Demeure’s collection of thousands of art works, but also to discover how art lives with proteiform 21st century industry. The Abode of Chaos is a place where scholars work; but it is also my personal residence and that of my clan. Without any concession, I mark each stone, each roof, each floor, each tree of my works in accordance with the axiom of 09/12/1999.

This duality that confronts my commit-

any continent. The impressive number and diversity of the nationalities on the site bears witness to this new digital Babylon that the Demeure du chaos has evolved into.

The incisive and pertinent remarks of the French Financial Markets Authority (AMF) in our now famous reference documents for the regulated market translate the evolution of my artistic thought and its mutation into action in the economic sphere. Certain regulated agreements between the Abode of Chaos and the group have become self-fulfilling prophecies where the power of art invites itself into the world of finance. My dual approach provides both spiritual enrichment for the Abode of Chaos - and material: our 18,000 shareholders...

How can one build, from nothing, Artprice, a mythic company providing copy for 90% of the global art market

press - without being oneself, both in mind and in body, an artist with a passion for art history?

The Abode of Chaos is a redoubtable war machine, a Trojan horse at the heart of the financial markets. It produces and diffuses unimaginable quantities of knowledge about the art market, law, the economy and science, while day and night, our other artists occupy 9,000 m² to (re)write - with our artistic viewpoint - the "history of the world without subtext".



Our radical deconstruction of the traditional barrier between living space and work space and of furniture in these spaces has had an impact on the 2,500 sq.m of offices where The server Group, its subsidiaries and Artprice are resident. This humanist approach is shared by the artists and employees of the two Groups.

The Abode of Chaos has two faces: that of Alchemy (The Spirit of the Lizard) and that of hypermodernity. But it also has two incarnations: physical embodiment, with its 3,123 works (sculptures, paintings, installations) engraved in its flesh, and its "double" on Internet with more than 1,200,000 sites presenting photos and videos taken during visits to the Abode of Chaos. In November 2007, if you search Google with "Abode of Chaos" and "Abode of Chaos", you get 1,413,000 results leading to millions of photos and videos of the Abode of Chaos.

In fact, I am convinced that the Internet is a metaphor for the Divine, if not, for God

him /her/itself. The dry voice that illuminates the Abode of Chaos bestows the gift of ubiquity between the physical world and the world of ideas.

When I began using Internet in 1987, we were less than 50,000 users worldwide; but I was convinced we were on the brink of a major revolution that would radically alter the history of human progress.

Internet has been my universe for 21 years and I founded Net Nobility (QED Time Magazine) so that - in accordance with the will of the pioneers - there should remain forever this Internet which, for me, is the natural progeny of Proudhon and Bakunin.

Here at the Abode of Chaos we are in the process of rebuilding the great library of Alexandria!

"Memory of the world" according to Philippe Quéau of UNESCO, the Internet ignores frontiers and destroys in its passage all regimes hostile to the free circulation of information. This dematerialisation by Internet of our old world and of its economy is creating a digital empire on the cusp of the 21st century in the form of an enormous and chaotic "glocal" village (global and local) that would have been very much to the taste of the sociologist Marshall McLuhan.



Thus, education, research, trade, the economy and the general organisation of in-

formation will experience - in a very short period of time - unimaginable changes. Never in the history of mankind has a technical revolution had such an impact on people's lives in such a short period and so ubiquitously around the world.

Thus more than 230 nation-states, each with 2 to 3 centuries of accumulated legislation and regulatory frameworks are being overshadowed by a technical revolution that abolishes territories and disregards time. This mutation from territorial to cyberspace constitutes one of the major shocks to human organisation and it is particularly important that we should understand its significance as it is clearly leading to a major transformation of the very nature of our perceptions and of our social relations.

In the frenetic world of Internet and the digital revolution, companies must be much more flexible, capable of changing their profiles literally overnight in order to adapt to new and draconian economic conditions. According to certain English language media publications, the Abode of Chaos, headquarters of The server Group and Artprice, is the ultimate form of an evolution towards a more cerebral economy, so to speak, in which the product is access to time and to intellectual activity.

Everyday, the Abode of Chaos and its collection of works take us into another world that is much more cerebral and immaterial, a world of platonic forms, of ideas, of images and of archetypes, of concepts and of scenarios. A world governed by the logic of access to knowledge and by the logic of the Internet network. Ideas become the raw material of economic activity, and the ultimate goal is universal knowledge via information servers.

Let us not forget that the relatively modern notion of "property", characterised by private possession, exclusivity and exchange values was one of the central institutions of the industrial era.

After five hundred years of hegemony, this vision of civilisation based on commerce between buyers and sellers of property has been subjected to a radical deconstruction

which fits in with the conceptual axiom that I wrote on 9 December 1999 about the Abode of Chaos.

The new horizon of the era is defined by the logic of access to knowledge by servers - which leads us to rethink economic relations, political action and our perception of our own identity such as it emerges from the depths of our consciousness.

The Abode of Chaos is a medieval town where, deep within its bowels, we are working to modify the vision of the world. A well-known financial analyst at Goldman Sachs once summarised the whole thing very succinctly: "There is Alchemy everywhere, even in your shares which have posted the strongest growth of all listed companies on all markets. You have created an Alchemy between your artistic madness and your vision of industry in the third millennium within The server Group". "With Artprice and its 1,300,000 subscribers, you have pushed the entire art market into hypermodernity by dematerialising it."

When our economic visitors leave the Abode of Chaos somewhat shaken by this dual vision of our activities, I can't resist telling them: "you ain't seen nothing yet!"

What we will experience over the next few years will far exceed many of the existing anticipatory or science fiction writings on the matter.

To better summarize my dual reasoning as an artist and knowledge builder, I would quote my old master Pythagoras, the first philosopher for whom everything was numbers except for the essences which are human emotions that are unquantifiable, inexpressible and number defying...

thierry Ehrmann



L'Alchimie entre La Demeure du Chaos, groupe Serveur et Artprice

L'univers de La Demeure du Chaos est indissociable de l'incroyable histoire d'Artprice, leader mondial de l'information sur le marché de l'art et du Groupe Serveur, pionnier historique en Europe des banques de données sur Internet depuis 1987.

Nos visiteurs sont toujours interpellés par le double visage de La Demeure du Chaos. Il est dur pour eux d'imaginer que, sous l'héliport, il y a des salles blanches machines où opèrent près de 900 serveurs qui distribuent le savoir dans le monde par Internet à travers nos propres fibres optiques. De même, au rez-de-chaussée et au premier étage, près de 90 personnes se relaient jour et nuit sans aucune interruption pour piloter et aiguiller à travers le monde, les grands flux d'informations que nous produisons et faisons transiter par l'Internet.

perkorié, 110 millions d'œuvres d'art avec leurs photos haute définition accessibles par l'Internet.

Un des postulats de La Demeure du Chaos est de reformer cette révolution du savoir que l'on a connue pendant la Renaissance européenne et notamment à Lyon, qui fût une grande métropole. La Renaissance européenne est, selon moi, inséparable d'une invention, celle de l'imprimerie, et du nouveau paradigme du savoir que celle-ci permet, sa diffusion. C'est la possibilité de dupliquer mécaniquement des informations qui a favorisé l'émergence de la pensée humaniste: l'érudit pouvait enfin comparer les idées, se référer à de lointaines sources manuscrites, faire connaître l'héritage philosophique et propager sa vision individuelle à une relative grande échelle. A cette révolution technique se

joignit l'essor des voyages de découverte: le mouvement de la connaissance est alors horizontal, géographique, missionnaire; la pensée s'oriente vers le progrès, moteur d'une histoire purement occidentale.

Cette époque, initiée par Gutenberg, s'achève aujourd'hui, au moment où la terre se voit entièrement recouverte de réseaux d'information, arpentée dans ses moindres recoins par Internet où La Demeure du Chaos, devient pour moi un Global Internet eXchange

(gix), véritable nœud modal d'un savoir en grid où se diffuse la connaissance à travers le réseau.

La Demeure du Chaos est un état dans l'état, un véritable kernel du système républicain.

La dualité entre ma qualité de fondateur du Groupe Serveur, d'Artprice, qui est cotée en bourse sur le premier marché réglementé, et ma vie de plasticien depuis 25



Un peu plus haut au cœur du bâtiment central, les salles de catalogues et manuscrits, avec plus de 290 000 catalogues de ventes de 1700 à nos jours, accueillent nos chercheurs et rédacteurs qui les commentent et les numérisent pour former ce qui est désormais reconnu comme le plus grand fonds de l'histoire du marché de l'art. Ainsi, nous avons écrit plus d'un million de biographies et commenté puis ré-

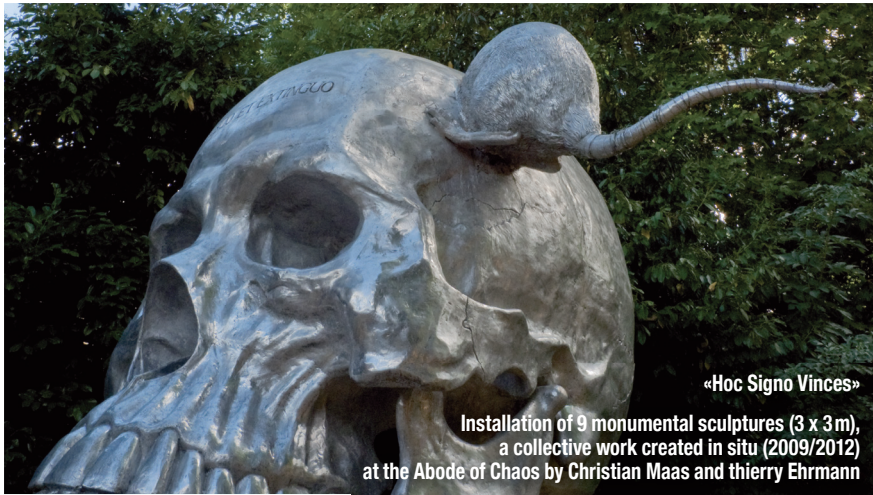
«The Nail»

by thierry Ehrmann

Steel sculpture, 9 m. high



Alchimie algout
apartir, arc
Blason brûlé
colage, cote, c
écriture, ombre
exhacitiv, é
Rilhecinator,
apoxas, séq
Pature, lit
misphore, n
onde, org
rû sacré,
vira de g
reus, ta
tinnu



«Hoc Signo Vinces»

Installation of 9 monumental sculptures (3 x 3 m),
a collective work created in situ (2009/2012)
at the Abode of Chaos by Christian Maas and thierry Ehrmann

ans, rejoint l'autre dualité qui est le lieu. Le musée l'Organe est, quant à lui, un établissement recevant le grand public, un musée à ciel ouvert et gratuit ou transitif chaque année 120 000 visiteurs qui viennent voir les milliers d'œuvres de la Demeure, mais aussi découvrir comment l'art vit avec l'industrie protéiforme du XXI^{ème} siècle. La Demeure du Chaos est le lieu du labeur où travaillent les érudits, mais aussi ma résidence personnelle et celle de mon clan. Sans aucune concession, je marque chaque pierre, chaque toit, chaque sol, chaque arbre, de mes œuvres, comme conformément au postulat du 09/12/1999.

Cette dualité qui confronte mon engagement de sculpteur plasticien et auteur depuis 26 ans, à ma transversalité de fondateur d'Artprice, du Groupe Serveur et de ses 12 filiales, est à l'origine de critiques parfois violentes d'un patronat conservateur et étriqué mais elle me permet, en échange, par l'atmosphère onirique du lieu, d'accueillir des scientifiques de premier plan et mutants capables d'affronter n'importe quel système économique quelque soit le continent. Le nombre impressionnant de nationalités diverses et variées témoigne de cette nouvelle Babylone du numérique qu'est La Demeure du Chaos.

Les remarques incisives et pertinentes de l'Autorité des Marchés Financiers dans

nos désormais célèbres documents de référence pour le marché réglementé, traduisent l'évolution de ma pensée artistique et du passage à l'acte dans le monde économique. Certaines conventions réglementées entre La Demeure du Chaos et les groupes deviennent des prophéties auto-réalisantes où le pouvoir de l'art s'invite dans le monde de la finance. Ma démarche duale enrichit de manière spirituelle La Demeure du Chaos, et de manière matérielle nos 18 000 actionnaires...

Comment peut-on bâtir ex-nihilo Artprice, société mythique qui source 90% de la presse mondiale sur l'information du marché de l'art, sans être soi-même, dans sa chair et son âme, un plasticien passionné d'histoire de l'art?

La Demeure du Chaos est une redoutable machine de guerre, un cheval de Troie au cœur des marchés financiers. Elle produit et diffuse des sommes de connaissances inimaginables sur le marché de l'art, du droit, de l'économie, de la science pendant que jours et nuits, nous autres plasticiens, intervenons sur les 9 000 m² pour (ré)écrire avec notre regard d'artiste, l'histoire du monde dé-léguée.

Nos interventions radicales sur la déconstruction de l'habitat professionnel et personnel ainsi que du mobilier a impacté les 2 500 m² de bureaux où travaillent le Groupe Serveur, ses filiales, et Artprice.



Cette démarche humaniste est partagée entre les artistes et les collaborateurs des deux groupes.

La Demeure du Chaos possède deux visages: celui de l'Alchimie (L'Esprit de la Salamandre) et celui de l'hyper modernité. Mais elle a aussi deux incarnations: celle de l'incarnat physique, avec ses 4-509 œuvres (sculptures, peintures, installations) gravées dans sa chair, avec son double sur Internet où plus de 180000 sites/homepage/blog restituent en photos ou en vidéos tous les regards du monde sur les entrailles de La Demeure du Chaos lors de leurs visites. Sur Google, en novembre 2007, sur les requêtes "Demeure du Chaos" et "Abode of Chaos", il sort 1413000 résultats pointant sur des millions de photos et vidéos de La Demeure du Chaos.

En effet, je suis persuadé que l'Internet est la métaphore du Divin, si ce n'est le Divin lui-même. La voix sèche qui illumine La Demeure du Chaos lui donne le don d'ubiquité entre le monde physique et celui des idées.

Lorsque j'ai démarré Internet en 1987, nous étions moins de 50000 dans le monde mais j'avais la foi dans la plus grande révolution de toute l'histoire du progrès humain. Internet est mon univers depuis 21 ans où j'ai fondé Net Nobility (cf Time Magazine) pour que demeure toujours, par la volonté des pionniers, cet Internet

qui est pour moi, le fils naturel de Proudhon et Bakounine.

Nous sommes en train à La Demeure du Chaos de participer à la reconstruction de la bibliothèque d'Alexandrie de nos pères.

Mémoire du monde selon Philippe Quéau de l'UNESCO, Internet se joue des frontières, du pouvoir des nations et abolit au passage tous les régimes hostiles à la libre circulation de l'information. Cette dématérialisation de notre ancien monde et de son économie par Internet crée son empire numérique sur le parvis du XXI^{ème} siècle sous la forme du grand village glocal (globale et locale) et chaotique, cher au sociologue Marshall McLuhan.

Ainsi, l'éducation, la recherche, le commerce, l'économie et l'organisation générale des informations vont connaître, en un laps de temps extrêmement réduit, des mutations inimaginables. Jamais dans l'histoire de l'humanité, une révolution scientifique n'a impacté autant de gens, en aussi peu de temps, en tout endroit du monde.

Ainsi, plus de 230 états nations qui ont chacun 2 à 3 siècles de cadre législatif et réglementaire s'annihilent devant une révolution scientifique qui abolit le territoire et le temps. Ce passage du territoire au cyber espace constitue un des grands bouleversements de l'organisation humaine, et il est d'autant plus important d'en comprendre

le sens qu'il entraîne une transformation majeure de la nature même de nos perceptions et de nos rapports sociaux.

Dans l'univers effréné de l'Internet et de la révolution numérique, les entreprises

était une des institutions centrales de l'ère industrielle. Au bout de cinq cents ans d'hégémonie, cette vision de la civilisation reposant sur l'échange marchand entre vendeurs et acheteurs de propriété est sou-

mis à une déconstruction radicale qui rejoint le postulat conceptuel que j'ai écrit le 9 décembre 1999 de La Demeure du Chaos. Le nouvel horizon de l'époque est défini par la logique de l'accès au savoir par les serveurs, qui nous amène à repenser les rapports économiques, l'action politique et la perception de notre propre identité telle qu'elle émerge du plus profond de la conscience humaine.

La Demeure du Chaos est une cité médiévale où, dans l'ombre de nos entrailles, nous travaillons à modifier la vision du monde. Un célèbre analyste de Goldman Sachs résume fort bien le tout: "L'Alchimie est présente partout, même dans vos actions en bourse qui ont

connu la plus forte croissance, toutes sociétés confondues. Vous avez créé une Alchimie entre votre folie artistique et votre vision de l'industrie du troisième millénaire dans groupe Serveur". "Avec Artprice et ses 1 300 000 abonnés, vous faites basculer le marché de l'art dans l'hyper modernité en le dématérialisant".

Quand nos visiteurs économiques repartent ébranlés par cette vision duale de nos groupes dans La Demeure du Chaos, je ne peux m'empêcher de leur dire: vous n'avez encore rien vu! Ce que nous allons vivre dans les toutes prochaines années dépassera de très loin tous les écrits d'anticipation et de science fiction...

Pour comprendre la dualité de ma démarche de plasticien et de bâtisseur du savoir, je reprendrai la citation de mon vieux maître Pythagore le premier des philosophes pour lequel tout est nombre, à l'exception des essences que sont les émotions humaines non quantifiables, indicibles et se jouant des nombres.

thierry Ehrmann



doivent se montrer beaucoup plus protéiformes, capables de changer de profil en un clin d'œil pour s'adapter à de nouvelles conditions économiques draconiennes. La Demeure du Chaos, quartier général du groupe Serveur et d'Artprice, est selon la presse économique anglo-saxonne une forme d'aboutissement ultime d'une économie plus cérébrale, pourrait-on dire, dont l'objet est l'accès au temps et à l'activité de l'esprit.

Tous les jours, par La Demeure du Chaos et ses œuvres, nous entrons dans un tout autre monde, beaucoup plus cérébral et immatériel, un monde de formes platoniciennes, d'idées, d'images et d'archétypes, de concepts et de scénarios. Un monde gouverné par la logique de l'accès au savoir et du réseau Internet, ce sont les idées qui deviennent la matière première de l'activité économique, et le but suprême est la connaissance universelle à travers les serveurs d'information.

N'oublions pas que la notion moderne de propriété, caractérisée par la possession privée, l'exclusivité et l'échange marchand,



French-English Collector, the book of the decade (1999/2013)
 Livre Collector bilingue de la décennie (1999/2013)

LA DEMEURE DU CHAOS

THE ABODE OF CHAOS

O P U S · I X

Free delivery
 € **29.90**
 For sale at
 the Abode of Chaos
 and on amazon.fr
goo.gl/doyUH

504 pages - 4.5 kg
11.8 in. x 11.8 in
and 1.97 inch-thick
 Edition bound

504 pages that will take you deep into the secretive and breathtaking realm of the Abode of Chaos. Thousands of never before seen photographs, video stills, illustrations, handwritings, sketches, 3D modelling images, plans, maps and drawings.

Livraison gratuite
 € **29.90**
 En vente à la
 Demeure du Chaos
 et sur amazon.fr
goo.gl/doyUH

504 pages - 4.5 kg
format 30 x 30 cm
5 cm d'épaisseur
 dos cousu

504 pages qui vous font plonger dans l'univers secret et vertigineux de la Demeure du Chaos. Des milliers de photos, textes, croquis, plans 3D, visuels intimes, jamais vus du public. Ce travail démentiel a demandé près de 18 mois de création, de recherches, d'archives, d'images censurées.

artprice.com™

Founder and CEO / Fondateur et PDG: Thierry Ehrmann

A limited company with capital of / S.A. au capital 6 405 451 € - RCS Lyon 411 309 198 - BP 69 - F 69270
St-Romain-au-Mont-d'Or - FRANCE
Tel + 33 (0)4 78 22 00 00 - Fax + 33 (0)4 78 22 06 06

Publication Director / Directeur de la publication : thierry Ehrmann

Editorial Director / Directeur de rédaction : Nadège Ehrmann


CMO / Direction marketing : Josette Mey

Writing and Editing / Rédaction : Artprice's Editorial Department / le département éditorial d'Artprice
as well as / ainsi que Céline Moine

Art Director / Directeur artistique : Marc del Piano, Graphic Designer / Infographie : Audrey Savoye

Market Analysis and Econometrics / Département étude de marché et économétrie : Martin Bremond

Artprice.com is listed on / est cotée sur Eurolist (SRD long only) by Euronext Paris (PRC 7478-ARTF)

Artprice.com is a company of / est une société de  serveur
S.A.S. Capital 63 000 000 € - RCS Lyon 408 369 270

Tous droits de traduction, de reproduction et d'adaptation réservés pour tous les pays - © Artprice 2014
All rights reserved for all countries - © Artprice 2014

FOR JOURNALISTS:

*Need specific art market data
for your stories?*

Please contact us
by email: econometrics@artprice.com
or fax: **+33 (0)478 220 606**

*We will be happy to provide you
with relevant data and statistics.*

Source ©Artprice.com 1987/2014 - Sont répertoriés les résultats d'adjudication de ventes catalogués de design et de "fine art" (peinture, sculpture, dessin, photographie, estampe, aquarelle, etc) enregistrés par artprice.com, à l'exclusion des antiquités et du mobilier. Artprice décline toute responsabilité quant à l'usage qui peut être fait de ces informations. Toutes reproductions ou représentations intégrales ou partielles, par quelque procédé que ce soit, des informations ou graphiques publiés dans le présent document sans la mention source © Artprice.com ou copyright © Artprice sont illicites et constituent une contrefaçon.

L'éditeur a consacré toute l'exigence nécessaire à l'élaboration du présent ouvrage mais ne peut être tenu responsable quant à l'exhaustivité ou à la précision des informations délivrées. A ce titre, les coquilles, erreurs ou omissions ne sauraient en aucune façon engager la responsabilité des détenteurs du droit d'auteur et éditeurs, bien que tout le soin nécessaire ait été pris dans la rédaction et la compilation des informations contenues dans cet ouvrage. A la connaissance de l'éditeur, son ouvrage ne répertoriant aucun rachat, les œuvres recensées dans cet ouvrage ont été effectivement vendues au prix indiqué. C'est en ce sens que les Maisons de ventes et les Commissaires-Priseurs ont été interrogés. L'éditeur décline toute responsabilité quant à l'usage qui peut être donné à cet ouvrage, les prix mentionnés étant des valeurs indicatives, ils n'ont en aucun cas valeur d'expertise professionnelle. Aucune donnée issue de la présente publication ne peut être reproduite, transcrite ou indexée dans aucun système de stockage analogique ou numérique, ni transmise sous quelque forme que ce soit, par tout moyen électronique, informatique, mécanique ou autre, sans l'accord préalable écrit du détenteur du copyright. Toutes reproductions ou représentations, intégrales ou partielles, par quelque procédé que ce soit, des données publiées dans le présent ouvrage, faites sans l'autorisation de l'éditeur, sont illicites et constituent une contrefaçon (Loi du 11 mars 1957 art 40/41 Code pénal art 425). Document non contractuel - Artprice S.A. se réserve le droit de modifier les caractéristiques de ses données et produits.





Scaricare gratuitamente il rapporto in formato PDF





免费下载《2013年度艺术市场报告》简体中文版
免費下載《2013年度藝術市場報告》繁體中文版



 Télécharger gratuitement l'intégralité du guide au format PDF

 Download the PDF report for free

 Kunstmarktbericht kostenlos als PDF herunterladen

 Descargue gratuitamente el informe en formato PDF



artprice.com[™]

ISBN 978-2-907129-68-8



9782907129688